Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

**Высшая школа туризма**

**Кафедра управления туризмом**

**Экономика туризма (продвинутый уровень)**

Электронный учебно-методический комплекс для специальности

1-25 81 11 Экономика и управление туристской индустрией

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Горбылева З.М.,* доцент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

2014

**Содержание**

1. [Учебная (рабочая) программа](#_Toc381224135)
2. [КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ](#_Toc381224136)
3. [Планы семинарских, практических и лабораторных занятий, деловые игры и методические материалы для их проведения](#_Toc381224137)
4. [Материалы для контроля знаний](#_Toc381224138)
5. [Список рекомендованной литературы](#_Toc381224139)

# 

КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

**Экономика туризма (продвинутый уровень)**

**Тема 1. Экономическая сущность туризма, его место и роль в структуре национальной экономики**

***Учебная цель:*** раскрыть сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности, категорий «туристический продукт» и «туристическая услуга» как товаров; экономической среды и степени влияния ее основных элементов на развитие туризма; особенностей туристической политики.

***Методы достижения цели:*** изучение теории вопроса, нормативных правовых актов; решение упражнений, задач, проблемных ситуаций, тренировочных заданий; тестирование; круглый стол.

Туризм – крупнейший сектор экономики мирового хозяйства. Вклад туризма в мировую экономику: общая характеристика. Экономика туризма Республики Беларусь. Место туризма в структуре национальной экономики.

Сущность и содержание туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма: «туризм», «туристическая деятельность», «туристический продукт», «туристическая услуга». Предпринимательство в сфере туризма. Характеристика туризма как вида экономической деятельности. Виды туристической деятельности.

Экономическая среда функционирования туризма: сущность, свойства, неопределенность, динамизм. Характеристика субъектов экономической среды функционирования туризма. Влияние и учет особенностей экономической среды на развитие туризма.

Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристического бизнеса. Элементы рынка туристических услуг. Методология анализа рынка туристических продуктов и услуг, закономерности его развития. Оценка емкости туристического рынка. Прогнозирование туристического спроса, построение прогнозов.

Туристическая политика. Уровни реализации туристической политики. Цели и средства реализации туристической политики. Внутренние (национальные) и внешние (международные) аспекты туристической политики. Носители туристической политики, их структура и характеристика. Регулирование туристической деятельности. Методы государственного регулирования. Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.

**Тема 2. Рынок туристических услуг: сущность, механизм функционирования, методы прогнозирования**

***Учебная цель:*** определиться с понятием и содержанием рынка туристических услуг; овладеть методологией его анализа и прогнозирования.

***Методы достижения учебной цели:*** изучение теории вопроса, нормативных правовых актов; решение упражнений, тренировочных заданий; тестирование; опрос, подготовка рефератов.

Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристического бизнеса. Рынок туристических услуг: сущность, элементы, особенности и механизм функционирования. Конъюнктура рынка туристических услуг. Методология анализа рынка туристических продуктов и услуг, закономерности его развития. Оценка емкости туристического рынка. Прогнозирование туристического спроса, построение прогнозов.

**Тема 3. Экономический потенциал туристических организаций**

***Учебная цель:*** раскрыть структуру экономического потенциала; определить экономическую сущность каждого элемента; определить методику и приобрести навыки расчета эффективности их использования.

***Методы достижения цели:*** изучение теории вопроса, нормативных правовых актов; решение упражнений, задач, проблемных ситуаций, тренировочных заданий; тестирование; круглый стол.

Сущность и содержание экономического потенциала, особенности в организациях туризма. Экономическая сущность основных фондов. Амортизация, методы ее начисления. Оценка состояния и эффективности использования основных фондов на предприятиях туризма. Пути повышения эффективности использования основных фондов.

Нематериальные активы: особенности, состав, источники приобретения, амортизация.

Оборотные фонды, их роль и значение в организации производства туристического продукта и услуг. Структура и источники образования оборотных фондов. Фонды обращения, их свойства, состав и назначение.

Управление оборотными фондами Показатели эффективности использования оборотных фондов. Планирование потребности туристического предприятия в оборотных фондах. Пути повышения эффективности использования оборотных фондов.

Туризм как сфера приложения труда. Трудовые ресурсы туристического сектора экономики: состав, структура, характеристика, источники формирования. Система показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов. Показатели по труду. Факторы, влияющие на эффективность труда в туризме.

Заработная плата и ее сущность. Механизм регулирования заработной платы в туризме. Сущность государственного регулирования оплаты труда. Роль и значение коллективного договора в организации оплаты труда в туризме. Формы и системы заработной платы. Специфика и особенности оплаты труда в туристических предприятиях. Система премирования работников туристических предприятий. Методология анализа и планирования фонда заработной платы туристического предприятия.

Финансовые ресурсы, их сущность и роль в организации деятельности туристического предприятия. Инструменты, обеспечивающие оптимальность финансовых ресурсов: нормы, нормативы, лимиты. Ликвидность финансовых ресурсов.

Системы и виды расчетов в финансах предприятия. Особенности использования в системе туризма наличной и безналичной форм обслуживания и их разновидностей. Средства расчетов и платежные инструменты, используемые в системе туризма.

Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Ресурсы и источники инвестиций. Инвестиционные проекты в туризме. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме. Методики расчетов.

**Тема 4. Издержки производства туристических предприятий: сущность, методика определения и расчета**

***Учебная цель:*** изучить возможности оптимизации издержек производства туристического предприятия для повышения эффективности его функционирования на основе раскрытия их сущности, состава и структуры; освоить методику распределения затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта: произвести расчеты и дать оценку влияния основных факторов на издержки производства в туристическом предприятии.

***Методы достижения учебной цели:*** изучение теории вопроса, нормативных правовых актов; решение упражнений, задач, проблемных ситуаций, тренировочных заданий; тестирование; опрос, подготовка рефератов.

Экономическое содержание издержек производства. Сущность издержек производства в туризме. Издержки производства и себестоимость туристического продукта. Группировка затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку. Характеристика элементов: состава материальных затрат, расходов на оплату труда, прочих затрат, отчислений на социальные нужды, амортизации основных фондов, включаемых в себестоимость, отпускную цену туристического продукта, услуги. Характеристика структуры и уровня издержек туристического предприятия.

Методика анализа издержек производства туристического предприятия по общему уровню и в постатейном разрезе. Расчеты и оценка влияния основных факторов на издержки в туристическом предприятии. Особенности планирования издержек производства на туристических предприятиях. Управление издержками.

**Тема 5. Ценовая политика в туризме**

***Учебная цель:*** Освоить методологию ценообразования на предприятиях туризма посредством раскрытия сущности цены; особенностей туризма в процессе ценообразования, влияния факторов внутренней и внешней среды, прямого и косвенного регулирования; освоения методики расчета цены туристического продукта/услуги.

***Методы достижения цели:*** изучение теории вопроса, нормативных правовых актов; решение упражнений, задач, проблемных ситуаций, тренировочных заданий; тестирование; опрос; разработка программы тура и расчет цены на основе калькуляции.

Сущность цены как экономической категории. Роль и значение цены на рынке туристических услуг. Ценовая политика в туризме. Методология ценообразования. Влияние особенностей рынка туристических продуктов и услуг на методологию ценообразования. Стратегия ценообразования в туризме и механизм ее реализации. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.

Порядок ценообразования в туризме. Понятие «свободная цена» и особенности ее формирования в туризме. Структура цены туристического продукта и характеристика ее элементов. Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Понятие «свободная цена» и особенности ее формирования в туризме. Проблемы формирования цены туристического продукта.

**Тема 6. Экономическая эффективность туристической деятельности**

***Учебная цель:*** изучить систему показателей отражающих все аспекты деятельности всей отрасли на макро и микро уровнях: индикативные, статистические, экономические, показатели мониторинга; приобретение навыка их расчета с целью практического применения.

***Методы достижения цели:*** изучение теории вопроса, нормативных правовых актов; решение упражнений, задач, проблемных ситуаций, тренировочных заданий; тестирование; опрос.

Система показателей развития туристической деятельности: индикативные, статистические, экономические, мониторинга. Индикаторы развития туризма. Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства. Статистика международного туризма: статистика туристических потоков, статистика туристических доходов и расходов. Показатели туристического движения, их сущность и характеристика. Источники информации для анализа экономической эффективности туризма. Платежный баланс страны. Аналитическое представление счета «Текущих операций Платежного баланса». Эффект мультипликации туризма. Определение и сущность туристического мультипликатора.

Экономическая сущность дохода. Источники образования дохода. Понятие «выручки от реализации туристического продукта, услуги». Выручка от реализации – как важнейший источник формирования дохода туристического предприятия. Особенности и характеристика других видов доходов. Факторы, влияющие на доходы туристического предприятия. Анализ и прогнозирование дохода в туристических предприятиях.

Прибыль туристического предприятия как экономическая категория и ее сущность. Виды прибыли, методика их расчета. Формирование прибыли и факторы, влияющие на ее размер. Принципы и порядок распределения прибыли на туристическом предприятии. Направления использования прибыли. Основные пути увеличения прибыли на туристическом предприятии. Анализ и планирование прибыли. Управление прибыльностью туристического предприятия.

Понятие рентабельности туристического предприятия, продукта, услуги. Методы определения рентабельности. Понятие «запас финансовой прочности» предприятия и его предельные характеристики. Методика расчета порога рентабельности или точки безубыточности.

Расчет и оценка влияния основных факторов на рентабельность. Пути повышения рентабельности.

Планы семинарских, практических и лабораторных занятий, деловые игры и методические материалы для их проведения

1. Известно, что превышение выездов над въездами создает отрицательное сальдо. Эта ситуация характерна не только для Российской Федерации, Республики Беларусь, но и таких развитых стран, как Германия, Дания, Голландия.

Определите и сформулируйте положительные и отрицательные стороны этого явления. Каковы, на ваш взгляд, пути его преодоления?

2. Согласно закону убывающей предельной полезности, по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности, и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Почему не уменьшается потребность в отдыхе, путешествиях? Ответ аргументируйте.

3. При потреблении одинаковых единиц какого-либо блага обнаруживается следующая закономерность: если потребитель приобретает товар *А*, а потребление остальных товаров не меняется, то по мере насыщения потребности в товаре *А* удовлетворение от потребления каждой последующей единицы этого товара падает. Таким образом, предельная полезность каждой последующей единицы товара *А* снижается. Это устойчивая и постоянно повторяющаяся взаимосвязь экономических явлений получила название *Закона убывающей предельной полезности.*

Ответьте на вопрос и аргументировано объясните, почему не уменьшается потребность в отдыхе, путешествиях.

4. Спрос и предложение оказывают на реальные доходы производства существенное влияние, которое обнаруживается через показатели эластичности спроса и предложения. Последние имеют не только теоретическую, но и практическую значимость.

Перечислите и охарактеризуйте несколько экономических показателей работы турфирмы, зависящих от эластичности покупательского спроса и предложения туристического продукта вашей турфирмы.

5. Спрос и предложение оказывают на реальные доходы производства существенное влияние, которое обнаруживается через показатели эластичности спроса и предложения. Последние имеют не только теоретическую, но и практическую значимость.

Перечислите и охарактеризуйте несколько экономических показателей работы турфирмы, зависящих от эластичности покупательского спроса и предложения туристического продукта вашей турфирмы.

6. По данным, приведенным в таблице, произведите расчет показателей по труду и заработной плате и определите влияние основных факторов (изменение объема продаж, производительности труда и средней заработной платы) на фонд оплаты труда в отчетном году.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Прошлый год | Отчетный год | Изменения (+, –) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем продаж, млн р. | 439 800 | 580 887 |  |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 284 | 264 |  |
| Средний объем продаж на 1 работника, млн р. |  |  |  |
| Фонд оплаты труда, млн р. | 13 422 | 16 184 |  |
| В том числе переменная часть | 3924 | 5112 |  |
| Фонд оплаты труда, % к объему |  |  |  |
| Средняя заработная плата на 1 работника, р.  В том числе удельный вес переменной части ФОТ |  |  |  |

6. Проанализируйте эффективность использования труда по туристическому комплексу на основе показателей по итогам работы предприятия, приведенным в таблице. Сделайте выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Прошлый год | Отчетный год | Отчетный год в % к прошлому |
| Объем реализации, млн р. | 620 000 | 930 000 |  |
| Балансовая прибыль, млн р. | 28 200 | 30 750 |  |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 22 | 23 |  |
| Средний объем на 1 работника, млн р. |  |  |  |
| Прибыль на 1 работника, млн р. |  |  |  |
| Уровень затрат труда на 1 млн р. объема реализации |  |  |  |
| Величина прироста объема реализации за счет повышения производительности труда, % |  |  |  |
| Интегральный показатель эффективности использования труда |  |  |  |

7. Как показывает практика, некоторые туристические фирмы используют бартер при продаже туров на тот или иной маршрут. Так, за счет бартера возмещаются стоимость рекламы, частичная оплата стоимости аренды транспортного средства и т.д.

Правомерно ли использование бартера туристическими фирмами?

Насколько выгоден туристической фирме такой обмен?

Существует ли подобная практика на вашей фирме?

*В ответе на поставленные в данной ситуации вопросы студент должен сделать ссылки на нормативно-правовую базу.*

8. Туристическая фирма, как и любой субъект хозяйствования, на начальной стадии функционирования, оформляет свои взаимоотношения с банком. Предположим, вы организовали свое дело. По каким основным критериям вы будете выбирать банк?

Для аргументированного ответа:

изучите нормативные документы Национального банка, Министерства финансов, других финансово-кредитных учреждений Республики Беларусь;

на примере 2-3 коммерческих банков определите (расчетным путем) и покажите выгодность выбора банка для дальнейшей эффективной работы вашего туристического предприятия.

9. Используя бухгалтерские данные конкретного туристического предприятия, проведите группировку затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку. Рассчитайте влияние на них основных факторов. Сделайте выводы.

Опишите опыт управления издержками производства на этом предприятии.

10. Туристическое предприятие "Дортур" специализируется на продаже туров — отдых в Болгарии с проездом по железной дороге. Одновременно оно является монополистом в определении цены железнодорожных билетов и квоты их продажи туристическим фирмам, выступающим в данном случае в качестве турагентов. В данной ситуации ясно, что условия будет диктовать ТП "Дортур". Какие условия и аргументы вы можете выдвинуть с целью получения минимальных цен? Зная окончательную цену на проезд железной дорогой по маршруту Минск—Бургас (за основу возьмите цену летнего сезона), рассчитайте стоимость путевки на одного взрослого; на семью из четырех человек, двое — несовершеннолетние дети. В расчете руководствуйтесь нормативными документами, используйте ставки налогов, пошлин, страховки, существующие на момент решения задачи

11. Взаимоотношения туристических фирм Беларуси с зарубежными партнерами регулируются контрактами. Контракт— юридический документ, в котором отношения участников по взаимным обязательствам в международной сделке надлежаще составлены. Закреплены и оформлены. В любом контракте на туристические услуги отражены необходимые атрибуты, часть из которых являются существеннымии без их наличия он может быть признан недействительным. Таковыми являются разделы ценообразования, условия предоставления скидок и наценок, порядок взаиморасчетов и платежей.

Изучите международный опыт составления выше обозначенных разделов на примере работы 3—5 туристических фирм на основе обзора и составьте свой вариант, выбрав предварительно условного партнера в условной стране.

12.Управлением анализа и планирования туристического предприятия проанализированы итоги деятельности за предыдущий период и, исходя из достигнутого, сделан прогноз на перспективу. Однако представленный прогноз не обеспечивает выполнение поставленных целей по дальнейшему его развитию. Для этого необходимо увеличить объем продаж и, соответственно, суммы прибыли при сохранении сложившегося уровня рентабельности. По заключению управления, решение проблемы возможно только посредством увеличения доли предприятия на рынке. С этой целью предложено проведение одной из следующих реально возможных рекламных кампаний с использованием:

а) щитовой и световой рекламы;

б) печатной рекламы.

Какой из предложенных вариантов наиболее эффективен?

Используя приведенные ниже данные, необходимо рассчитать:

долю предприятия в объеме продаж региона (города);

балансовую и чистую прибыль, рентабельность предприятия исходя из сложившейся доли предприятия на рынке;

возможный объем реализации с учетом увеличения доли предприятия на рынке на 2,5 процентных пункта в результате проведения рекламной кампании;

чистую прибыль и рентабельность, достижение которых возможно после проведения рекламной кампании;

прогнозный объем продаж предприятия с учетом того, что использование рекламы в прессе увеличит долю предприятия на рынке до 5 %.

На основе исходных данных проведите сравнительный анализ, обоснуйте сделанный выбор.

млн р.

Прогнозируемый объем продаж региона 274 371

Объем продаж предприятия (прогноз) 7641

Выручка от реализации отдела 2610

Отчисления от выручки реализации в бюджетные

и внебюджетные фонды, НДС, % 35

Издержки производства   2188,6

В том числе материальные затраты 890

Налог на недвижимость 6,5

Стоимость рекламных мероприятий:

щитовая и световая реклама 700

реклама в прессе 360

13. Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей.

Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма:

на микроуровне;

на макроуровне;

на международном уровне.

14. В последнее время появляется все больше публикаций о туристической ренте.

Сделайте обзор мнений ученых и практиков о туристической ренте.

Раскройте сущность туристической ренты.

Что представляют собой рентные платежи? Каковы источники их образования?

Опишите механизм распределения и использования туристической ренты.

Не является ли туристическая рента, на ваш взгляд, отягчающим бременем для туристических предприятий, потребителей?

Насколько благоприятна ситуация в Республике Беларусь в экономическом смысле и в сфере развития туристического бизнеса, чтобы ставить вопрос о внедрении туристической ренты.

Материалы для контроля знаний

Выполнение магистрантами тестов возможно в компьютерных классах университета в межсессионный или зачетно-экзаменационный периоды, но не позднее, чем за один день до зачета по данной дисциплине. Информация о наличии свободных компьютерных классов для прохождения тестирования размещается на сайте университета в разделе «Тестирование для заочников».

Тесты по дисциплине «Экономика туристской индустрии» составлены на основе учебной программы данного курса и содержат по 12 закрытых тестовых заданий с вариантами ответов. На выполнение теста даётся максимум 20 минут. Порог сдачи теста – 50%

Для подготовки к тестированию по данной дисциплине необходимо изучить следующие разделы курса:

1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике.
2. Экономический потенциал предприятий туризма.
3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий.
4. Экономическая эффективность туристической деятельности.

**Образец тестового задания:**

1. Какой фактор является определяющим в развитии туризма:

а) широкий спектр туристических продуктов и услуг;

б) профессионально высококвалифицированные кадры;

в) капитал.

*Правильный ответ***:** Б

**Литература:**

1. Горбылева З.М. Экономика туризма. Учеб. пособие. Мн.: БГЭУ, 2004.
2. Горбылева З.М. Экономика туризма. Учеб. пособие. Мн.: БГЭУ, 2011.
3. Гуляев В.Г. Туризм:экономика, управление, устойчивое развитие:учебник / В.Г.Гуляев, И.А.Селиванов. – М.: Сов.спорт, 2008.
4. Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2004.

Задания тестов размещены на сайте университета, в методическом комплексе по дисциплине на кафедре управления туризмом.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Сущность и содержание туризма.

2. Понятие и содержание категорий "туристический продукт", "туристическая услуга".

3. Содержание экономического значения туризма.

4. Система показателей туризма и их характеристика.

5. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.

6. Туристическая политика и ее сущность.

7. Основные задачи и направления развития туризма.

8. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования.

9. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.

10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристического предприятия.

11. Сущность, состав и виды основных фондов туристического предприятия.

12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.

13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.

14. Оборотные средства туристического предприятия: сущность, структура.

15. Источники формирования оборотных средств туристического предприятия.

16. Управление оборотными средствами туристического предприятия.

17. Сущность и особенности труда в туризме.

18. Характеристика трудовых ресурсов туристического предприятия и их состав.

19. Заработная плата и ее сущность.

20. Направления регулирования заработной платы.

21. Организация оплаты труда на туристическом предприятии.

22. Тарифная система и ее характеристика.

23. Формы и система оплаты труда на туристических предприятиях.

24. Состав фонда заработной платы на туристическом предприятии.

25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.

26. Сущность издержек производства в туризме.

27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.

28. Управление издержками производства.

29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.

30. Принципы ценообразования.

31. Характеристика цен по видам.

32. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.

33. Порядок ценообразования в туризме.

34. Методика расчета цены туристического продукта.

35. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристического продукта.

36. Финансы как объект управления.

37. Методы управления финансами: сущность, понятие.

38. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.

39. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.

40. Доход: сущность, источники формирования на туристическом предприятии.

41. Характеристика показателя "выручка от реализации".

42. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристическом предприятии.

43. Рентабельность туристического предприятия, методы ее измерения.

44. Роль и значение финансовой службы туристического предприятия.

45. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристическим предприятием.

46. Методология анализа: уровень туристического предприятия, отрасли. Особенности.

47. Анализ финансового состояния туристического предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.

48. Понятия платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.

49. Туристический рынок: понятие, сущность, элементы

50. Методика анализа спроса и прогнозирования туристического рынка

Список рекомендованной литературы

**Основная литература:**

1. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие / З.М. Горбылева. – Минск.: БГЭУ, 2004. – 480 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ.пособие/ З.М. Горбылева.- Минск: БГЭУ, 2011. -295с.

3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник/ В.Г.Гуляев, И.А.Селиванов, - М.: Сов. спорт, 2008. - 280 с.

4. Скобкин, С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие. -М: Магистр: Инфра-М, 2010. - 432с.

5. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие. –М.: Дашков и Ко, 2010. 364 с.

**Дополнительная:**

6. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум.2010.

7. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А.Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. Учебное пособие. Издательство: Академия, 2009, 272 с.

8. Гельман В.Я. Статистика туризма. Учебник. Издательство Академия. 2010. 336

9. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., дополненное и переработанное. - Ростов-на-Дону: Феникс: МарТ. 2010. - 244 с.

10. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие. - 3-е изд., исправленное и дополненное. - Москва: Академия, 2010. – 207.

11. Планирование на предприятии туризма: Учебник/ Под ред. Е. И. Богданова. - СПб.: Изд.дом «Бизнес-пресс», 2004.

12. Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебное пособие. - Москва: Кнорус, 2009. - 565 с.

13. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. / [Е. Л. Драчева и др.]. - 4-е изд., исправленное и дополненное. - Москва: КноРус, 2010. – 565.