

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“30” 06 2017 г.

Регистрационный № УД 3259-17 /уч.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА
(продвинутый уровень)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристической индустрией»

2017

СОСТАВИТЕЛЬ:

Горбылева З. М., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Михеев А.А., заведующий кафедрой менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор педагогических наук, доктор биологических наук, доцент.

Трушин Ю.М., доцент кафедры регионального управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 25.05. 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06. 2017 г.);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономика туризма» (продвинутый уровень) разработана для магистрантов в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией». Она направлена на формирование у менеджеров высшего звена туристических организаций аналитического творческого мышления; умений и навыков использования экономических инструментов в практической работе для объективной оценки финансового состояния субъектов хозяйствования; выработки оптимальной экономической политики организации с целью принятия стратегических и тактических управленческих решений, и оценки воздействия принимаемых решений на конечные результаты хозяйствования.

Целью преподавания учебной дисциплины является углубление магистрантами теоретических знаний; развитие аналитического мышления у обучающихся; совершенствование практических умений и навыков в области экономики, необходимых для управления туристическими организациями в процессе обоснования стратегии развития организации с учетом тенденций индустрии туризма.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

– обеспечить практическую подготовку будущих специалистов по вопросам экономики организаций туризма на основе совершенствования теоретической подготовки магистрантов и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

– сформировать у магистрантов четкое представление об особенностях механизма функционирования организаций туризма различных организационно-правовых форм;

– привить магистрантам практические навыки и умения использования экономического инструментария в деятельности предприятий туризма с целью принятия самостоятельно эффективных управленческих решений.

– уметь обосновать оптимальные управленческие решения по повышению эффективности хозяйствования, улучшению экономического состояния организации.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области экономики в целом и туризма в частности, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК-1. Принимать оптимальные управленческие решения.
- ПК-2. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.
- ПК-4. Принимать участие в проведении экспертизы программ, планов и проектов развития и организации туризма, и туристической индустрии.

- ПК-5. Квалифицированно обосновывать проекты и программы развития в области туризма.

- ПК-6. Аргументировано моделировать сценарии развития туристических дестинаций.

- ПК-7. Осваивать и внедрять информационные системы управления туристической индустрией и продвижения туристических дестинаций.

- ПК-8. Своевременно внедрять современные стандарты качества и технологии обслуживания.

- ПК-9. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

- ПК-10. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

- ПК-11. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

- ПК-12. Организовывать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика туризма» (продвинутый уровень) обучающийся должен:

знать:

– экономическую природу и механизм функционирования предприятий индустрии туризма в условиях меняющейся экономической среды;

– порядок организации и обеспечения финансовой деятельности предприятий индустрии туризма;

– порядок организации и выплаты заработной платы;

– природу и поведение издержек производства, пути их оптимизации в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

– методологию ценообразования услуг, методы анализа, планирования хозяйственной деятельности предприятия, организации;

– методические основы оценки эффективности использования ресурсов предприятия, организации, их функционирования и развития.

уметь:

– применять знания в любой нестандартной ситуации;

– самостоятельно решать проблемы на практике с учетом полученных знаний;

– планировать и организовывать процесс труда на предприятии, в организации;

– анализировать показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий индустрии туризма;

– составлять планы, прогнозы;

– разрабатывать экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных

программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства.

иметь навыки:

– расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности туристической организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– оценки конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях финансово-хозяйственной деятельности туристической организации.

Межпредметные связи:

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 16 часов; практических занятий – 14 часов. Рекомендуемая форма текущей аттестации – зачет.

Требования к освоению дисциплины.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии и методики учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссии, учебные дебаты, «мозговой штурм», и др.);
- игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры и др.).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая сущность туризма, его место и роль в структуре национальной экономики

Туризм – крупнейший сектор экономики мирового хозяйства. Вклад туризма в мировую экономику: общая характеристика. Экономика туризма Республики Беларусь. Место туризма в структуре национальной экономики.

Сущность и содержание туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма: «туризм», «туристическая деятельность», «туристический продукт», «туристическая услуга». Предпринимательство в сфере туризма. Характеристика туризма как вида экономической деятельности. Виды туристической деятельности.

Экономическая среда функционирования туризма: сущность, свойства, неопределенность, динамизм. Характеристика субъектов экономической среды функционирования туризма. Влияние и учет особенностей экономической среды на развитие туризма.

Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристического бизнеса. Элементы рынка туристических услуг. Методология анализа рынка туристических продуктов и услуг, закономерности его развития. Оценка емкости туристического рынка. Прогнозирование туристического спроса, построение прогнозов.

Туристическая политика. Уровни реализации туристической политики. Цели и средства реализации туристической политики. Внутренние (национальные) и внешние (международные) аспекты туристической политики. Носители туристической политики, их структура и характеристика. Регулирование туристической деятельности. Методы государственного регулирования. Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.

Тема 2. Рынок туристических услуг: сущность, механизм функционирования, методы прогнозирования

Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристического бизнеса. Рынок туристических услуг: сущность, элементы, особенности и механизм функционирования. Конъюнктура рынка туристических услуг. Методология анализа рынка туристических продуктов и услуг, закономерности его развития. Оценка емкости туристического рынка. Прогнозирование туристического спроса, построение прогнозов.

Тема 3. Экономический потенциал туристических организаций

Сущность и содержание экономического потенциала, особенности в организациях туризма. Экономическая сущность основных фондов. Амортизация, методы ее начисления. Оценка состояния и эффективности

использования основных фондов на предприятиях туризма. Пути повышения эффективности использования основных фондов.

Нематериальные активы: особенности, состав, источники приобретения, амортизация.

Оборотные фонды, их роль и значение в организации производства туристического продукта и услуг. Структура и источники образования оборотных фондов. Фонды обращения, их свойства, состав и назначение.

Управление оборотными фондами. Показатели эффективности использования оборотных фондов. Планирование потребности туристического предприятия в оборотных фондах. Пути повышения эффективности использования оборотных фондов.

Туризм как сфера приложения труда. Трудовые ресурсы туристического сектора экономики: состав, структура, характеристика, источники формирования. Система показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов. Показатели по труду. Факторы, влияющие на эффективность труда в туризме.

Заработная плата и ее сущность. Механизм регулирования заработной платы в туризме. Сущность государственного регулирования оплаты труда. Роль и значение коллективного договора в организации оплаты труда в туризме. Формы и системы заработной платы. Специфика и особенности оплаты труда в туристических предприятиях. Система премирования работников туристических предприятий. Методология анализа и планирования фонда заработной платы туристического предприятия.

Финансовые ресурсы, их сущность и роль в организации деятельности туристического предприятия. Инструменты, обеспечивающие оптимальность финансовых ресурсов: нормы, нормативы, лимиты. Ликвидность финансовых ресурсов.

Системы и виды расчетов в финансах предприятия. Особенности использования в системе туризма наличной и безналичной форм обслуживания и их разновидностей. Средства расчетов и платежные инструменты, используемые в системе туризма.

Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Ресурсы и источники инвестиций. Инвестиционные проекты в туризме. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме. Методики расчетов.

Тема 4. Расходы туристических организаций: сущность, методика определения и расчета

Экономическое содержание расходов. Сущность расходов в туризме. Расходы и себестоимость туристического продукта. Группировка затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку. Характеристика элементов: состава материальных затрат, расходов на оплату труда, прочих затрат, отчислений на социальные нужды, амортизации основных фондов, включаемых в себестоимость, отпускную цену туристического продукта, услуги. Характеристика структуры и уровня расходов туристической организации.

Методика анализа расходов туристической организации по общему уровню и в постатейном разрезе. Расчеты и оценка влияния основных факторов на расходы в туристической организации. Особенности планирования расходов в туристических организациях. Управление расходами.

Тема 5. Ценовая политика в туризме

Сущность цены как экономической категории. Роль и значение цены на рынке туристических услуг. Ценовая политика в туризме. Методология ценообразования. Влияние особенностей рынка туристических продуктов и услуг на методологию ценообразования. Стратегия ценообразования в туризме и механизм ее реализации. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.

Порядок ценообразования в туризме. Понятие «свободная цена» и особенности ее формирования в туризме. Структура цены туристического продукта и характеристика ее элементов. Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Понятие «свободная цена» и особенности ее формирования в туризме. Проблемы формирования цены туристического продукта.

Тема 6. Экономическая эффективность туристической деятельности

Система показателей развития туристической деятельности: индикативные, статистические, экономические, мониторинга. Индикаторы развития туризма. Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства. Статистика международного туризма: статистика туристических потоков, статистика туристических доходов и расходов. Показатели туристического движения, их сущность и характеристика. Источники информации для анализа экономической эффективности туризма. Платежный баланс страны. Аналитическое представление счета «Текущих операций Платежного баланса». Эффект мультипликации туризма. Определение и сущность туристического мультипликатора.

Экономическая сущность дохода. Источники образования дохода. Понятие «выручки от реализации туристического продукта, услуги». Выручка от реализации – как важнейший источник формирования дохода туристической организации. Особенности и характеристика других видов доходов. Факторы, влияющие на доходы туристической организации. Анализ и прогнозирование дохода в туристических организациях.

Прибыль туристической организации как экономическая категория и ее сущность. Виды прибыли, методика их расчета. Формирование прибыли и факторы, влияющие на ее размер. Принципы и порядок распределения прибыли в туристической организации. Направления использования прибыли. Основные пути увеличения прибыли в туристической организации. Анализ и планирование прибыли. Управление прибылью туристической организации.

Понятие рентабельности туристической организации, продукта, услуги. Методы определения рентабельности. Понятие «запас финансовой прочности» организации и его предельные характеристики. Методика расчета порога рентабельности или точки безубыточности.

Расчет и оценка влияния основных факторов на рентабельность. Пути повышения рентабельности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика туризма» (продвинутый уровень)
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономическая сущность туризма, его место и роль в структуре национальной экономики	2	2					[1,2]	
2	Рынок туристических услуг: сущность, механизм функционирования, методы прогнозирования	-	-			2	2	[1,2]	Тесты
3	Экономический потенциал туристических организаций	4	2			2	2	[1,2]	контрольная работа
4	Расходы туристических организаций: сущность, методика определения и расчета	2	2					[1,2]	
5	Ценовая политика в туризме	2	-				2	[1,2]	Тесты
6	Экономическая эффективность туристической деятельности	2	2					[1,2]	
	Всего часов	12	8			4	6		Зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика туризма» (продвинутый уровень)
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Экономическая сущность туризма, его место и роль в структуре национальной экономики	1	1					[1,2]	
2	Рынок туристических услуг: сущность, механизм функционирования, методы прогнозирования	1,5	1					[1,2]	
3	Экономический потенциал туристических организаций	2	1,5					[1,2]	
4	Расходы туристических организаций: сущность, методика определения и расчета	1	1					[1,2]	
5	Ценовая политика в туризме	1,5	2					[1,2]	
6	Экономическая эффективность туристической деятельности	1	1,5					[1,2]	
	Всего часов	8	8						Зачет. тест

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика туризма» (продвинутый уровень)

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1 Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г., № 50 с измен. и доп. от 30.06.2014 г., № 46 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2 Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г., № 140/206: с измен. и доп. от 09/12/2013 г., № 75/92 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3 Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 11.06.2012 г., № 35 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

4 Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30

сентября 2011 г., № 102: с измен. и доп. от 31/12/2013 г., № 96 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

5 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Закон Республики Беларусь от 19.12.2002 г. № 166-З: с измен. и доп. от 30.12.2016 г., № 224-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 29.04.2017 г.

6 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г., № 71-З: с измен. и доп. от 30.12.2016 г., № 224-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 29.04.2017 г.

7 О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г., № 57-З. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

8 Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г., № 1672: с измен. и доп. от 22.01.2016 г., № 48 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

9 Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г., № 111: с измен. и доп. от 12.12.2016 г., № 104 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

10 Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

11 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – №4 (214). – С. 6–9.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие / З.М. Горбылева. – Минск.: БГЭУ, 2004. – 480 с.
2. Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ. пособие / З.М. Горбылева.- Минск: БГЭУ, 2014. -226с.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев, И.А.Селиванов. - М.: Сов. спорт, 2008. - 280 с.
4. Скобкин, С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие. - М: Магистр: Инфра-М, 2010. - 432с.
5. Черевичко, Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие / Т.В. Черевичко. - М.: Дашков и Ко, 2010. 364 с.

Дополнительная:

6. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме / Л.В. Баумгартен Практикум. 2010.
7. Боголюбов, В.С., Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учебное пособие / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. Издательство: Академия, 2009 – 272 с.
8. Гельман, В.Я. Статистика туризма: учебник / В.Я. Гельман Издательство Академия, 2010. - 336 с.
9. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., дополненное и переработанное. - Ростов-на-Дону: Феникс: МарТ, 2010. - 244 с.
10. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие. - 3-е изд., исправленное и дополненное. / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2010. – 207с.
11. Планирование на предприятии туризма: учебник / Под ред. Е. И. Богданова. - СПб.: Изд.дом «Бизнес-пресс», 2004.
12. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2009. - 565 с.
13. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. / [Е. Л. Драчева и др.]. - 4-е изд., исправленное и дополненное. – М.: КноРус, 2010. – 565 с.
14. Чудновский, А.Д. Франчайзинг - эффективная форма управления в гостиничном и туристическом бизнесе : монография / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2016. - 210 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра экономической теории		протокол № ____ от «__»_____ 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономики и управления туристической индустрией» (протокол № __ от _____ 2017г.)

Заведующий кафедрой

Волонцевич Е.Ф.

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФКТИ

Скриба С.И.