

альности. Студенты понимают, что при переходе от учебы к работе им недостаточно того багажа знаний и умений, которые были получены в вузе, так как работодатели предъявляют свои требования к специалисту на вакантную должность. А с точки зрения вуза востребованность, адаптивность, конкурентоспособность выпускника сводятся к его соответствию требованиям государственных образовательных стандартов, предусмотренных для каждой конкретной специальности. Другими словами, проблема заключается в том, что они нередко идут вразрез с ожиданиями работодателей, которые нанимают на работу молодых специалистов. Также к недостаткам относятся несбалансированность и несформированность рынка труда. Сюда же можно отнести такой социальный параметр, как гендерность. Несмотря на декларирование в Беларуси равенства прав мужчин и женщин, заметна тенденция к сохранению патриархальной структуры общества, что ярко выражено в большей заинтересованности работодателей в мужчинах. Также среди проблем, затрудняющих трудоустройство молодежи, можно выделить: необходимость предоставления нанимателем льгот, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Беларусь, завышенную самооценку и требования молодежи к уровню оплаты труда, низкую информированность молодежи о состоянии рынка труда и его конъюнктуре.

Но молодежь имеет и свои достоинства перед другими социальными группами. К их числу можно отнести гибкость (легкая приспособляемость к меняющимся условиям общественно-экономической жизни), восприимчивость к новому (успешное освоение нововведений), высокие способности к творческой деятельности, работоспособность (производительность труда молодых людей выше, чем сотрудников старшего возраста).

Таким образом, исследование и анализ недостатков трудоустройства выпускников вузов Беларуси помогут в ближайшей перспективе их уменьшить и устранить, а использование достоинств наилучшим образом скажется на социально-экономическом развитии страны.

Литература

1. Сечко, Н. Н. Інавацыйная ўспрымальнасць беларускай моладзі / Н. Н. Сечко // Весці БДПУ. — 2010. — № 3 (65). — С. 30–34.
2. ИС НАН Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://socio.basnet.by>. — Дата доступа: 21.02.2017.

И. А. Шабловская
БГЭУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА И ФУНКЦИИ ГЛАЗАМИ БЕЛОРУССКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Общепризнано, что предприниматели вносят важный вклад в экономический рост и общее благосостояние страны. Исторически терминологическая сущность по-

нятия «предпринимательство», трактовка функций предпринимательства в экономике и качества, которыми должны обладать предприниматели, менялись. Изначально Р. Кантильон определял предпринимателя как человека «с неопределенными, нефиксированными доходами, который приобретает чужие товары по известной цене, а свои будет продавать по цене, ему пока неизвестной» [1, с. 34]. Далее Ж.-Б. Сэй акцентирует внимание на предпринимателях, осуществляющих инновационную деятельность. Согласно И. Кирцнеру, предприниматель обладает способностью и расторопностью распознавать в любом неравновесии возможность для приносящего прибыль арбитража, для извлечения выгоды из ценовых различий. У Й. Шумпетера функция предпринимательства состоит в новой комбинации факторов производства, в поиске прибыльных возможностей нарушения равновесия [2, с. 105].

На сегодняшний день в социально-экономических теориях предпринимательства теоретиками сформулирован ряд качеств, которыми должен обладать предприниматель: лидерские качества, коммуникабельность, образованность, инновационность, инициативность, склонность к рискам, ответственность и т. д.

В рамках авторского социологического исследования «Ориентации на занятие предпринимательской деятельностью студенческой молодежи Беларуси» (объем выборочной совокупности — 387 респондентов, многоступенчатая комбинированная выборка, метод онлайн-опроса) мы предложили студентам указать, какими качествами должен обладать современный предприниматель, из перечня компетенций, сформулированных классиками. Согласно полученным данным, большинство респондентов считают, что предприниматель должен обладать следующими качествами: инициативность — 96 %, образованность (хороший уровень образования в целом) — 85 %, профессионализм (хороший уровень профессиональных знаний) — 97 %, инновационность — 86 %, ответственность — 94 %, предпринимательская хватка — 100 %, лидерские качества — 96 %, целеустремленность — 96 %, склонность к риску — 87 %, авантюризм — 60 %, коммуникабельность — 96 %, расчетливость — 97 %, креативность — 93%. Таким образом, мнение о предпринимателях у студенческой молодежи отходит от трактовок предпринимателя-авантюриста В. Зомбарта.

Основной функцией предпринимателя на сегодняшний день, по мнению респондентов, является экономическая — «зарабатывание денег, извлечение прибыли» — 69,9 %, следующей по значимости стоит функция управления — 57,5 %, и только 40,7 % респондентов связывают деятельность предпринимателей с введением инноваций и реализацией оригинальных идей. Таким образом, можно заключить, что, согласно мнению молодежи, ориентации на занятие предпринимательской деятельностью связаны не с «потребностью в достижении», как утверждает Д. Маккеланд, а с материальной выгодой. В определенной степени это можно связать с экономической нестабильностью в стране, когда на первый план у населения выходит потребность в обеспечении себя источником дохода.

Литература

1. Радаев, В. В. Экономическая социология / В. В. Радаев. — М. : ГУ-ВШЭ, 2005. — 604 с.

В. В. Шамело
БГЭУ

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ

Уровень жизни рассматривается исследователями как сложная социально-экономическая категория, отражающая степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах и нематериальных услугах. При рассмотрении качества жизни исследователи обращают внимание на те аспекты жизни человека, которые не поддаются количественным оценкам, на его стремление к самореализации, возможность реализовать свободу выбора, приобретать новый опыт ради удовлетворения своих потребностей, способность находить равновесие между собственными интересами и интересами социума. Уровень и качество жизни взаимосвязаны в том смысле, что изменение качества, т.е. переход от «старого» качества к «новому», совершается тогда, когда накопление количественных изменений достигает определенной границы. В случае «отката», в условиях кризисных ситуаций, снижение уровня жизни ведет к ухудшению ее качественных характеристик. Количество и качество — это составляющие элементы механизма социально-экономического развития.

В Республике Беларусь обеспечение достойного уровня и качества жизни населения является приоритетным направлением социально-экономической политики. По значению индекса человеческого развития Республика Беларусь относится к странам с высоким уровнем человеческого развития (в эту группу относят всего лишь 55 стран). В 2016 г. Беларусь заняла 49-ю позицию, повысив свой рейтинг на 6 пунктов по сравнению с предыдущим годом. Увеличение значения индекса человеческого развития и, как следствие, улучшение позиции Беларуси в международном рейтинге были вызваны ростом трех из четырех компонентов индекса: ожидаемой продолжительности жизни при рождении (с 70,3 до 70,6 лет), средней продолжительности обучения (с 9,3 до 11,5 лет), ожидаемой продолжительности обучения (с 14,6 до 14,7 лет).

Данные социологических мониторингов Института социологии НАН Беларуси показывают, что на протяжении последних 10 лет одной из наиболее актуальных и волнующих проблем для белорусских семей являются цены на продукты питания и другие потребительские товары. Для белорусских граждан понятие «высокое качество жизни» означает, прежде всего, достаток в семье, хорошее здоровье, хорошие жилищные условия, уверенность в завтрашнем дне и возможность не экономить на элементарном и не отказывать себе в самом необходимом. Как показывают данные социологических мониторингов, в последние годы в связи с кризисными явлениями среди самых актуальных и волнующих население проблем стоит также уровень инфляции и оплаты труда.