

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ КСО (НА ПРИМЕРЕ ФОНДА «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»)

Понятие корпоративной социальной ответственности — КСО (*Corporate Social Responsibility — CSR*) активно используется в современном бизнес-сообществе. Однако модель КСО довольно поздно начала применяться на практике в деятельности организаций и фирм на постсоветском пространстве, так как существовавшая с советских времен модель социальной защиты работников была достаточно эффективной. Но усиление экономических связей в условиях глобализации привело к ужесточению конкурентной борьбы по различным направлениям, что нашло свое выражение в «войне за талант» [1]. Именно конкуренция компаний за персонал стала одной из основных причин, побуждающих компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности.

Объектом данного исследования является корпоративная социальная ответственность, предметом — проект «ФОМ-Лабс» как инструмент реализации стратегии КСО, направленной на развитие профессиональных компетенций молодых работников.

Цель данного исследования — выявление способов формирования профессиональных компетенций молодежи в рамках конкурентной борьбы за персонал. Следующие задачи детализируют цель исследования: определить объем и содержание понятия «корпоративная социальная ответственность, выявить и охарактеризовать заложенные в проекте «ФОМ-Лабс» механизмы, посредством которых формируются профессиональные компетенции молодых работников.

В современном экономическом дискурсе понятие КСО определяется как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума обязательств перед государством и обществом [2].

Проект «ФОМ-Лабс» — просветительский проект «Группы ФОМ», которая существует с 1992 г., — стартовал в январе 2014 г. Он посвящен социальным исследованиям по широкому кругу проблем и может рассматриваться как часть политики КСО организации, так как предполагает большой объем инвестиций в человеческий капитал — в студентов, напрямую не связанных с «ФОМ». Миссия «ФОМ-Лабс» — формировать и поддерживать интерес к профессии у молодых специалистов (социологов, антропологов, этнографов, историков и политологов) [3].

Для формирования и развития профессиональных компетенций у молодых специалистов в рамках проекта «ФОМ-Лабс» используются следующие механизмы: встречи с экспертами, тематические курсы (например, «Онлайн-школа качественных интернет-исследований» и др.), создание электронной научной библиотеки.

Таким образом, проект «ФОМ-Лабс» посредством различных механизмов способен формировать профессиональные компетенции у молодых специалистов и обеспечивать их включение в деятельность профессионального сообщества.

#### Литература

1. Корпоративная социальная ответственность организации [Электронный ресурс] // Устойчивый бизнес. — Режим доступа: <http://csrjournal.com/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-organizacii>. — Дата доступа: 19.02.2017.
2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] // Представительство ООН в Беларуси. — Режим доступа: <http://un.by/ru/undp/gcompact/res>. — Дата доступа: 19.02.2017.
3. Медиапроект FomLabs [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fomlabs.ru>. — Дата доступа: 19.02.2017.

*А. В. Семёнова*  
БГЭУ

### **ФЕНОМЕН МОДИФИКАЦИЙ ТЕЛА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Модификации тела всегда имели большое распространение в обществе, встречались во всех культурах, как примитивных, так и современных. Социологи отмечают, что в контексте современных тенденций моды конструируется определенная система представлений о модификациях тела как о способах преодоления границ тела, влекущих за собой раскрытие новых измерений духовности. Модификации тела позиционируются как некие утонченные способы личностного роста для избранных. Многие виды украшений тела были заимствованы из различных культур. Наиболее распространенными видами модификаций тела сегодня являются: пирсинг, татуировка, тоннели, шрамирование, раздвоение языка, эльфийские уши [1, с. 23]. Популяризации различных вариантов модификации тела и все более широкому распространению данного явления способствует как происходящая демократизация общества, так и появление новых технических и медицинских возможностей для осуществления данных модификаций. Разработка техники современных пластических операций и других возможностей косметологии привело к появлению большого числа людей, стремящихся к проведению повторных косметических операций. Доступность и относительная безболезненность с использованием анестезиологических возможностей способствовали более широкому использованию хирургической техники для модификации тела (раздвоение языка, пирсинг, татуировки) [3, с. 149].

Сегодня в Республике Беларусь существуют прошедшие государственную регистрацию салоны и специализированные учреждения, которые предлагают услуги тату и пирсинга. Однако белорусские салоны предоставляют лишь базовый перечень наиболее востребованных процедур, что касается иных модификаций тела, наиболее