

С целью получить конкретную информацию о ценностных приоритетах студенческой молодежи Беларуси в феврале 2017 г. мы провели социологический опрос студентов БГЭУ (опрошено 110 человек 1-го курса).

Как показали результаты опроса, для студентов БГЭУ материальный фактор остается достаточно важным. Так, например, среди требований к будущей работе 69,1 % опрошенных отметили, что «она должна обеспечить мне хороший заработок», а 60 % в перечне своих основных жизненных ценностей назвали «стать богатым человеком». Но в то же время мотив заработка не является для опрошенных определяющим: с утверждением «Главное в работе — это сколько за нее платят» согласились только 4,5 %.

Одним из приоритетов для студентов является желание реализовать свои способности: 93,6 % ответили, что для них это очень важно. 32,7 % хотят, чтобы будущая работа позволила им реализовать свои способности и творческие возможности; 56,4 % ожидают от будущей работы, что она будет интересной и содержательной; 48,2 % согласились с утверждением «Творческая работа заслуживает того, чтобы отдавать ей все свои силы».

Выше материальных благ современные студенты ценят также свободу. С утверждением «Главное в жизни — материальное благополучие, а свобода второстепенна» согласились только 5,5 %. В значительной степени этим можно объяснить и желание 64,5 % опрошенных создать собственный бизнес.

Велико также желание проявить свою индивидуальность: вариант ответа «Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все» выбрали 74,5 % опрошенных.

Значимым оказался и такой фактор, как уважение людей: в перечне жизненных ценностей приоритетным его назвали 71,8 %.

Таким образом, хотя в отношении белорусских студентов и нельзя говорить о полной замене экономических мотивов неэкономическими, но очевидно возрастание роли неэкономической мотивации в их системе ценностных ориентаций. Это позволяет сделать вывод, что ценностные ориентации белорусских студентов соответствуют постиндустриальному этапу развития общества.

М. В. Чечёва
БГЭУ

СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Профессиональное самоопределение следует понимать как процесс становления мотивационно-смысловой доминанты субъекта труда в целостном пространстве жизненного пути человека, где успешность профессиональной деятельности выступает критерием успешности жизни в целом. В то же время профессиональное самоопределение является единством трех субъективно-личностных форм жизнедеятельности

человека: выбора трудового пространства для приложения ресурсов трудовой активности, выбора профессии и реализации содержания трудовой деятельности.

Профессиональное самоопределение — это динамический процесс формирования субъектом лично значимой системы основополагающих отношений к профессиональной деятельности. Кроме того, самоопределение предполагает нахождение личностного смысла в выбираемой профессии, возможность реализации в профессиональной деятельности интеллектуальных, духовных и прочих возможностей [2].

Поскольку продуктом стартапа является инновация, основным фактором, определяющим успешность субъекта предпринимательской деятельности, которого принято называть стартапером, является инновационная восприимчивость, умение выявлять потребность рынка, находить новое в устоявшемся. Стартапер должен обладать глубокими компетенциями в сфере информационно-коммуникационных технологий, а также экономическими и юридическими знаниями. Портрет лидера стартап-компании дополняют организаторские способности, предпринимательское мышление, целеустремленность, склонность к риску, умение донести свою идею до команды и многое другое.

Эксперты выделяют национальные особенности белорусов, которые мешают добиться успеха в бизнесе. Среди них: закрытость, которая проявляется в нежелании делиться идеями, что приводит к ошибкам при разработке продукта/услуги и неуспешности проекта в целом, неготовность рисковать и скептическое отношение общества к новым проектам, нелояльное отношение к ошибкам и провалам.

В Беларуси созданы оптимальные условия для профессионального самоопределения молодых предпринимателей. Так, например, в 2009 г. прошел первый стартап-уикенд, который дал толчок развитию стартап-движения. В мероприятии участвовали будущие бизнесмены, потенциальные инвесторы и эксперты из числа высококвалифицированных специалистов. Впоследствии участниками мероприятия были созданы Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов (БАВИН), ООО «Стартап-технологии», ОО «Общество содействия инновационному бизнесу», которые на данном этапе самостоятельно организуют стартап-мероприятия. В целом за прошедшее пятилетие число стартап-мероприятий возросло, в том числе за счет вузов и технопарков. Так, например, Брестский технический университет и Полесский государственный университет взяли на себя функцию организаторов стартапов.

Ценностью стартап-мероприятий является передача знаний и опыта действующими успешными предпринимателями начинающим стартаперам, что отличается от методов преподавания в вузах страны и имеет практическую направленность, т.е. осуществляется через работу на реальных проектах, в отличие от бизнес-школ.

Прослеживается положительная роль государства в процессе профессионального самоопределения предпринимателей. Ключевой задачей экономической политики Беларуси на среднесрочную перспективу является развитие предпринимательской инициативы, стимулирование деловой активности. Затруднения возникают в несовершенстве механизмов оказания господдержки, а также в недостаточном объеме финансирования стартап-мероприятий.

Стартап-мероприятия помогают выявить новые идеи и проекты, оценить их достоинства и недостатки, являются источником вдохновения, опыта, поддержки единомышленников. Стартап-экосистема создает условия для реализации наиболее конкурентоспособных идей и проектов.

Для современного этапа развития экономики необходимым условием роста является развитие экспорта, основой которого являются новые товары, обладающие характеристиками высокого качества и спросом. Основой создания нового товара является инновационное развитие экономики, создание научно-технических разработок с последующей коммерциализацией.

Таким образом, стартап-движение является инструментом для отбора и профессионального становления предпринимателей, а также для формирования стартап-элиты, которая определяет вектор развития экономики и социума. Роль государства заключается в создании благоприятных условий для развития бизнеса, в формировании содействующей этому законодательной базы и привлечении зарубежных инвестиций.

Литература

1. *Крупский, Д.* Стартап-движение для успешного бизнеса [Электронный ресурс] / Д. Крупский // Экономика Беларуси. — 2015. — №2: — С. 66–71. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/publfiles/001464_984764.pdf. — Дата доступа: 16.12.2016.

2. *Левицкая, И. А.* Профессиональное самоопределение как социокультурный процесс [Электронный ресурс] / И.А. Левицкая // Вестн. Кемеров. гос. ун-та. — 2014. — № 2(58). — С. 136–140. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-kak-sotsiokulturnyy-protsess-1>. — Дата доступа: 16.12.2016.

В. Г. Шендрик
БГЭУ

КОРПОРАТИВНЫЙ ПАТРИОТИЗМ

Понятие «патриотизм» достаточно широкое и может рассматриваться в различных аспектах. Чаще всего дискуссии на тему патриотизма носят этический характер и сводятся к любви и долгу перед Родиной. Однако постиндустриальные тенденции в развитии общества раскрывают иной нетрадиционный взгляд на это понятие.

В настоящее время в условиях рыночных отношений патриотические чувства во многом обусловлены социально-экономическими отношениями в обществе. Патриотизм перестает ассоциироваться только с национальными общностями. В условиях рыночной экономики центральными игроками становятся корпорации. Они определяют свои обычаи, традиции, на основании которых у сотрудников вырабаты-