

Для достижения поставленной цели необходимо воспитать у обучающихся понимание базовых экономических понятий, развивать у них экономически значимые компетенции.

Результаты исследований и реальная ситуация показывают, что нехватка практических знаний и навыков, экономического сознания и мышления у современной молодежи не позволяют им быть конкурентоспособными на рынке труда.

Экономическая и предпринимательская грамотность как ценностное качество современного молодого человека позволяет ему рационально использовать время, создает условия заинтересованности в высокопроизводительном труде, помогает правильно рассчитывать семейный бюджет и рационально вести домашнее хозяйство.

Т. А. Миндюк
БГМУ

ЭМИГРАЦИОННЫЕ ТРУДОВЫЕ УСТАНОВКИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПАТРИОТИЗМА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ БГМУ)

Понятие «патриотизм» характеризует особое состояние человеческого сознания, которое непосредственно связано с любовью к своей Родине и с готовностью пожертвовать личными интересами ради нее. Патриотизм проявляется в гордости народа за культурные достижения и традиции своей Родины, в особой эмоциональной близости со своей страной, языком.

Беларусь, как и большинство развитых стран, ориентирована на формирование у своих граждан национального самосознания, любви к своей стране и заинтересованности в ее процветании и развитии. В ряде государственных программ для этого предусмотрено осуществление работы с молодежью по следующим направлениям: формирование гражданско-патриотических чувств при помощи образовательного обращения к историческим корням, изучения белорусского языка, национальной культуры и традиций; воспитание уважения к общечеловеческим ценностям, уважения к родине; формирование гражданственности с помощью непосредственного изучения политической системы государства, конституции, своих прав и обязанностей как гражданина страны; формирование чувства гражданского долга, понимания своего участия в жизни страны (участие в экономических, политических и социокультурных преобразованиях); формирование профессиональной трудовой гордости молодых специалистов при помощи БРПО (Белорусская республиканская пионерская организация), БРСМ (Белорусский республиканский союз молодежи), органов студенческого самоуправления и других общественных организаций.

Есть много проявлений патриотизма, однако в рамках данного анализа нам хотелось бы остановиться на рассмотрении эмиграционных трудовых установок как показателя патриотизма. Поскольку эмиграционные установки характеризуют ориентацию

индивида на переселение из своей страны в другую по политическим, экономическим и иным мотивам, то, следовательно, если индивид ориентирован оставаться в своей стране, работать и развивать ее экономику, приносить пользу людям, несмотря на индивидуальные экономические преимущества, которые он мог бы получить в случае эмиграции, мы можем говорить о сформированности высокого уровня патриотизма и любви к своей Родине.

В современном мире профессия стоматолога является престижной и высокооплачиваемой. При ответственном отношении к своему делу, как показывает практика, врач-стоматолог может добиться успеха, профессионального роста и высокой заработной платы. Однако уровень оплаты труда в Беларуси ниже, чем в США и странах ЕС. В ходе анализа рынка труда было выявлено, что в Беларуси насчитывается 295 стоматологических медицинских учреждений [2]. На настоящий момент на портале belmeta.com размещается 211 вакансий врача-стоматолога, по которым предлагается зарплата от 200 до 8000 рублей [1]. В России средняя заработная плата по регионам варьирует от 24 000 до 200 000 рублей, в Казахстане — от 63 000 до 536 000 тенге, в Украине — от 4000 до 22999 гривен [3]. Таким образом, можно заключить, что более высокий уровень оплаты труда в странах с высоким уровнем жизни на данный момент выступает как фактор, подталкивающий к трудовой эмиграции. В связи с этим в исследовании «Оплата труда в системе мотивации трудовой деятельности молодых специалистов-стоматологов» нами выявлялись оценки оплаты труда и эмиграционные трудовые установки выпускников дневной формы обучения 2016 г. Белорусского государственного медицинского университета, являвшихся на момент опроса молодыми специалистами-стоматологами (N = 100 человек).

Большинство опрошенных считают, что уровень оплаты труда стоматологов в Беларуси по сравнению с другими странами «скорее ниже» и «ниже». Анализ ответов респондентов показал, что только 10 % опрошенных в дальнейшем планируют работать в Беларуси, 50 % — «скорее в Беларуси, чем за ее пределами», 30 % — «скорее за пределами Беларуси, чем в самой Беларуси» и 10 % — «за пределами Беларуси». Из этого можно сделать вывод, что 2/3 молодых специалистов-стоматологов ориентированы остаться работать в стране и приносить ей пользу, несмотря на более высокую оплату труда за границей. Таким образом, более высокая заработная плата в ряде других стран как выталкивающий фактор уравнивается рядом удерживающих факторов, среди которых есть патриотизм и желание приносить пользу людям в своей стране.

Литература

1. Медицина, Фармацевтика, Здравоохранение [Электронный ресурс] // Работа в Минске и Беларуси. — Режим доступа: <http://belmeta.com/catalog/medicina>. — Дата доступа: 26.02.2017.
2. Каталог клиник (клиники со всей Беларуси) [Электронный ресурс] // Вся стоматология Беларуси. — Режим доступа: <http://zubnoi.by/c.eco?q=clinics>. — Дата доступа: 26.02.2017.

3. Зарплата стоматолога в России, Казахстане и Украине 2017 [Электронный ресурс] // Главные новости сегодня в России и мире. — Режим доступа: <http://newsgg.ru/zarplata/669-stomatolog.html>. — Дата доступа: 26.02.2017.

Е. С. Палий
БГЭУ

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В «УМНОМ ГОРОДЕ»

Развитие науки и технологий будущего — это то, с чем придется столкнуться населению как нашей страны, так и многих других стран. Новые технологии, по версии компаний-разработчиков, должны будут изменить нашу привычную жизнь, помочь стать умнее и мудрее. Но так думают производители цифрового контента, а так ли это на самом деле?

Для того чтобы проанализировать указанную проблему, нам нужно выяснить, что такое «умный город».

«Умный город», или же «цифровой город», — концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий. «Умный город» предусматривает обеспечение высокого качества жизни и представляет собой тренд в области городского развития, направленный в перспективное будущее. Новые технологии служат главным звеном в формировании экологического будущего, экономического роста и занятости населения. «Умный город» — это умное управление, умная экономика, умные люди. Такого рода программа предусматривает полный контроль над инфраструктурой города за счет использования датчиков, интегрированных в режиме реального времени. Применение данной концепции позволит просчитывать природные катаклизмы, предотвращать терроризм и нарушение закона гражданами.

В погоне за прибылью многие компании, разрабатывающие программу, не уделяют должного внимания вопросу конфиденциальности. С помощью умных устройств-датчиков пользователи предоставляют о себе информацию, которая потом попадает в базы данных для возможного использования в будущем — вне зависимости от того, хотят этого люди или нет. В связи с этим возникает проблема социальной адаптации: готовы ли люди к вмешательству в их повседневную жизнь? Не станут ли жители города инструментом для непредсказуемых целей? К чему приведут такие перемены? Насколько легко люди смогут приспособиться к ним? Какой бы совершенной ни была программа, она может дать сбой, обвинить невиновного, «слить» информацию злоумышленникам. В конце концов, люди не могут коммуницировать с датчиками, а ведь именно коммуникация как акт человеческого взаимодействия, обеспечивает интеграцию в обществе. Ведь неизвестно, как точно будет работать программа, будет ли она действительно помогать населению города или же будет работать против него?

Данная проблема, как никогда, актуальна для современного общества, поскольку мы живем в эпоху бурного развития технологий. Ее решение должно стать одним из