

теля. Основным минусом является то, что предприниматель несет ответственность по долгам предприятия личным имуществом.

#### Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь / И. В. Медведева [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 368 с.

*Д. Б. Лукина*  
*БГЭУ*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В настоящее время общество требует высокого уровня организации экономической жизни и профессионализма от участников социально-экономического процесса. Высокие требования предъявляются не только к профессиональной подготовке специалиста, но и к его духовно-нравственному облику и личной ценностной культуре.

В Республике Беларусь предпринимательская культура находится на стадии становления и представляет собой синтез отечественных и западных традиций. В этих условиях формирование предпринимательской культуры у обучающихся является актуальной задачей.

Формирование предпринимательской культуры, в соответствии с ее структурой, у обучающихся должно идти в трех направлениях.

Первое направление включает в себя формирование ценностно-нормативного слоя предпринимательской культуры. Ценностные ориентации служат основой человеческой жизни.

Второе направление формирования предпринимательских ценностей у обучающихся предполагает овладение специальными знаниями по планированию, организации, эффективному ведению предпринимательского дела.

Третьим направлением является формирование основ предпринимательского поведения, под которым понимается цепь последовательно совершаемых поступков, направленных на получение преимуществ от разницы между приложенными усилиями и полученным результатом.

В рамках этого направления формирование предпринимательских ценностей обучающихся направлено на развитие предпринимательских способностей, которые являются фундаментальными для предпринимательского поведения в будущем. В процессе подготовки к предпринимательской деятельности необходимо развивать такие способности, как готовность стать лидером, рационально разрешать конфликты, обладание нравственной устойчивостью и социальной ответственностью.

Достижение высокого уровня предпринимательской культуры у обучающихся требует целостного подхода к процессу ее формирования.

Для достижения поставленной цели необходимо воспитать у обучающихся понимание базовых экономических понятий, развивать у них экономически значимые компетенции.

Результаты исследований и реальная ситуация показывают, что нехватка практических знаний и навыков, экономического сознания и мышления у современной молодежи не позволяют им быть конкурентоспособными на рынке труда.

Экономическая и предпринимательская грамотность как ценностное качество современного молодого человека позволяет ему рационально использовать время, создает условия заинтересованности в высокопроизводительном труде, помогает правильно рассчитывать семейный бюджет и рационально вести домашнее хозяйство.

*Т. А. Миндюк*  
*БГМУ*

### **ЭМИГРАЦИОННЫЕ ТРУДОВЫЕ УСТАНОВКИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПАТРИОТИЗМА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ БГМУ)**

Понятие «патриотизм» характеризует особое состояние человеческого сознания, которое непосредственно связано с любовью к своей Родине и с готовностью пожертвовать личными интересами ради нее. Патриотизм проявляется в гордости народа за культурные достижения и традиции своей Родины, в особой эмоциональной близости со своей страной, языком.

Беларусь, как и большинство развитых стран, ориентирована на формирование у своих граждан национального самосознания, любви к своей стране и заинтересованности в ее процветании и развитии. В ряде государственных программ для этого предусмотрено осуществление работы с молодежью по следующим направлениям: формирование гражданско-патриотических чувств при помощи образовательного обращения к историческим корням, изучения белорусского языка, национальной культуры и традиций; воспитание уважения к общечеловеческим ценностям, уважения к родине; формирование гражданственности с помощью непосредственного изучения политической системы государства, конституции, своих прав и обязанностей как гражданина страны; формирование чувства гражданского долга, понимания своего участия в жизни страны (участие в экономических, политических и социокультурных преобразованиях); формирование профессиональной трудовой гордости молодых специалистов при помощи БРПО (Белорусская республиканская пионерская организация), БРСМ (Белорусский республиканский союз молодежи), органов студенческого самоуправления и других общественных организаций.

Есть много проявлений патриотизма, однако в рамках данного анализа нам хотелось бы остановиться на рассмотрении эмиграционных трудовых установок как показателя патриотизма. Поскольку эмиграционные установки характеризуют ориентацию