

нами, создание благоприятных условий труда с учетом репродуктивной функции женщин, а также обеспечение экономических и социальных гарантий для успешного сочетания профессиональных и семейных обязанностей остаются неизменно актуальными во всем мире.

Сегодня женщины сталкиваются с чрезмерными нагрузками на работе, безработицей и бедностью, сложными условиями труда. В каждой отрасли хозяйства имеются значительные различия в доходах, получаемых мужчинами и женщинами. При этом женщины имеют такой же образовательный уровень, как и мужчины. Возникает вопрос: каковы пределы равенства полов, может ли оно быть полным? Суть идеи равноправия мужчин и женщин, их равных возможностей состоит в том, что по своему интеллектуальному и физическому потенциалу женщина ни в чем не уступает мужчине. Для нее не существует принципиально закрытых, недоступных сфер умственного и физического труда. Следовательно, ни один закон не должен запрещать женщине заниматься тем или иным делом, осваивать ту или иную профессию, выбирать форму деятельности для самореализации. Такая постановка вопроса, разумеется, не означает, что физиологические особенности женщин не могут ограничивать (иногда временно) их профессиональные обязанности. Отсюда следует вывод, что равенство полов, не являясь абсолютным, может быть достаточно полным и всесторонним.

Таким образом, современная проблема дискриминации женщин заключена в глубоком противоречии, которое сложилось между формальным курсом на демократизацию общества, на претворение в жизнь конституционного принципа равных прав и возможностей полов и фактической дискриминацией женщин в сфере труда и занятости, ущемлением их социальных прав в экономической жизни. Поэтому необходимо принятие правительственной программы по этому вопросу, так как без внимания руководства страны обществу эти проблемы решить не удастся.

#### Литература

1. Силласте, Г. Г. Социальная дискриминация женщин как предмет социологического анализа / Г. Г. Силласте, Г. Ж. Кожамжарова // Социс. — 1997. — № 31.
2. Пекинская декларация ООН. Доклад Четвертой Всемирной конференции по положению женщин (Пекин, 4–15 сентября 1995 года). — С. 156–158.

*А. А. Лосик*  
БГЭУ

### **РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА**

На современном рынке труда все большее значение приобретает семейный бизнес, потому что он способен выживать даже во времена экономического кризиса. Се-

мейному предпринимательству, как и любому другому, присуща определенная доля риска. Вместе с тем существуют некоторые особенности в организации и структуре семейного и обычного бизнеса. Прежде всего различны их цели. Семейный бизнес — это создание «долгоиграющего» предприятия, которое можно не только развивать, но и передавать по наследству. Обычный бизнес чаще всего стремится обеспечить как можно большую прибыль в краткосрочной перспективе. Но, как показывают многочисленные исследования, грамотно управляемая семейная компания работает гораздо эффективнее, чем занимающаяся таким же делом обычная.

Каждое предприятие имеет свою историю создания. Например, потеря работы мужем и женой, работающими в одной организации. Банкротство, расформирование, плановое сокращение кадров. Оба разбираются в той области, которой занимались, и, не желая вновь искать общего работодателя, решают начать свое дело. Это может быть любое предприятие, способное работать с персоналом в 2–3 человека: небольшое кафе, салон красоты, торговая точка, кадровое агентство, турфирма и т.д. В основе семейного бизнеса лежит, конечно, доверие. Даже если выбор делается в пользу родственника, часто непрофессионала, свои риски небольшое предприятие снижает значительно. Для молодого предприятия есть еще одно преимущество в его семейственности. Родственники в расчете на общую будущую прибыль готовы работать бесплатно или за небольшую плату. Вообще, вопрос «дележа» остро не стоит: если семейный бизнес начал создаваться, значит, участвующие в нем родственники, как минимум, умеют договариваться и верят, что смогут также легко решать эти вопросы и в дальнейшем.

Первое, что нужно сделать, прежде чем открыть свое дело, — детально изучить законодательство в этой области. Далее определить организационно-правовую форму предприятия. Наиболее подходящей формой является индивидуальное предприятие. Оно не требует учредительных документов и уставного фонда.

Семья играет чрезвычайно важную роль в управлении бизнесом. Когда компания еще молодая, проблем в семейном управлении почти нет. Большая часть решений принимается основателем бизнеса. По мере того как семейная компания проходит через последующие стадии жизненного цикла, все большее количество членов семьи вовлекается в бизнес. Это подразумевает неоднозначность идей и мнений в отношении ведения бизнеса и определения стратегии компании. В этот период обязательным условием является определение четкой структуры корпоративного управления семейным бизнесом, которая привнесет дисциплину в работу членов семьи, предупредит потенциальные конфликты и обеспечит непрерывную деятельность компании.

Успех в бизнесе измеряется объемом реализации продукции или услуг, занятостью, пользой, приносимой обществу, и прибылью. Основными плюсами семейного предприятия являются: простота регистрации, небольшие затраты при регистрации, простота налогообложения и бухгалтерского учета, независимость бизнесмена, самостоятельность несения затрат, отсутствие необходимости открывать расчетный счет и изготавливать печать, вся прибыль находится в распоряжении самого предпринима-

теля. Основным минусом является то, что предприниматель несет ответственность по долгам предприятия личным имуществом.

#### Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь / И. В. Медведева [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 368 с.

*Д. Б. Лукина*  
*БГЭУ*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В настоящее время общество требует высокого уровня организации экономической жизни и профессионализма от участников социально-экономического процесса. Высокие требования предъявляются не только к профессиональной подготовке специалиста, но и к его духовно-нравственному облику и личной ценностной культуре.

В Республике Беларусь предпринимательская культура находится на стадии становления и представляет собой синтез отечественных и западных традиций. В этих условиях формирование предпринимательской культуры у обучающихся является актуальной задачей.

Формирование предпринимательской культуры, в соответствии с ее структурой, у обучающихся должно идти в трех направлениях.

Первое направление включает в себя формирование ценностно-нормативного слоя предпринимательской культуры. Ценностные ориентации служат основой человеческой жизни.

Второе направление формирования предпринимательских ценностей у обучающихся предполагает овладение специальными знаниями по планированию, организации, эффективному ведению предпринимательского дела.

Третьим направлением является формирование основ предпринимательского поведения, под которым понимается цепь последовательно совершаемых поступков, направленных на получение преимуществ от разницы между приложенными усилиями и полученным результатом.

В рамках этого направления формирование предпринимательских ценностей обучающихся направлено на развитие предпринимательских способностей, которые являются фундаментальными для предпринимательского поведения в будущем. В процессе подготовки к предпринимательской деятельности необходимо развивать такие способности, как готовность стать лидером, рационально разрешать конфликты, обладание нравственной устойчивостью и социальной ответственностью.

Достижение высокого уровня предпринимательской культуры у обучающихся требует целостного подхода к процессу ее формирования.