

на базе существующих поселений, расположенных в живописных местах. Третье направление — с организацией отдыха с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах.

Национальной программой обозначен ряд комплексных мероприятий по формированию и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь: разработка стратегии экспорта туристических услуг, рекламно-информационное сопровождение туристического потенциала путем издания массовым тиражом информационно-рекламных материалов по видам туризма и их размещение в интернете.

В 2015 г. в Беларуси насчитывалось 2263 субъекта агрозкотуризма. Численность туристов, обслуживаемых субъектами агрозкотуризма в 2015 г., составила 294,2 тыс. человек. Объем экспорта туристических услуг в 2014 г. составил 251,3 млн долл. США (2010 г. — 146,7 млн долл. США) [2].

На сегодняшний день существует ряд сдерживающих факторов для успешного развития агрозкотуризма в Беларуси: развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице и областных городах и имеют сезонный характер; культурно-туристические объекты в сельской местности (дома ремесел, музеи и т.д.) однотипны и в силу этого быстро теряют привлекательность для туристов; белорусский персонал в сфере агрозкотуризма не владеет в должной мере иностранными языками для качественного оказания услуг; имеющаяся инфраструктура не отвечает международным требованиям (например, нет нужного количества дорожных указателей и дорожных карт на иностранных языках, что сильно затрудняет перемещение в малых городах и сельской местности).

Литература

1. Клицунова, В. А. Агрозкотуризм / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. — Минск : РИПО, 2014. — 105 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 264 с.

А. А. Кондратенко
БГЭУ

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Тема формирования предпринимательских компетенций у молодого поколения белорусов является одной из актуальных и приоритетных в настоящее время. Сложившиеся социально-экономические и политические условия диктуют потребность в инициативной молодежи, способной к генерации новых идей и осуществлению предпринимательской деятельности.

Согласно данным исследования Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь за 2016 г., в сфере трудовой деятельности более трети молодежи (35,5%) ориентированы на открытие своего дела. Несмотря на позитивный мотивационный тренд, возникает логичный вопрос: почему молодежный бизнес не развивается? Причин достаточно много. В аспекте данной темы необходимо отметить: чтобы желание молодежи заниматься предпринимательской деятельностью осуществилось, крайне важно уделить внимание качественной подготовке и формированию компетенций, необходимых для успешного старта в бизнесе.

Современная ситуация такова, что значительная часть выпускников высших учебных заведений не планирует выстраивать трудовую карьеру в рамках полученного профессионального образования. Выпускники слабо оценивают реальную перспективу организации собственного бизнеса, в полной степени не владеют знаниями и умениями, необходимыми для создания успешной карьеры. Молодые люди имеют слабые представления о своей личностной и профессиональной важности в деле организации и поддержания бизнеса, а также экономического развития страны в целом.

Низкая оценка собственных способностей и высокий уровень боязни неудачи, вероятнее всего, связаны с недостаточным уровнем профессиональной подготовки и несформированными компетенциями, необходимыми для предпринимательской деятельности. Таким образом, вопрос подготовки грамотного молодого поколения является стратегическим вопросом развития всего государства.

Чтобы обеспечить страну конкурентоспособными предпринимателями, нужно создать эффективную систему предпринимательства. Большую роль в данном случае может играть образовательное сообщество.

Обучение предпринимательству, очевидно, должно быть непрерывным и начинаться с учреждений среднего образования. Как вариант создания целостного образовательного модуля целесообразно рассмотреть включение в структуру образовательных программ учреждений образования факультативов или элективов по предпринимательству. Вузам необходимо выстроить связи с бизнесом, успешными предпринимателями, экспертами, практиками, которые в разных качествах должны взаимодействовать со студентами. Обучение предпринимательству может быть сфокусировано на формировании навыков создания и ведения бизнеса на микроуровне, а также на управлении первичными коллективами работников среднего звена. Далее необходимо создание технологических площадок, инфраструктуры поддержки стартапов, выставочных мероприятий и т.д. Результатом обучающих модулей по предпринимательству должен стать не только набор теоретических знаний, но и созданный бизнес.

Таким образом, крайне важно на начальном этапе усилить у молодых людей понимание возможности стать предпринимателями, создать серьезную заинтересованность в предпринимательстве, подкрепленную соответствующими навыками и компетенциями, получаемыми в ходе образовательного процесса в рамках высшей школы, для будущей реализации успешной предпринимательской деятельности на практике.