

Impacts of Future Technology), в течение ближайших двадцати лет до 45 % существующих рабочих мест в развитых странах будут заменены роботами и компьютерными программами.

Грядущие перемены приведут к появлению новых профессий в различных сферах: на рынке труда появятся биомедики, генетические консультанты, проектировщики умных домов, проектировщики интерфейсов беспилотной авиации и т.д. Задачей таких профессионалов, имеющих кластеры знаний в определенных предметных областях, станет развитие своих навыков в условиях динамичности рынка труда.

#### Литература

1. Работа будущего — какой она будет? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://atlas100.ru/future/articles/rabota-budushchego-kakoy-ona-budet/> — Дата доступа: 17.02.2017.
2. *Тоффлер, Э.* Шок будущего / Э. Тоффлер. — М. : АСТ, 2008. — 560 с.

*Е. В. Катько*  
БГЭУ

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время агроэкотуризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь. Агроэкотуризм представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской территории. Развитие агроэкотуризма требует соблюдения ряда условий: наличие свободного жилого фонда, его хорошего состояния, высокого уровня комфортности, возможности для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами и культурными традициями страны.

Агроэкотуризм можно рассматривать как область экономики, в которой развивается сфера услуг, сектор внутреннего и международного туризма, вид предпринимательской деятельности в сельской местности.

Для оценки потенциала развития агроэкотуризма в Беларуси используют модель трех «А». Attractions — достопримечательности (природные, культурно-исторические, этнографические, предпосылки развития туризма), Accesses — возможность въезда в страну или регион, Accommodation — жилье, инфраструктура, агроэкотуризм [1].

Агроэкотуризм в Республике Беларусь развивается по трем направлениям, которые отражены в Национальной программе развития туризма в Беларуси в 2011–2015 гг. Первым направлением является создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов. Второе направление связано с созданием туристических деревень с традиционной народной архитектурой

на базе существующих поселений, расположенных в живописных местах. Третье направление — с организацией отдыха с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах.

Национальной программой обозначен ряд комплексных мероприятий по формированию и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь: разработка стратегии экспорта туристических услуг, рекламно-информационное сопровождение туристического потенциала путем издания массовым тиражом информационно-рекламных материалов по видам туризма и их размещение в интернете.

В 2015 г. в Беларуси насчитывалось 2263 субъекта агрозкотуризма. Численность туристов, обслуживаемых субъектами агрозкотуризма в 2015 г., составила 294,2 тыс. человек. Объем экспорта туристических услуг в 2014 г. составил 251,3 млн долл. США (2010 г. — 146,7 млн долл. США) [2].

На сегодняшний день существует ряд сдерживающих факторов для успешного развития агрозкотуризма в Беларуси: развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице и областных городах и имеют сезонный характер; культурно-туристические объекты в сельской местности (дома ремесел, музеи и т.д.) однотипны и в силу этого быстро теряют привлекательность для туристов; белорусский персонал в сфере агрозкотуризма не владеет в должной мере иностранными языками для качественного оказания услуг; имеющаяся инфраструктура не отвечает международным требованиям (например, нет нужного количества дорожных указателей и дорожных карт на иностранных языках, что сильно затрудняет перемещение в малых городах и сельской местности).

#### Литература

1. Клицунова, В. А. Агрозкотуризм / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. — Минск : РИПО, 2014. — 105 с.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / редколл. : И. В. Медведева [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 264 с.

*А. А. Кондратенко*  
БГЭУ

## РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Тема формирования предпринимательских компетенций у молодого поколения белорусов является одной из актуальных и приоритетных в настоящее время. Сложившиеся социально-экономические и политические условия диктуют потребность в инициативной молодежи, способной к генерации новых идей и осуществлению предпринимательской деятельности.