

ляют три основных параметра: мотивационный, когнитивный и функциональный. Именно потребность сообщить что-то или получить необходимую информацию служит мощным стимулом для коммуникативной деятельности и является обязательной характеристикой индивида как коммуникативной личности. Если такой потребности нет, то коммуникация не состоится. Коммуникативная потребность определяется настоятельной необходимостью индивидов в обмене смысловой и оценочной информацией с целью взаимодействия в различных сферах своего существования и воздействия друг на друга в условиях коммуникации различного типа. Важной характеристикой коммуникативной личности является способность наблюдения за своим «языковым сознанием» (интроспекция), а также рефлексия — осознание не только этой способности, но и оценка самого факта такого сознания. Средства массовой коммуникации, воздействующие на личность, характеризуются определенной направленностью, многоаспектностью, вариативностью, нормативностью. Можно сказать, что средства массовой коммуникации формируют нормы консолидации и идентификации, нормы соотносительности с социальными ценностями, с культурными образцами. На этом основана их особая политико-идеологическая значимость, их манипулятивный потенциал.

Таким образом, общество обретает информационный компонент, который оказывает значительное воздействие на личность, определяя ее коммуникативные потребности и коммуникативную компетентность. В современном обществе воспроизводится новая логика социальной жизни, которая конституируется по законам и формам не существовавших ранее моделей общественных отношений, в рамках которых изменяется роль всех ресурсов развития. На первое место выдвигаются интеллектуальные ресурсы, оттесняя и снижая роль природных и иных ресурсов в структуре развития. Однако подобное снижение не беспредельно, а всегда ограничено некоторыми параметрами возможного соотношения.

Литература

1. *Алексеева, И. Ю.* Возникновение идеологии информационного общества / И. Ю. Алексеева // Информ. о-во. — 1999. — № 1. — С. 125–130.
2. *Алексухин, С. И.* Формирование новых коммуникативных сообществ [Электронный ресурс] / С. И. Алексухин. — Режим доступа: <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2003/127.pdf>. — Дата доступа: 15.02.2017.

М. И. Горбач
ИПНК НАН Беларуси

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Исторически сложилось, что восприятие конкретного индивида или социальной группы формируется за счет свойственных ему или им характеристик, многие из ко-

тых трансформируются или заменяются другими в процессе жизнедеятельности, образуя некий набор параметров, присущий определенному образу и уровню жизни, которые во многом и предопределяют место людей в иерархической структуре общества.

Образование играет большую роль в системе социальной дифференциации Беларуси, так как оно не только имеет решающее значение в социализации человека, но и является проводником к социальному лифту, который позволяет наиболее одаренным и способным подняться вверх и занять привлекательные и высокооплачиваемые должности, которые соответствуют высокому социальному положению в обществе.

Главными характеристиками социально-экономической адаптивности индивидов являются степень готовности принимать новые социально-экономические условия и умение адаптироваться к новым реалиям в различных сферах жизни. Особенно важно замерять данный показатель в условиях трансформирующегося общества в кризисный период. События, происходящие в экономической сфере Беларуси в последний год, значительно изменили структуру востребованности некоторых профессий на рынке труда (в частности, в строительной сфере и др.), из-за сокращений многие специалисты стали безработными и, соответственно, существенно понизили свой социальный статус. В данный период наиболее квалифицированные, конкурентоспособные, готовые к постоянному профессиональному росту специалисты могут легче адаптироваться к создавшейся ситуации, являясь тем самым гарантом социальной стабильности общества.

Профессиональная же компетентность личности как интегральная характеристика деловых и личностных качеств специалистов (отражающая достаточность знаний, умений, навыков, а также опыта для осуществления определенной деятельности, связанной с принятием адекватных решений в создавшейся ситуации [1]) способна отразить и уровень социально-экономической адаптивности населения.

Таким образом, одной из приоритетных задач для формирования высокой профессиональной компетенции специалистов должна стать установка личности на значительные профессиональные достижения, производственную активность, высокую производительность труда. Уверенность населения в завтрашнем дне и низкие показатели тревожности за свое будущее являются характерными чертами оптимального уровня социально-экономической адаптивности.

Литература

1. *Неретин, А. В.* Компетентность тренера в создании положительного социально-психологического климата в спортивной команде [Электронный ресурс] / А. В. Неретин // ФГБОУ ВО Волгоград. гос. акад. физ. культуры». — Режим доступа: https://books.google.by/books?id=vIn3CwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. — Дата доступа: 02.03.2017.

2. *Саетталиева, Ф. Ф.* Социальная стратификация : учеб. пособие / Ф. Ф. Саетталиева. — Ульяновск : УлГТУ, 2000. — 48 с.