

Существует различие между процессом адаптации и результатом адаптации. Адаптацию к рынку труда (как процесс) можно охарактеризовать как активное приспособление индивида к рынку труда. Адаптацию к рынку труда (как результат) — как успешное прохождение процесса приспособления к условиям рынка труда, выражающееся в успешном трудоустройстве, установлении доброжелательных отношений с членами рабочего коллектива, полной удовлетворенности условиями труда. Во время освоения специальности можно не только получить теоретические и практические навыки по профессии, но и подготовиться к выходу на рынок труда. В этом случае стоит говорить об адаптации к рынку труда как о процессе и в качестве примера привести стажировку. Стажировка — временная работа с полной или частичной занятостью, целью которой является обучение практическим навыкам и технологиям. У каждого стажера появляется возможность для приобретения ряда важных профессиональных навыков, умения работать в трудовом коллективе, навыков делового общения и организации своего времени.

Подобные попытки выйти на рынок труда способствуют формированию и экономических компетенций, которые представляют собой набор теоретических знаний и практических навыков, нужных для включения в экономическую систему. Для успешного трудоустройства по полученной специальности необходимо больше, чем просто диплом.

Таким образом, адаптация к рынку труда как результат, представляющая собой успешное прохождение процесса приспособления к условиям рынка труда, напрямую зависит от формирования у индивида экономических и профессиональных компетенций.

А. В. Федыкина
БГЭУ

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННЫХ ВЫПУСКНИКОВ В БЕЛАРУСИ

Молодежь является особой социально-демографической группой, стоящей на пороге жизненного пути и делающей ряд выборов, в том числе и выбор формы и сферы занятости. Являясь потенциально активной частью населения Беларуси, молодежь играет особую роль на рынке труда. Поиск, анализ и решение проблем активного включения молодежи в трудовые отношения являются залогом социально-экономической стабильности в будущем, приумножения интеллектуального потенциала нации. Молодежный рынок труда имеет ряд недостатков, к которым можно отнести следующие: невысокая конкурентоспособность молодежи по сравнению с другими социально-возрастными группами; несоответствие спроса на определенные профессии и предложения со стороны молодых специалистов, которые стремятся получить наиболее популярные профессии; высокая конкуренция на рынке труда; разрозненность требований работодателя к молодым специалистам с государственными образовательными стандартами, предусмотренными для каждой конкретной специ-

альности. Студенты понимают, что при переходе от учебы к работе им недостаточно того багажа знаний и умений, которые были получены в вузе, так как работодатели предъявляют свои требования к специалисту на вакантную должность. А с точки зрения вуза востребованность, адаптивность, конкурентоспособность выпускника сводятся к его соответствию требованиям государственных образовательных стандартов, предусмотренных для каждой конкретной специальности. Другими словами, проблема заключается в том, что они нередко идут вразрез с ожиданиями работодателей, которые нанимают на работу молодых специалистов. Также к недостаткам относятся несбалансированность и несформированность рынка труда. Сюда же можно отнести такой социальный параметр, как гендерность. Несмотря на декларирование в Беларуси равенства прав мужчин и женщин, заметна тенденция к сохранению патриархальной структуры общества, что ярко выражено в большей заинтересованности работодателей в мужчинах. Также среди проблем, затрудняющих трудоустройство молодежи, можно выделить: необходимость предоставления нанимателем льгот, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Беларусь, завышенную самооценку и требования молодежи к уровню оплаты труда, низкую информированность молодежи о состоянии рынка труда и его конъюнктуре.

Но молодежь имеет и свои достоинства перед другими социальными группами. К их числу можно отнести гибкость (легкая приспособляемость к меняющимся условиям общественно-экономической жизни), восприимчивость к новому (успешное освоение нововведений), высокие способности к творческой деятельности, работоспособность (производительность труда молодых людей выше, чем сотрудников старшего возраста).

Таким образом, исследование и анализ недостатков трудоустройства выпускников вузов Беларуси помогут в ближайшей перспективе их уменьшить и устранить, а использование достоинств наилучшим образом скажется на социально-экономическом развитии страны.

Литература

1. Сечко, Н. Н. Інавацыйная ўспрымальнасць беларускай моладзі / Н. Н. Сечко // Весці БДПУ. — 2010. — № 3 (65). — С. 30–34.
2. ИС НАН Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://socio.bas-net.by>. — Дата доступа: 21.02.2017.

И. А. Шабловская
БГЭУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА И ФУНКЦИИ ГЛАЗАМИ БЕЛОРУССКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Общепризнано, что предприниматели вносят важный вклад в экономический рост и общее благосостояние страны. Исторически терминологическая сущность по-