

Секция 5 ФОРМИРОВАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА И ПОИСКА СВОЕГО МЕСТА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

В. А. Баглова
БГЭУ

ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ВОИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В нашей стране женщины все более активно и успешно начали завоевывать профессиональные ниши в правоохранительных органах, таких, например, как Министерство внутренних дел и Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. Они успели отстоять свое право служить в данных структурах в одном ряду с мужчинами и смогли немного сгладить «острые углы» общественных стереотипов об исконно женских и мужских профессиях. Уже неоднократно на практике женщины доказали свою собранность, ответственность и способность неукоснительно выполнять приказы и распоряжения руководства, которым могли бы позавидовать мужчины. Но все-таки вследствие устоявшихся стереотипов («женщина — хранительница очага», «удел женщины — растить детей, удел мужчины — воевать») в нашем государстве присутствие слабого пола в силовых структурах не вписывается в обыденные рамки сознания человека. Из-за этого женщина сталкивается с непониманием и дискриминацией со стороны мужчин, так как они не воспринимают слабый пол в правоохранительных структурах всерьез.

Таким образом, проблема репрезентации женщин в различных сферах воинской деятельности является одной из ключевых и актуальных проблем гендерной теории профессионализма. Пути разрешения проблемы гендерной дифференциации в правоохранительных органах, на наш взгляд, лежат в положительной дискриминации женщин-военнослужащих. Самым ярким примером службы женщин в армии, пожалуй, является Израиль, где служба является обязательной. Следует также учесть опыт таких стран, как США, где уже есть один контр-адмирал, шесть бригадных генералов и два контр-адмирала (младших) женского пола. В список этих стран входят Дания, Норвегия, Польша, Турция, Франция, Чехия, где служба в армии является давней традицией. Это объясняется тем, что у женщин-военнослужащих очень высокий уровень профессиональных навыков, нет проблем с дисциплиной, они отличаются большой собранностью, исполнительностью, у них меньше вредных привычек, они расторопнее мужчин, быстрее подчиняются приказам. Другими словами, по профессиональным качествам женщины ничуть не уступают мужчинам и даже превосходят их. По-

этому крайне необходимо создать условия для пребывания женщин в воинских структурах, в том числе дать возможность женщинам получать образование по выбранным ими специальностям в специализированных высших учебных заведениях наравне с мужчинами. Однако без внимания руководства страны обществу эти проблемы решить не удастся.

Литература

1. Ильин, Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2003. — 544 с.
2. Социальная работа на Урале: история и современность : межвуз. сб. науч. тр. / ФГАОУ ВПО Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — Екатеринбург, 2011. — 120 с.

М. С. Бернович
БГЭУ

ОРИЕНТАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Ориентация на занятие предпринимательской деятельностью трактуется как направленность интересов и деятельности молодежи на предпринимательство, готовность или неготовность заниматься предпринимательством, разделение или неразделение ценностей рыночной экономики, сформированность или несформированность представлений о сфере экономики, роли государства в регулировании бизнес-среды и в целом трудовой мотивации молодежи.

Согласно данным социологических опросов Института социологии НАН Беларуси 2014 г., в наибольшей мере на занятии предпринимательской деятельностью была ориентирована молодежная группа (16–29 лет) — около 40 % и средняя возрастная группа (30–39 лет) — около 30 %. Чем старше возрастная группа, тем меньше ориентация на занятость в сфере предпринимательства: среди респондентов 40–49 лет — около 20 %, среди респондентов 50–59 лет и 60 лет и старше — около 11 %. В целом согласно результатам данного исследования уже имеют свой бизнес 4,9 % белорусов, хотели бы открыть свое дело, заняться бизнесом 23,3 %, пока не определились 16,5 % и точно не имеют ориентации на занятие предпринимательской деятельностью 55,5 %. В разрезе гендерных и возрастных групп на сегодняшний день в два раза большая доля мужчин, по сравнению с женщинами, занята предпринимательской деятельностью. В Беларуси общественное мнение характеризуется позитивным отношением к предпринимателям: положительно к данной социальной группе относятся 36,6 % населения, нейтрально — 36 %, отрицательное отношение присуще только 9,8 %, затруднились ответить 17,6 % белорусов. В общественном мнении о предпринимателях с 2007 по 2014 г. произошли определенные изменения, отражающие изменения в бизнес-среде и взаимодействии бизнеса и власти. Если в 2007 г. считали, что