

## **ПАТРИОТИЗМ — ЧТО ЭТО?**

Патриотическое воспитание и гражданское становление молодежи остаются актуальными проблемами нашего времени. Современный мир заставляет нас часто быть безразличными. Мы предлагаем разобраться в данном понятии.

Патриотизм — это любовь к своей родине. Данное понятие подразумевает, что человек ценит и знает прошлое своей страны, активно участвует в ее настоящем и планирует будущее. Вместе с тем патриотизм — это знание и уважение родной культуры, традиций, языка, это любовь и почтение к своим соотечественникам и достижениям своей страны.

На наш взгляд, эти слова уже давно являются прописными истинами. Считается, что любовь к своей стране — незыблемая ценность, которую должны воспитывать с самых ранних лет в семье, школе, обществе в целом. Но также очень важно понимать, что патриотизм — это не только «дикая» любовь к своим, но и почтение к другим. Уважение и терпимость — это то, что отличает настоящего патриота от «подделки», когда патриотизмом называют презрение и ненависть ко всем другим народам, кроме своего. Проявляя уважение к человеку другой нации, мы создаем образ своего народа, своей страны.

Есть мнение, что у патриотизма, как у любого другого явления человеческой природы, есть границы.

Мы попробовали определить границы патриотизма и выделить три ступени. На низшей ступени патриотизма находятся люди, которые искренне радуются успехам и достижениям нашей страны, но сами не прилагают к этому никаких усилий. На высшую ступень патриотизма можно определить фанатиков, потому что они часто находятся в таком состоянии, в котором могут смело убить человека только за то, что он не поддерживает политику государства или болеет на соревнованиях не за свою страну. Также в какой-то степени сюда можно отнести и расистов, так как эти люди считают, что их страна только для их нации. И есть ступень, которую можно назвать золотой серединкой патриотизма. Люди, находящиеся на этой ступени, — на правильном пути. Они не только уважают культуру и национальные традиции, но и защищают интересы своей Родины.

Хотелось бы отметить, что такое чувство, как гордость, хорошо подходит золотой середине патриотизма. Это чувство знакомо и доступно каждому, ведь не раз мы радовались за свою страну, когда наши спортсмены выигрывали медали на Олимпийских играх или когда на уроках истории нам рассказывали о победе в Великой Отечественной войне. Эта радость и есть гордость за Родину, а значит, такая гордость — важная составляющая патриотизма.

В современном мире патриотизм играет огромную роль. Он не возникает из ниоткуда, его необходимо воспитывать в себе.

Время летит и не щадит никого. В XXI в. патриотизм словно отошел на второй план, и наша задача не дать ему потеряться во времени, иначе человек утратит одно из сокровищ. И это не просто слова, потому что патриотизм творит историю, без патриотизма наши предки не побеждали бы врагов, и если мы забудем об этом, то потеряем свое прошлое. Как говорил Джордж Сантаяна, тот, кто забывает об истории, обречен на ее повторение.

Необходимо помнить, что любить свою страну и свой народ — это значит уважать и все другие народы. Только человек, понимающий это, является патриотом в полном смысле этого слова.

*Ф. В. Михайлик*  
БГЭУ

### **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА МОЛОДЕЖИ**

Патриотизм является нравственным и политическим принципом, который предполагает гордость достижениями и культурой своей родины. Он отражает эмоционально-психологическое отношение к стране, лежит в основе формирования национального единства, определяет прочность социально-экономических и культурных основ общества. Именно поэтому для государства так важна задача патриотического воспитания молодежи, которая реализуется с использованием различных средств и инструментов.

Морально-нравственная и эмоционально-психологическая природа патриотизма находит свое выражение в знаках и символах, которые имеют высокую значимость для всего общества. Они отражают процесс исторического развития народа, его менталитет и доминирующие социокультурные ценности. Знаково-символическая форма выражения патриотизма в деле его формирования у молодежи определяет обращение государства к различным информационно-коммуникационным инструментам (электронные и печатные средства массовой коммуникации, социальные сети, коммерческая и социальная реклама и т.д.). Они функционируют на различных технологических платформах и в различных формах, но с разной степенью эффективности обеспечивают доведение «стратегии развития государства, основных социальных ценностей до всех слоев общества» [1, с. 114].

В этой ситуации особую роль играет социальная реклама как технология, предлагающая обществу ценности, признаваемые большинством [2]. В отличие от коммерческой рекламы, направленной на отдельные социальные группы, различающиеся по возрасту, интересам, материальному положению, социальная реклама адресована каждому человеку. Она обеспечивает привлечение внимания людей к острым проблемам социума, информирует о культурно-массовых мероприятиях и исторических событиях, знакомит с достижениями государства в различных областях (экономика,