

А.В. Сумарева,
студентка БГЭУ (Минск)

Возможности малых предприятий в формировании рынка обуви в Республике Беларусь

Состояние отечественного рынка обуви сложно и противоречиво. Наблюдается снижение производства обуви. Так, по данным за январь — апрель 1999 г. объем производства обуви составил 90,9 % по сравнению с аналогичным периодом 1998 г.

Произошло также изменение продажи обуви по всем каналам реализации. В сопоставимых ценах процент реализации в 1999 г. по отношению к 1998 г. составил 131,1 (в то время как процент продаж 1998 г. к 1997 г. составил 175,3).

Розничные цены на отечественную обувь в среднем ниже, чем на импортные изделия аналогичного качества. Чтобы не уступить в ценовой конкуренции, импортеры прибегают к снижению средней стоимости ввозимой пары обуви. До 80 % импорта составляет дешевая низкокачественная обувь из искусственных материалов. Импорт обуви в 1999 г. составил 5 млн пар.

Малые предприятия играют важную роль в формировании рынка обуви. Малый бизнес способствует развитию конкуренции, научно-техническому прогрессу, а также ослаблению инфляции, росту производства товаров, сокращению числа безработных. Так, малое предприятие ООО «Интерсум» с 1997 г. успешно работает на рынке обувных товаров. Фирма ориентируется на повседневную обувь из искусственных материалов.

По оценкам экспертов, спрос на натуральную кожу уже к концу столетия удовлетворится только наполовину. 70 % обуви в мире изготавливается из искусственных материалов. В КНР производится 38,4 % обуви, выпускаемой обувными фабриками мира. Еще 39,2 % — в других азиатских странах. Таким образом, около 67,9 % обуви изготавливается в Азии. Наш потребитель столкнулся с проблемой качества такой обуви, которая продается в основном на вещевых рынках в Республике Беларусь.

ООО «Интерсум» решило доказать, что не вся обувь, произведенная в странах Азии, — низкого качества. Это было достигнуто за счет сертификации каждой модели (наличия сертификатов качества) и фиксированных гарантийных сроков носки.

Успех фирмы «Интерсум» объясняется также и тем, что она имеет прямые непосредственные контакты с производителями. Это позволяет учитывать тенденции мировой моды на обувные товары, принимать участие в разработке конкретных моделей. В результате этого ООО «Интерсум» обеспечило население ассортиментом обуви,

соответствующим последним веяниям моды. В то же время импортная обувь, которой завалены и магазины, и вещевые рынки, — это мода образца 1995 — 1997 гг., и для развитых стран это уже вчерашний день.

Непосредственный контакт с производителями позволяет ООО “Интерсум” осуществлять поставку обуви на рынок республики в соответствии с заказами — определенных размеров и полноты, с учетом потребностей населения.

Важная особенность деятельности ООО “Интерсум” — установление цены в соответствии с качеством обуви и применение ее в соответствии со спросом.

Подведем итоги.

1. Ситуация на потребительском рынке, сложившаяся в республике, сохраняется сложной и противоречивой. Замедленными темпами развивается производство обувных товаров, имеет место снижение объема товарооборота, возрастают потребительские цены, наметилась тенденция снижения уровня жизни населения. В структуре товарных ресурсов возрастает доля импортных товаров, происходит постепенное вытеснение отечественных товаропроизводителей с внутреннего рынка страны.

2. Малые предприятия продолжают свою деятельность на рынке. ООО “Интерсум” занимается реализацией обуви из искусственных материалов. Успеху деятельности фирмы на рынке обуви способствуют непосредственные контакты с производителями товаров, что позволяет принимать участие в обсуждении моделей, производить комплектацию обуви по размерам и осуществлять ее сертификацию.

Г.А. Шиптенко,
студент БГЭУ (Минск)

Лен — “золото” Республики Беларусь

В настоящее время Республика Беларусь занимает первое место в мире по производству льноволокна на душу населения и выращивает более 1/4 всего льна в СНГ.

Современные технологии производства в рамках новых тенденций моды ориентируются на создании комфортных материалов как для одежды, так и для предметов домашнего и производственного интерьера. Ткани из хлопко-льняной пряжи отличаются хорошей пластичностью, приятным туше, драпируемостью, интересным внешним видом благодаря натуральному блеску льняных волокон.