

которые в процессе исторического развития стали полноправными субъектами общественной жизни, можно по праву назвать еще одним новым агентом политической социализации. Это необходимо аргументировать тем, что именно такого рода движения вызывают у молодежи больший интерес [2, с. 193].

Место и роль молодежи в политических процессах являются актуальной темой в любом государстве. Плюсы молодежных движений заключаются в их динамичности, решительности и мобильности, а минусы лежат в еще не до конца сформировавшемся мировоззрении и недостаточности политического опыта, в связи с чем эта социальная группа более подвержена политическому манипулированию и влиянию радикальных идей. Это может являться определяющим фактором в воздействии различных негативных сил, под которыми подразумеваются насильственные методики сопротивления, что совершенно противоположно развивающейся тенденции ненасильственного сопротивления. Поэтому главной задачей государства и общества в процессе политической социализации является формирование лояльности к действующей власти в соответствии с ценностями молодежи, а также их потребностями и жизненными установками [3].

На основе изложенного можно сделать вывод, что молодежные политические организации позволяют эффективно внедрять молодых людей в политическую жизнь государства, а потому являются важнейшим фактором в процессе политической социализации молодежи.

Литература

1. Джаксыбаев, А. М. Политическая социализация молодежи / А.М. Джаксыбаев // Студенческий научный форум : материалы 4 Междунар. студ. электрон. науч. конф., 15 февраля – 31 марта 2012 года. — М., 2012.
2. Бучкова, А. И. Политическая социализация молодежи в условиях модернизации политической системы России (факторы и агенты) / А.И. Бучкова // Вестн. Моск. ун-та. — 2012. — № 2. — С. 182–199.
3. Данилин, П. Новая молодежная политика / П. Данилин. — М. : Европа, 2006.

О. И. Савицкая
БГЭУ

ИНСТИТУТ ВЫБОРОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Процесс формирования института выборов, ключевого элемента демократического режима, отражает историческую линию поиска обществом наиболее подходящей модели государственного управления. Для белорусского государства, имеющего малый опыт в демократическом построении политической жизни общества, переход к

системе фактического народного управления государством является затруднительным феноменом. В сложившейся ситуации возможность формирования демократических институтов и институций для реального функционирования политической и социальной систем общества определяется как исторически неоднозначный процесс.

Существующая модель избирательной кампании в Республике Беларусь, определяемая как отражение политической культуры общества, характеризуется самобытным культурно-историческим опытом. Трансформация к демократической модели государственного управления гносеологически нуждается в формировании соответствующей данной системе политической культуры общества. Комплекс взаимозависимых факторов предполагает анализ существующих политических традиций, выстраиваемых в ходе исторического процесса, и уровня сформированности политической культуры с целью выработки оптимальной модели для белорусского государства. Их фактическое существование раскрывает потребность в повышении внимания к национальным отличиям электорального процесса в Беларуси.

Развитие необходимого уровня политической культуры в современном белорусском обществе может базироваться на формировании политических установок и развитии культуры активного участия населения, а также культуры структурированного политического управления, независимо от уровня полномочий представительной власти. Политическая лояльность, высокий статус легитимности власти, несформированность гражданского общества, низкий уровень политических знаний и навыков, незаинтересованность акторов политического поля — недостаточные для функционирования демократии, но преодолимые явления, наблюдаемые в современном белорусском обществе [1].

Корреляция преобразований и качества избирательных кампаний, а также рост их эффективности нуждается в обязательном учете некоторых факторов: в ориентации политических ценностей на национальные традиции, менталитет и в целом идентичность белорусского народа как основы политической культуры, в увеличении и политической информированности граждан, заимствовании успешного зарубежного опыта, а также развитии конкуренции и коммуникации между политическими акторами в рамках избирательной кампании [2].

Таким образом, учет обозначенных факторов позволит увеличить заинтересованность граждан в политической жизни общества, сформирует мотивацию электорального поведения населения и в значительной мере повысит его политическую культуру.

Литература

1. *Кустовский, Н. М.* Политические традиции и политическая культура: исторический опыт / Н. М. Кустовский, Б. М. Соколов // Проблемы управления. — 2009. — № 2. — С. 113–115.
2. *Скок, Н. В.* Национальные модели политической культуры / Н. В. Скок. — Могилев: МГУ, 2001. — 230 с.