

Основной фактор, сдерживающий наращивание производства сахара — недостаточная мощность сахарных заводов. Белорусская сахарная промышленность представлена четырьмя перерабатывающими предприятиями: Скидельский и Городейский сахарные комбинаты, Жабинковский сахарный завод, Слуцкий сахарорафинадный комбинат. Развитие этих предприятий по причине недостаточного финансирования осуществляется неравномерно, в технологическом потоке заметна несбалансированность мощностей отдельных станций основного производства.

Для повышения эффективности свеклосахарного производства Беларуси необходимо предпринять следующие меры: внедрение достижений научно-технического прогресса; стимулирование собственного производства; повышение коммерческого интереса продуцентов к концентрации посевов свеклы до оптимального уровня; формирование сырьевых зон интенсивного производства сахарной свеклы; необходима государственная программа финансирования отрасли и защиты производителей.

Производство сахара из отечественного сырья по качественным показателям достаточно близко к зарубежному. Учитывая фактическую и потенциальную эффективность производства сахарной свеклы, правомерно в дальнейшем расширять посевные площади этой важнейшей технической культуры.

В решении проблемы сахара определенную роль могут сыграть его заменители, в частности, картофельный крахмал, который является сырьем для приготовления глюкозы. Производство глюкозно-фруктового сиропа - наиболее эффективный из всех известных заменителей сахара, особенно для кондитерских изделий. В условиях республики реально на треть покрыть потребность в сахаре за счет этого источника. Реальным также представляется замещение импорта сахара посредством восстановления отрасли пчеловодства.

*Лихтар А.А., ГНУ ИАЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Под сбытом следует понимать комплекс мероприятий по ее продвижению продукции от продавца к покупателю (получение и обработка заказов, комплектация и подготовка партии к отправке, отгрузка продукции и т.д.) и организацию расчетов за нее (установление условий и осуществление процедур расчетов с покупателями).

За годы реформ на продовольственных рынках возникли новые формы торговли, появилось значительное число рыночных агентов и каналов сбыта продукции, сформировались продуктовые цепочки сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья. Использование традиционных форм реализации, каналов сбыта варьируется в зависимости от вида сельскохозяйственной продукции.

Предприятия АПК для расширения сбытовой территории, целевого рынков сбыта осуществляют следующие мероприятия:

- поиск эффективных каналов сбыта продукции;
- организация собственной торговли (широкое распространение получили сети магазинов-киосков, аренда отделов на предприятиях торговли);
- выезд со своей продукцией в различные регионы;
- поиск других способов прямых продаж (бартер, взаиморасчеты, «сбор на корню»

и т.д.);

- продажа через независимых оптовых (оптовые рынки, склады) и розничных посредников.

В Республике Беларусь на долю каналов реализации нулевого уровня (продажа без посредников) приходится примерно 17% всех объемов продаж на рынке сельскохозяйственной продукции. Доля продаж через одноуровневые каналы (реализация посредством одного посредника) составляет около 23%. Реализуется через двухуровневые каналы приблизительно 60% товарной продукции.

Расширение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции является важнейшим условием формирования рыночных отношений. В новых условиях хозяйствования сбытовая деятельность должна строиться на принципах свободы производителя в выборе каналов сбыта своей продукции. Реализация продукции должна быть нацелена на получение гарантированной прибыли и стремлении к ее максимизации за счет снижения затрат по организации сбыта по тому или иному каналу при экономической ответственности товаропроизводителя за его выбор.

*Лобач А.В., БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одним из наиболее регламентированных рынков в мире является рынок ценных бумаг, или, как его часто именуют, фондовый рынок. Сложность отношений на фондовом рынке, его массовость, присущий рынку риск, интересы безопасности участников заставляют государство и участников вводить многочисленные нормы и правила, учреждать регулирующие институты.

Доминирующую роль на рынке ценных бумаг, безусловно, играет государство. Основной целью регулирования на фондовом рынке является поддержание его целостности, конкурентоспособности и эффективности. Вместе с тем механизм функционирования рынка ценных бумаг предусматривает активное участие в этом процессе саморегулируемых организаций. Предполагается, что фондовый рынок должен быть высоколиквидным, прозрачным, строиться на принципах эффективности, регулироваться государством, быть интегрированным в мировой рынок ценных бумаг. В задаче регулирования рынка ценных бумаг все эти интересы как государства, так и других участников рынка совпадают.

Регулирование рынка ценных бумаг осуществляется в формах прямого и косвенного воздействия. Прямое вмешательство реализуется законодворческой деятельностью государственных органов. Косвенное регулирование рынка ценных бумаг производится через экономические рычаги, находящиеся в распоряжении государства: налоговую политику в виде регулирования налоговых ставок и налоговых льгот; государственное участие в рынке ссудного капитала; выдачу гарантий правительства по депозитам, кредитам и займам частного сектора; внешнеэкономическую политику государства в форме регулирования операций с валютой, выбора системы обменных курсов, через экспортную политику и т.д.

В современном экономическом хозяйстве Республики Беларуси создана дееспособная инфраструктура фондового рынка, работают квалифицированные специалисты, развивается законодательная база рынка ценных бумаг, однако преимущественное развитие рынка государственных ценных бумаг требует существенных