

Основной фактор, сдерживающий наращивание производства сахара — недостаточная мощность сахарных заводов. Белорусская сахарная промышленность представлена четырьмя перерабатывающими предприятиями: Скидельский и Городейский сахарные комбинаты, Жабинковский сахарный завод, Слуцкий сахарорафинадный комбинат. Развитие этих предприятий по причине недостаточного финансирования осуществляется неравномерно, в технологическом потоке заметна несбалансированность мощностей отдельных станций основного производства.

Для повышения эффективности свеклосахарного производства Беларуси необходимо предпринять следующие меры: внедрение достижений научно-технического прогресса; стимулирование собственного производства; повышение коммерческого интереса продуцентов к концентрации посевов свеклы до оптимального уровня; формирование сырьевых зон интенсивного производства сахарной свеклы; необходима государственная программа финансирования отрасли и защиты производителей.

Производство сахара из отечественного сырья по качественным показателям достаточно близко к зарубежному. Учитывая фактическую и потенциальную эффективность производства сахарной свеклы, правомерно в дальнейшем расширять посевные площади этой важнейшей технической культуры.

В решении проблемы сахара определенную роль могут сыграть его заменители, в частности, картофельный крахмал, который является сырьем для приготовления глюкозы. Производство глюкозно-фруктового сиропа - наиболее эффективный из всех известных заменителей сахара, особенно для кондитерских изделий. В условиях республики реально на треть покрыть потребность в сахаре за счет этого источника. Реальным также представляется замещение импорта сахара посредством восстановления отрасли пчеловодства.

Лихтар А.А., ГНУ ИАЭ НАН Республики Беларусь (Минск)

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Под сбытом следует понимать комплекс мероприятий по ее продвижению продукции от продавца к покупателю (получение и обработка заказов, комплектация и подготовка партии к отправке, отгрузка продукции и т.д.) и организацию расчетов за нее (установление условий и осуществление процедур расчетов с покупателями).

За годы реформ на продовольственных рынках возникли новые формы торговли, появилось значительное число рыночных агентов и каналов сбыта продукции, сформировались продуктовые цепочки сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья. Использование традиционных форм реализации, каналов сбыта варьируется в зависимости от вида сельскохозяйственной продукции.

Предприятия АПК для расширения сбытовой территории, целевого рынков сбыта осуществляют следующие мероприятия:

- поиск эффективных каналов сбыта продукции;
- организация собственной торговли (широкое распространение получили сети магазинов-киосков, аренда отделов на предприятиях торговли);
- выезд со своей продукцией в различные регионы;
- поиск других способов прямых продаж (бартер, взаиморасчеты, «сбор на корню»

и т.д.);

- продажа через независимых оптовых (оптовые рынки, склады) и розничных посредников.

В Республике Беларусь на долю каналов реализации нулевого уровня (продажа без посредников) приходится примерно 17% всех объемов продаж на рынке сельскохозяйственной продукции. Доля продаж через одноуровневые каналы (реализация посредством одного посредника) составляет около 23%. Реализуется через двухуровневые каналы приблизительно 60% товарной продукции.

Расширение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции является важнейшим условием формирования рыночных отношений. В новых условиях хозяйствования сбытовая деятельность должна строиться на принципах свободы производителя в выборе каналов сбыта своей продукции. Реализация продукции должна быть нацелена на получение гарантированной прибыли и стремлении к ее максимизации за счет снижения затрат по организации сбыта по тому или иному каналу при экономической ответственности товаропроизводителя за его выбор.

Лобач А.В., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из наиболее регламентированных рынков в мире является рынок ценных бумаг, или, как его часто именуют, фондовый рынок. Сложность отношений на фондовом рынке, его массовость, присущий рынку риск, интересы безопасности участников заставляют государство и участников вводить многочисленные нормы и правила, учреждать регулирующие институты.

Доминирующую роль на рынке ценных бумаг, безусловно, играет государство. Основной целью регулирования на фондовом рынке является поддержание его целостности, конкурентоспособности и эффективности. Вместе с тем механизм функционирования рынка ценных бумаг предусматривает активное участие в этом процессе саморегулируемых организаций. Предполагается, что фондовый рынок должен быть высоколиквидным, прозрачным, строиться на принципах эффективности, регулироваться государством, быть интегрированным в мировой рынок ценных бумаг. В задаче регулирования рынка ценных бумаг все эти интересы как государства, так и других участников рынка совпадают.

Регулирование рынка ценных бумаг осуществляется в формах прямого и косвенного воздействия. Прямое вмешательство реализуется законодательской деятельностью государственных органов. Косвенное регулирование рынка ценных бумаг производится через экономические рычаги, находящиеся в распоряжении государства: налоговую политику в виде регулирования налоговых ставок и налоговых льгот; государственное участие в рынке ссудного капитала; выдачу гарантий правительства по депозитам, кредитам и займам частного сектора; внешнеэкономическую политику государства в форме регулирования операций с валютой, выбора системы обменных курсов, через экспортную политику и т.д.

В современном экономическом хозяйстве Республики Беларуси создана дееспособная инфраструктура фондового рынка, работают квалифицированные специалисты, развивается законодательная база рынка ценных бумаг, однако преимущественное развитие рынка государственных ценных бумаг требует существенных