

3. Бедулина, Г. Ф. Формы инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи / Г. Ф. Бедулина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2016. — Т. 2. — С. 49—51.

Bedulina, G. F. Formy innovatsionnoy deyatelnosti po formirovaniyu predprinimatel'skikh kompetentsiy sel'skoy molodezhi / G. F. Bedulina // Ekonomicheskiy rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost' : materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 19—20 maya 2016 g. : v 2 t. / Belarus. gos. ekon. un-t. — Minsk, 2016. — T. 2. — S. 49—51.

4. Евдокименко, Н. Л. К осмыслению инновационных процессов в образовании / Н. Л. Евдокименко // Инновационное образование: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 дек. 2011 г. / Акад. последиплом. образования ; редкол.: С. А. Аксютин [и др.]. — Минск, 2011. — С. 63—67.

Evdokimenko, N. L. K osmysleniyu innovatsionnykh protsessov v obrazovanii / N. L. Evdokimenko // Innovatsionnoe obrazovanie: teoriya i praktika : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 22—23 dek. 2011 g. / Akad. poslediplom. obrazovaniya ; redkol.: S. A. Aksyuchits [i dr.]. — Minsk, 2011. — S. 63—67.

5. Курманов, А. В. Использование инновационных образовательных технологий как ключевой критерий развития личности педагога / А. В. Курманов // Инновационное образование: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 дек. 2011 г. / Акад. последиплом. образования ; редкол.: С. А. Аксютин [и др.]. — Минск, 2011. — С. 113—117.

Kurmanov, A. V. Ispol'zovanie innovatsionnykh obrazovatel'nykh tekhnologiy kak klyuchevoy kriteriy razvitiya lichnosti pedagoga / A. V. Kurmanov // Innovatsionnoe obrazovanie: teoriya i praktika : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 22—23 dek. 2011 g. / Akad. poslediplom. obrazovaniya ; redkol.: S. A. Aksyuchits [i dr.]. — Minsk, 2011. — S. 113—117.

Статья поступила в редакцию 28.11.2016 г.

УДК 316.344

M. Gorbach

Researchers Training Institute of the NAS of Belarus (Minsk)

SPECIAL ASPECTS OF THE MIDDLE CLASS FORMATION IN BELARUS

The article reveals the problems of formation and development of the middle class in Belarus, which occurs in conditions of systematic transformation affecting all aspects of society.

Keywords: *social stratification; social differentiation; middle class; base layer; income; education; the prestige of the profession; identity; cost structure; labor market.*

М. И. Горбач

ИПК НАН Беларуси (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются проблемы формирования и изучения среднего класса в Республике Беларусь, которые происходят в условиях системной трансформации, затрагивающей все стороны жизни общества.

Ключевые слова: *социальная стратификация; социальная дифференциация; средний класс; базовый слой; доход; образование; престиж профессии; самоидентификация; структура расходов; рынок труда.*

Современный этап формирования социальной стратификации в Республике Беларусь характеризуется преобладанием трансформационных процессов в социальной, экономической, политической, культурной и других сферах общества, что обусловлено строительством суверенного государства, основных институтов и механизмов регулирования жизненно важных для государства и населения параметров. Продолжительный восстановительный процесс после распада Советского Союза в значительной степени тормозит формирование основных позиций стратификационной пирамиды.

На сегодняшний день границы социального расслоения белорусского общества достаточно размыты, а неустойчивость экономического положения граждан в значительной степени усложняет оценку количества представителей той или иной социальной группы. Помимо трудностей изучения композиции социальных слоев существует проблема выбора критериев идентификации и анализа индивидов в процессе исследования социальной структуры общества. Как правило, рассмотрение компонентов стратификации начинается с анализа респондентов с помощью общепринятых индикаторов, активно используемых российскими, европейскими и американскими социологами. В последнее время в белорусском социологическом сообществе все чаще стал подниматься вопрос о создании собственного категориального аппарата, с помощью которого станет возможным объяснение всех отличительных черт общественной структуры.

Самыми распространенными критериями изучения среднего класса как в мире в целом, так и в Республике Беларусь, являются характеристики социально-профессионального статуса (престиж профессии), доступа к власти, уровня образования, доходов и самоидентификации.

Помимо основных критериев (в социологических исследованиях, выявляющих принадлежность к тому или иному классу) зачастую используются дополнительные, такие как структура расходов (потребительские стандарты), ценностные ориентации, социально-экономическая адаптивность, уровень жизни и образ жизни и т.д., которые позволяют дополнить и уточнить данные анализа представителей того или иного класса.

Схема социального расслоения белорусского общества вплоть до начала 1990-х гг. напоминала по своему строению треугольник с очень широким основанием. Наибольшую его часть занимали трудящиеся, которых можно назвать в некотором роде «средним классом», который практически лишен возможности изменять свое социально-экономическое положение. В верхней части треугольника социальной дифференциации общества находились влиятельные политические деятели, являвшиеся элитой. Вследствие распада СССР произошел кризис в социальных и экономических сферах, что привело к падению уровня жизни населения, а в конечном счете и к размытию границ социальной структуры белорусского общества [7].

Анализ дифференциации белорусского общества в контексте социального неравенства, как правило, основан на выделении социальных слоев по критерию соотношения уровня доходов населения с показателями бюджета прожиточного минимума (БМП) и минимального потребительского бюджета (МПБ) [7].

По данным социологического исследования [7] к элите белорусского общества можно отнести малочисленную группу лиц, доля которой составляет всего 0,3 % (уровень денежных доходов более 5 МПБ). К верхнему слою современного белорусского общества можно отнести 3,0 % (уровень доходов — от 3 до 5 МПБ) населения Республики Беларусь. Средний слой представлен 17,0 (от 2 до 3 МПБ) населения. Базовый слой составляет 54,8 % (от 1 до 2 МПБ) населения, а к нижнему слою и малообеспеченным относятся 17,7 (от БМП до МПБ) и 7,2 % (доход ниже БМП) населения соответственно [7].

Таким образом, можно говорить о том, что средний класс в категориальном понимании западного образца в нашей стране малочислен. Основную часть населения можно

скорее отнести к представителям базового слоя, так как по тем или иным критериям мы не можем отнести к среднему слою. В частности, увеличение инфляции, уменьшение реальных доходов населения привели к тому, что даже та часть населения, которая имеет хорошее образование, квалификацию и профессиональный опыт, оказалась «выброшена» за пределы границ среднего слоя. Однако данная прослойка населения не приравнялась к уровню жизни нижнего слоя, она все еще остается «срединой» по причине своей массовости, но она не может называться средним слоем исходя из недостаточности характерных параметров для включения в него (например, не соответствующий полученному образованию и занимаемой должности низкий уровень заработной платы).

При благоприятном исходе базовый слой может стать полноценным средним классом либо в силу некоторых обстоятельств стать возможной постоянной альтернативой среднему классу в нашем обществе [6].

В ходе социологического исследования [6] было выявлено, что в случае выделения среднего слоя по критерию профессионального статуса, т.е. ограничение его объема профессиональными группами, можно говорить об удельном весе среднего слоя в 30,1 %.

Образование играет большую роль в системе социальной стратификации Беларуси, так как оно не только имеет решающее значение в социализации человека, но и является проводником к социальному лифту, который позволяет наиболее одаренным и способным подняться вверх и занять привлекательные и высокооплачиваемые должности, которые соответствуют высокому социальному положению в обществе. Однако факт наличия у индивидов материальных благ, собственности и т.д. не всегда может сочетаться с достигнутым ими уровнем образования, характерным для представителей «срединого» класса.

Важной спецификой среднего класса является то, что его образовательная структура представлена в первую очередь специалистами с высшим образованием, а также высококвалифицированными рабочими.

В 2015 г. были опубликованы данные социологического исследования среднего класса, проведенного экспертом исследовательского центра ИПМ Анной Черенкевич, на основе «квадратичной почти идеальной модели потребительского спроса (QUAIDS)» с использованием данных выборочного обследования домашних хозяйств за 2007—2013 гг.

Согласно полученным данным средний класс в нашей стране представлен 37 % населения, преимущественно проживающего в Минске или Минской области, владеющего движимым (более 60 % опрошенных имеют легковой автомобиль) и недвижимым имуществом (95 % имеют в собственности квартиру или дом) [8].

Если изучить общественное мнение, сравнить различные профессии, проанализировать статистику, то можно получить относительно точную шкалу престижа профессий. Данный замер эффективно проводить наряду с изучением востребованности различных родов деятельности на рынке труда; взаимосвязь этих двух показателей позволяет дать качественную оценку общественной значимости и привлекательности профессии в конкретном социуме.

К главенствующим функциям среднего класса можно отнести постоянное «наполнение» общества теми индивидами, которые имеют стабильное материальное положение, хорошее образование и мотивацию к достижению высоких результатов в труде. В процессе накопления научного и образовательного потенциала представителями среднего класса формируется устойчивая группа конкурентоспособных профессионалов своего дела.

Уровень заработной платы для большей части белорусского населения является как отдельным критерием принадлежности к определенному слою, так и показателем престижности той или иной профессии, а также индикатором удовлетворенности жизнью. Проанализировав среднемесячную заработную плату в Республике Беларусь за октябрь

2016 г. (на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь), можно составить список наиболее высокооплачиваемых профессий:

- 1) деятельность, связанная с вычислительной техникой, — 3306,7 бел. р.;
- 2) деятельность пассажирского воздушного транспорта — 2281,0 бел. р.;
- 3) деятельность грузового воздушного транспорта — 1966,8 бел. р.;
- 4) вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг и страхования — 1733,2 бел. р.;
- 5) производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов — 1144,7 бел. р. и т.д.

В результате опроса, проведенного исследовательским центром Head Hunter Беларусь проекта RABOTA.TUT.BY, было выявлено, что к наиболее престижным профессиям в Беларуси на протяжении последних лет большинство респондентов относит должности в сфере ИТ-технологий.

В последние годы в сознании масс ИТ-работники стали еще в большей степени соотноситься с наиболее высокооплачиваемыми белорусскими специалистами, которые в подавляющем большинстве получают заработную плату, привязанную к курсам евро, доллара, российскому рублю.

Вследствие ухудшения ситуации в ряде отраслей экономики произошел резкий сдвиг в структуре востребованности профессий на рынке труда, а соответственно упал их общественный престиж, так, меньше требоваться стали работники строительной сферы, рабочих специальностей (плотники, токари, трактористы) и т.д. Несмотря на то что данные трудовые сферы были крайне востребованы в прошлом году, сейчас из-за сокращений многие специалисты стали безработными.

Среди основных признаков среднего класса необходимо выделить его способность удерживать противостояние двух полюсов социальной иерархии — высшего и низшего класса. Важнейшим признаком среднего класса в любом обществе является его способность сохранять стабильность и устойчивость своей структуры даже в условиях социальных и экономических потрясений в государстве, так как данный класс ориентирован на стабильность, сохранение своего уровня жизни.

Являясь экономически самостоятельной частью общества, средний класс уверен в своем будущем, при этом его члены живут не просто сегодняшним днем, а стараются откладывать накопления, которые в перспективе смогут обеспечивать им достойную жизнь. Сбережения представителей среднего класса играют большую роль в сохранении устойчивости их материального положения.

Результаты исследований подтверждают тот факт, что белорусы, причисляющие себя к людям со средним достатком, и принадлежащие к среднему классу, — это две разные группы. В аспекте самоидентификации в 2010 г. бедными считали себя 21,2 % респондентов, людьми «среднего достатка» считали себя свыше 1/2 (54,4 %) респондентов, т.е. практически все, кто обладает средним специальным и высшим образованием [7]. Однако этих людей объединяют весьма скромные материальные возможности и соответствующие им потребности. Так, людьми «со средним достатком» называют себя те, кто располагает средствами на питание, одежду и текущие расходы, но не имеет возможности приобрести крупную бытовую технику. Средним достатком же обозначается та ситуация, когда «Денег хватает только на необходимые продукты питания и одежду, на более дорогие вещи приходится откладывать» (так ответили 52,8 % респондентов) [7]. Таким образом, самоидентификация в большей степени зависит от внутреннего самоощущения человека, чем от материального положения.

Согласно различным социологическим исследованиям представители верхней части среднего класса живут заметно лучше большинства окружающих и в значительно большей степени удовлетворены своей жизнью, а их взгляды на будущее отличает гораздо больший социальный оптимизм. Что касается «срединной части» классовой структуры,

т.е. собственно среднего класса, он не столь оптимистичен, хотя половина его все-таки рассчитывает на сохранение достаточно высоких статусных позиций. Представители нижней части среднего класса отличаются гораздо большей неудовлетворенностью своей нынешней жизнью и пессимизмом в отношении будущего.

Средний класс участвует в жизни общества, образует определенные стандарты в социальной, культурной и даже потребительской сфере, ведь представители данного класса отражают основные общественные стандарты потребления в целом. Занимая срединное положение в социальной иерархии, данный класс становится массовым потребителем товаров и услуг, отражая наиболее популярные и необходимые компоненты потребительской корзины всего общества. Вместе с тем в некоторых случаях существует и необходимость соответствия образа жизни занимаемому социальному статусу или выполняемой социальной роли: от индивидов, принадлежащих к различным социальным слоям, ждут и разных образцов поведения в сфере потребительских предпочтений, ведь определенные товары или услуги являются статусными атрибутами, характеризующими в глазах общественности финансовое состояние субъекта, его уровень и стиль жизни.

Проанализировав основные показатели минимальной потребительской корзины белорусов, можно отметить, что наибольшая часть трат населения приходится на продукты питания, так как по мнению многих исследователей только значение в 30 % (в структуре расходов, приходящихся на продукты питания) и отделяет нормальный уровень жизни людей, от нестабильного [10].

На сегодняшний день можно говорить о том, что средний класс, в категориальном понимании западного образца в нашей стране малочисленен. Большую часть населения можно отнести к представителям базового слоя (так как по тем или иным критериям исследователь не может отнести их к среднему слою), данная ситуация сложилась вследствие происходящих трансформационных процессов во многих сферах жизни белорусского общества. В перспективе базовый слой может стать полноценным средним классом либо в силу некоторых обстоятельств стать возможной постоянной альтернативой среднему классу в нашем обществе. Так, показатели уровня доходов в корреляции с другими критериями дают наибольший перекося в анализе общественного положения индивида.

Можно сделать вывод, что средний класс в Беларуси находится в состоянии становления, а для того чтобы окончательно сформировать свои позиции, ему не хватает массовости (для того чтобы стать реальным стабилизатором общества, который снижает противостояние полюсов социальной иерархии). Таким образом, основным условием для формирования среднего класса в Беларуси является стабилизация социально-экономической ситуации, которая позволит наиболее образованным и активным индивидам «базового слоя» подняться на следующую ступень в социальной иерархии, именуемую средним классом.

Л и т е р а т у р а

1. *Бабосов, Е. М.* Социально-стратификационная панорама современной Беларуси / Е. М. Бабосов. — Минск : ФУАинформ, 2002. — 360 с.
2. *Babosov, E. M.* Sotsial'no-stratifikatsionnaya panorama sovremennoy Belarusi / E. M. Babosov. — Minsk : FUAinform, 2002. — 360 s.
3. *Бабосов, Е. М.* Структурная трансформация образа жизни населения Беларуси в конце XX — начале XXI века / Е. М. Бабосов. — Минск : Право и экономика, 2005. — 229 с.
4. *Babosov, E. M.* Strukturnaya transformatsiya obraza zhizni naseleniya Belarusi v kontse XX — nachale XXI veka / E. M. Babosov. — Minsk : Pravo i ekonomika, 2005. — 229 s.
5. *Горбач, М. И.* ИТ-специалисты как представители среднего класса: социологический аспект анализа / М. И. Горбач // Мир в XXI: экономические, политические социокультурные аспекты :

материалы VI Междунар. студ. науч.-практ. конф. на иностр. яз., Минск, 25 нояб. 2016 г. / Респ. ин-т высш. шк. — Минск, 2016. — С. 274—275.

Gorbach, M. I. IT-spetsialisty kak predstaviteli srednego klassa: sotsiologicheskiy aspekt analiza / M. I. Gorbach // Mir v XXI: ekonomicheskie, politicheskie sotsiokul'turnye aspekty : materialy VI Mezhdunar. stud. nauch.-prakt. konf. na inostr. yaz., Minsk, 25 noyab. 2016 g. / Rесп. in-t vyssh. shk. — Minsk, 2016. — S. 274—275.

4. *Радаев, В. В.* Социальная стратификация : учеб. пособие / В. В. Радаев, О. И. Шкаратан. — М. : Аспект-Пресс, 1996. — 318 с.

Radaev, V. V. Sotsial'naya stratifikatsiya : ucheb. posobie / V. V. Radaev, O. I. Shkaratan. — M. : Aspekt-Press, 1996. — 318 s.

5. *Скриган, М. И.* Средний класс: индикаторы отнесения в Республике Беларусь / М. И. Скриган // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 17—18 апр. 2013 г. / Респ. ин-т высш. шк. — Минск, 2013. — С. 317—319.

Skrigan, M. I. Sredniy klass: indikatory otneseniya v Respublike Belarus' / M. I. Skrigan // Natsional'naya ekonomika Respubliki Belarus': problemy i perspektivy razvitiya : materialy VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. studentov, Minsk, 17—18 apr. 2013 g. / Rесп. in-t vyssh. shk. — Minsk, 2013. — S. 317—319.

6. *Соколова, Г. Н.* Концепция анализа базового слоя как возможной альтернативы среднему классу в белорусском обществе / Г. Н. Соколова // Социология. — 2012. — № 3. — С. 42—54.

Sokolova, G. N. Kontseptsiya analiza bazovogo sloya kak vozmozhnoy al'ternativy srednemu klassu v belorusskom obshchestve / G. N. Sokolova // Sotsiologiya. — 2012. — № 3. — S. 42—54.

7. *Соколова, Г. Н.* Социально-экономическое неравенство в Республике Беларусь: индикаторы и механизмы минимизации / Г. Н. Соколова // Белорус. экон. журн. — 2011. — № 1. — С. 108—120.

Sokolova, G. N. Sotsial'no-ekonomicheskoe neravenstvo v Respublike Belarus': indikatory i mekhanizmy minimizatsii / G. N. Sokolova // Belorus. ekon. zhurn. — 2011. — № 1. — S. 108—120.

8. *Черенкевич, А.* Применение моделей потребительского спроса для оценки численности и характеристик среднего класса: случай Беларуси [Электронный ресурс] / А. Черенкевич // Исследовательский центр ИПМ. — Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2015r01.pdf>. — Дата доступа: 29.11.2016.

Cherenkevich, A. Primenenie modeley potrebitel'skogo sprosa dlya otsenki chislennosti i kharakteristik srednego klassa: sluchay Belarusi [Elektronnyy resurs] / A. Cherenkevich // Issledovatel'skiy tsentr IPM. — Rezhim dostupa: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2015r01.pdf>. — Data dostupa: 29.11.2016.

9. *Чернов, В.* Особенности формирования среднего класса в Беларуси [Электронный ресурс] / В. Чернов, С. Николук // Палітычная сфера. — Режим доступа: <http://journal.palityka.org/wp-content/uploads/2011/04/0904.pdf>. — Дата доступа: 29.11.2016.

Chernov, V. Osobennosti formirovaniya srednego klassa v Belarusi [Elektronnyy resurs] / V. Chernov, S. Nikolyuk // Palitychnaya sfera. — Rezhim dostupa: <http://journal.palityka.org/wp-content/uploads/2011/04/0904.pdf>. — Data dostupa: 29.11.2016.

10. *Шавель, С. А.* Потребление и стабильность общества / С. А. Шавель. — Минск : Беларус. навука, 2010. — 314 с.

Shavel', S. A. Potreblenie i stabil'nost' obshchestva / S. A. Shavel'. — Minsk : Belarus. navuka, 2010. — 314 s.

Статья поступила в редакцию 17.11.2016 г.