

7. *Зимбардо, Ф.* Эффект Люцифера. Почему хорошие люди превращаются в злодеев : пер. с англ. / Ф. Зимбардо. — 3-е изд. — М. : Альпина нон-фикшн, 2016. — 740 с.

*Zimbardo, F.* Effekt Lyutsifera. Pochemu khoroshie lyudi prevrashchayutsya v zlodeev : per. s angl. / F. Zimbardo. — 3-e izd. — M. : Al'pina non-fikshn, 2016. — 740 s.

8. *Хайдеггер, М.* Только бог сможет еще нас спасти ... [Электронный ресурс] : беседа сотрудников журнала «Шпигель» Р. Аугштайна и Г. Вольфа с Мартином Хайдеггером 23 сентября 1966 г. // Heidegger.ru. — Режим доступа: <http://www.heidegger.ru/shpigel.php>. — Дата доступа: 26.11.2016.

*Khaydegger, M.* Tol'ko bog smozhet eshche nas spasti ... [Elektronnyy resurs] : beseda sotrudnikov zhurnala «Shpigel'» R. Augshtayna i G. Vol'fa s Martinom Khaydeggerom 23 sentyabrya 1966 g. // Heidegger.ru. — Rezhim dostupa: <http://www.heidegger.ru/shpigel.php>. — Data dostupa: 26.11.2016.

9. *Матвейчев, О.* Уши машут ослом. Сумма политехнологий [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. — Режим доступа: <http://www.matveychev.ru/files/ushi2.pdf>. — Дата доступа: 27.11.2016.

*Matveychev, O.* Ushi mashut oslom. Summa polittekhnologiy [Elektronnyy resurs] / O. Matveychev. — Rezhim dostupa: <http://www.matveychev.ru/files/ushi2.pdf>. — Data dostupa: 27.11.2016.

*Статья поступила в редакцию 30.11.2016 г.*

УДК 748/311.1

**G. Bedulina**  
BSEU (Minsk)

## RESEARCH OF EFFECTIVENESS TEACHERS-INNOVATORS ACTIVITIES DIRECTED TO FORMATION OF RURAL SCHOOL'S PUPILS ENTERPRENEURIAL COMPETENCIES

*The article is devoted to research of organizational-methodical aspects of innovative activity of teachers-innovators from Grodno region. The necessity of research development and introduction of new approaches to the economic behavior and entrepreneurial competencies of pupils from rural areas is identified.*

**Keywords:** *innovative platforms; teachers-innovators; social partnership; economic behavior; students; pupils from rural areas; entrepreneurial competencies.*

**Г. Ф. Бедулина**  
кандидат социологических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ-НОВАТОРОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ

*Статья посвящена исследованию организационно-методических аспектов инновационной деятельности педагогов-новаторов Гродненской области. Выявлена необходимость изучения, разработки и внедрения новых подходов в формировании экономического поведения и предпринимательских компетенций учащихся сельских школ.*

**Ключевые слова:** *инновационные площадки; педагоги-новаторы; социальное партнерство; экономическое поведение; обучающиеся; сельские школьники; предпринимательские компетенции.*

В настоящее время в Республике Беларусь придание официального статуса организованным профессионально-педагогическим инициативам способствует формированию инновационной среды в учреждениях образования. Успешности этого процесса содействует научное сопровождение организованных профессионально-педагогических (методических) инициатив, осуществляемое профессионально-педагогической общественностью в рамках моделирования и проектирования, консультирования и включенного участия в разработку как стратегий развития образовательных систем, так и механизмов их реализации. В настоящее время этим процессом занимаются региональные институты развития образования.

Реализация педагогических инициатив сопровождается организацией научных исследований по оценке эффективности внедрения педагогических инициатив в практику работы учреждений образования. Для реализации этой деятельности Министерством образования Республики Беларусь принята инструкция «О порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования» (постановление Министерства образования Республики Беларусь от 01.09.2011 г. № 251). Согласно этому документу инновационная деятельность осуществляется педагогами-новаторами.

С 2014 г. ГУО «Гродненский областной институт развития образования» реализует инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства» (научный консультант кандидат социологических наук, доцент Г.Ф. Бедулина), который осуществляется на базе 11 инновационных площадок учреждений общего среднего образования (далее — ГУО) сельских регионов Гродненщины: ГУО «Жупранская средняя школа им. Ф.К. Богусевича», ГУО «Гераненская средняя школа», ГУО «УПК Залесский ясли-сад-средняя школа», ГУО «Докурнишский учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа», ГУО «Учебно-педагогический комплекс Войстомский ясли-сад-средняя школа», ГУО «УПК Кемелишковский ясли-сад-средняя школа», ГУО «УПК Начские ясли-сад-средняя школа», «УПК Синьковский ясли-сад-средняя школа», ГУО «Хоневичская средняя школа», ГУО «Погородненская средняя школа», ГУО «Учебно-педагогический комплекс Жодишковский ясли-сад-средняя школа». Инновационный проект рассчитан на 2014—2017 гг. и основан на новом подходе к решению проблемы сохранения кадров для села и формированию кадрового потенциала.

Для определения эффективности деятельности педагогов-новаторов 4 марта 2016 г. в рамках областного семинара-практикума «Итоги выполнения программы инновационной деятельности в учреждении образования, реализующем проект в 2015/2016 учебном году: опыт, проблемы, перспективы на 2016/2017 учебный год» на базе коллектива ГУО «Погородненская средняя школа» Гродненской области проведено исследование. В опросе приняли участие 40 педагогов-новаторов 11 инновационных площадок Гродненской области. В контексте распределения по полу среди респондентов 85,5 % — женщины и 14,5 % — мужчины, из них 28 человек (70 %) работают в сельских школах, 12 (30 %) — в учебно-производственных комплексах.

Среди опрошенных наибольшая численность имеет большой профессиональный опыт работы: у 43,8 % респондентов стаж педагогической деятельности более 10 лет; у 31,2 % респондентов — 5—9 лет; у 20,8 % — 1—4 года и только у 4,2 % — до 1 года.

По своему профессиональному статусу 32,9 % — директора сельских школ и 5,7 % — заместители директора; 38,8 % — классные руководители; 17,1 % — педагоги-предметники; 5,5 % — социальные педагоги и психологи.

Данные проведенного опроса свидетельствуют о том, что педагоги-новаторы признают эффективность инновационных форм и методов, разработанных непосредственно самими специалистами-практиками. По формам разработок ответы распределились следующим образом: межшкольное игровое экономическое пространство используют 10 % педагогов — новаторов; тренинги «Молодежное предпринимательство», «Поиск биз-

нес-идей», «Поиск мотивации к созданию собственного бизнеса» — 22,5 %; создание новых рубрик в школьных музеях «Предметы хозяйственной и предпринимательской деятельности жителей региона» — 10 %; бизнес-проекты — 42,5 %; объединение «Школа гнома Эконома», Школьное агентство «Бизнес-класс» — 2,5 %; объединение по интересам — 5 %; Центр предпринимательских инициатив — 2,5 %; организация дистанционного курса — 2,5 %; развитие межведомственного взаимодействия «Учреждение общего среднего образования и социальные партнеры» — 2,5 % (табл. 1).

Таблица 1. Распределение ответов респондентов по форме инновационной разработки

Форма инновационной разработки	Частота	Процент
Межшкольное игровое экономическое пространство	4	10,0
Тренинги «Молодежное предпринимательство», «Поиск бизнес-идей», «Поиск мотивации к созданию собственного бизнеса»	9	22,5
Создание новых рубрик в школьных музеях «Предметы хозяйственной и предпринимательской деятельности жителей региона»	4	10,0
Бизнес-проекты	17	42,5
Объединение «Школа гнома Эконома», Школьное агентство «Бизнес-класс»	1	2,5
Объединение по интересам	2	5,0
Центр предпринимательских инициатив	1	2,5
Организация дистанционного курса	1	2,5
Развитие межведомственного взаимодействия «Учреждение общего среднего образования и социальные партнеры»	1	2,5
Всего	40	100,0

Источники: составлено автором.

Инновационная деятельность ставит перед педагогами-новаторами задачу не только создания новых форм и методов работы, но и их апробации. Анализ внедрения собственных разработок показал, что они используются достаточно активно: 12,5 % апробировали 3 раза; 20 % — 2 раза; 27,5 % — 4 раза; 40 % — 6 раз и более (табл. 2).

Таблица 2. Частота использования собственных разработок педагогами-новаторами

Количество апробаций разработки, раз	Частота	Процент
2	8	20,0
2	5	12,5
4	11	27,5
6 и более	16	40,0
Всего	40	100,0

Источники: составлено автором.

Среди педагогов-новаторов 100 % считают, что необходимо осуществлять диагностику инновационной деятельности, в частности, респонденты указали на использование следующих методик: диагностика при помощи интернет-сайтов 2,5 %; отчеты — 10 %; тестирование — 12,5 %; наблюдение — 22,5 %; опрос — 52,5 % (табл. 3).

Таблица 3. Методики проведения диагностики инновационной деятельности

Методика	Частота	Процент
Опрос	21	52,5
Тестирование	5	12,5
Наблюдение	9	22,5
Отчеты	4	10,0
Интернет-сайты	1	2,5
Всего	40	100,0

Источники: составлен автором.

Для выявления сильных и слабых сторон внедряемых разработок были заданы соответствующие вопросы, на которые респонденты ответили следующим образом: сильной стороной своей технологии 74,5 % считают формирование системных основ экономической культуры и предпринимательских компетенций обучающихся; 32,5 % — новизну и доступность для учеников; 15 % — возможность авторской разработки; 5 % считают, что авторские разработки не требуют больших временных затрат (табл. 4).

Таблица 4. Сильные стороны внедряемых технологий

Сильная сторона	Частота	Процент
Формирование системных основ экономической культуры и предпринимательских компетенций обучающихся	19	74,5
Новизна и доступность для учеников	13	32,5
Возможность авторских разработок	6	15,0
Не требует больших временных затрат	2	5,0
Всего	40	100,0

Источники: составлено автором.

Слабой стороной своей разработки 50 % респондентов считают недостаточное количество научных публикаций по исследуемой теме; 37,5 % указали на отсутствие мотивации у учеников; 10 % испытывают трудности в ресурсном обеспечении (табл. 5). Ответы респондентов указывают на проблемы, связанные с формированием мотивации обучающихся видеть себя активными участниками и строителями нашего общества и позволяют определить основные направления этой работы, связанные с разработкой механизмов поощрения учащихся в экспериментировании и создании бизнес-моделей посредством участия в социальных и финансовых проектах.

Таблица 5. Слабые стороны внедряемых технологий

Слабая сторона	Частота	Процент
Недостаточное количество научных публикаций	20	50,0
Отсутствие мотивации у учеников	15	37,5
Ресурсное обеспечение	4	10,0
Нет слабых сторон	1	2,5
Всего	40	100,0

Источники: составлено автором.

Педагогам-новаторам было предложено объективно оценить, насколько эффективна внедряемая ими технология. Ответы распределились следующим образом: 42,5 % отметили скорее высокую эффективность; 32,5 % — скорее среднюю эффективность; 15 % — среднюю эффективность; 2,5 % — высокую эффективность. Таким образом, можно сделать вывод, что педагоги-новаторы в среднем высоко оценивают результативность своей инновационной деятельности (табл. 6).

Таблица 6. Эффективность внедряемой технологии

Эффективность	Частота	Процент
Высокая эффективность	1	2,5
Скорее высокая эффективность	17	42,5
Скорее средняя эффективность	13	32,5
Средняя эффективность	6	15,0
Скорее низкая эффективность	0	0,0
Низкая эффективность	0	0,0
Затрудняюсь ответить	3	7,5
Всего	40	100,0

Источники: составлено автором.

Опрос показал, что при реализации инновационного проекта может возникнуть ряд следующих сложностей:

- 37 % респондентов указали, что для расширения инновационной деятельности не хватает знакомства с позитивным опытом по развитию инновационного предпринимательства: бизнес-школ, работа бизнес-инкубаторов, акселераторов, технопарков, стартапов;
- 33,3 % отмечают недостаточную информационную, нормативно-правовую и методическую базу по вопросам молодежного предпринимательства в сельской местности, что затрудняет процессы инновационной деятельности;
- 26,9 % обращают внимание на необходимость юридической помощи в разработке механизмов социального партнерства с местными предприятиями и частными предпринимателями, находящимися на территории сельских советов (табл. 7).

Таблица 7. Сложности и проблемы, возникающие в ходе реализации инновации

Проблема	Частота	Процент
Недостаточная информационная, нормативно-правовая и методическая база	18	33,3
Не хватает знакомства с позитивным опытом	20	37,0
Необходима юридическая помощь	16	29,6

Источники: составлено автором.

Профессиональное мастерство педагогов-новаторов связано с лично ориентированным заказом на методическую учебу, целенаправленным подбором научно-методических и образовательных средств для совершенствования деятельности по реализации инновационного проекта. На вопрос о необходимости методической помощи ответы респондентов распределились следующим образом: 52,5 % отметили, что скорее нуждаются; 37,5 % — нуждаются; 10 % отметили, что не нуждаются в методической помощи (табл. 8).

Таблица 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «Нуждаетесь ли Вы в методической помощи при реализации инновационного проекта?»

Вариант ответа	Частота	Процент
Да	15	37,5
Скорее да	21	52,5
Скорее нет	4	10,0
Нет	0	0,0
Затрудняюсь ответить	0	0,0

Источники: составлено автором.

Так, респондентами были названы основные проблемные темы, по которым им необходима методическая и консультационная помощь: это поиск предпринимательской идеи; проведение маркетингового исследования; разработка бизнес-проектов; поиск социальных партнеров; подготовка плана рекламной кампании; экономические расчеты затрат, выручки и прибыли предпринимательской деятельности; формирование у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение собственного бизнеса и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

Большинство респондентов (60 %) считают, что для снижения оттока выпускников сельских школ необходимо больше внимания уделять вопросам формирования экономической культуры и предпринимательских компетенций (табл. 9).

Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли Вы, что формирование предпринимательских компетенций учащихся сельских школ позволит сохранить кадры для села?»

Вариант ответа	Частота	Процент
Да	24	60
Скорее да	16	40
Скорее нет	0	0
Нет	0	0
Затрудняюсь ответить	0	0

Источники: составлено автором.

Анализ осведомленности педагогов-новаторов о социальном партнерстве показал, что именно его развитие способствует разработке социальных механизмов повышения эффективности функционирования местного управления и самоуправления в сельских регионах, привлечению школьников к разработке и реализации программ и социальных инициатив, направленных на формирование экономической культуры и развитие предпринимательской инициативы. На это указывают ответы респондентов: 37,3 % считают, что для реализации социального партнерства необходима подготовка нормативно-методических документов; 26,9 % указывают на необходимость знакомства с новыми формами социального партнерства; 23,9 % отмечают важность организации обучения по вопросам социального партнерства и 11,9 % ждут оказания помощи в поиске социальных партнеров (табл. 10). По мнению респондентов необходимо расширять межсекторное взаимодействие по вопросам оптимального использования имеющихся ресурсов инновационных экспериментальных площадок.

Таблица 10. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какая помощь необходима в развитии социального партнерства?»

Вариант ответа	Частота	Процент
Подготовка нормативно-методических документов по развитию социального партнерства в инновационном бизнесе	25	37,3
Оказание помощи в поиске социальных партнеров	8	11,9
Организация обучения по вопросам социального партнерства	16	23,9
Знакомство с новыми формами социального партнерства	18	26,9

Источники: составлено автором.

Анализ оценки позиции администрации своего населенного пункта по отношению к инновационной деятельности, показал, что: 50 % респондентов считает, что у местной администрации их населенного пункта нейтральная позиция; 35 % отмечают открытую позицию местных органов власти; 15 % затруднились с ответом. Полученные данные позволяют сделать вывод, что несмотря на то, что на местном уровне отношение к инновационной деятельности открытое и поддерживается местными органами власти, тем не менее существуют проблемы в вопросах межсекторного взаимодействия (табл. 11).

Таблица 11. Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете позицию администрации Вашего населенного пункта по отношению к инновационной деятельности?»

Вариант ответа	Частота	Процент
Открытая позиция	14	35
Нейтральная позиция	20	50
Затрудняюсь ответить	6	15
Всего	40	100

Источники: составлено автором.

Большинство респондентов считают, что главенствующую роль в решении проблем развития инновационной деятельности должны играть специализированные министерства, местные органы власти и бизнес-структуры. Из предложенных вариантов ответов менее всего значима роль институтов развития образования, это связано с содержанием программ методического сопровождения инновационных площадок в системе повышения квалификации, которые не всегда учитывают специфику инновационной деятельности (табл. 12).

Таблица 12. Распределение ответов на вопрос «Какие структуры, по Вашему мнению, должны принимать участие в развитии инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельских школьников?»

Вариант ответа	Частота	Процент
Органы местной власти	28	32,2
Министерство образования Республики Беларусь	11	12,6
Местные органы управления образованием	13	14,9
Институты развития образования	8	9,2
Министерство экономики Республики Беларусь	10	11,5
Местные бизнес-структуры	17	19,5

Источники: составлено автором.

Анализ исследования эффективности инновационной деятельности педагогов-новаторов по формированию предпринимательских ценностей сельских школьников показывает, что разработки обладают высокой и средней результативностью и выступают в статусе разноразличных технологий познавательной и преобразовательной деятельности.

Главным мотивом включения педагогов в инновационную деятельность является возможность проявить самостоятельность и ответственность, реализовать свой творческий потенциал. Результаты исследования выявили, что в целом у большинства педагогов-новаторов Гродненской области преобладает деловая направленность и стремление к осуществлению преобразующей деятельности, повышению уровня своей профессиональной компетентности.

По мнению педагогов-новаторов, для того чтобы в белорусском обществе начали более активно происходить процессы развития молодежного предпринимательства в сельской местности, необходимо:

- больше знакомить общество с проблемами сельской молодежи;
- больше финансировать и разрабатывать качественные методические пособия;
- институтам развития образования доработать программу методического сопровождения инновационных площадок в системе повышения квалификации, с учетом всестороннего обеспечения различных аспектов деятельности педагогов-новаторов;
- Министерству образования и Министерству экономики Республики Беларусь следует своевременно разрабатывать нормативно-правовые акты, регламентирующие данные процессы, учитывать международный опыт и тенденции.

Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнерства основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий. Этот подход обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодежи экономических компетенций и патриотических настроений [3].

Результаты реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства» подтвердили педагогическую эффективность и социально-экономическую целесообразность. Их значимость для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке и апробации наиболее эффективных форм работы педагогов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования.

Таким образом, педагоги-новаторы обладают необходимыми профессиональными качествами для эффективного осуществления инновационной деятельности и развития современного образования.

## Л и т е р а т у р а

1. Бедулина, Г. Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования / Г. Ф. Бедулина // Треугольник знаний: образование — наука — инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20—21 апр. 2016 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. — Минск, 2016.

*Bedulina, G. F. Innovatsionnaya deyatel'nost' pedagogicheskikh kollektivov kak faktor razvitiya obrazovaniya / G. F. Bedulina // Treugol'nik znaniy: obrazovanie — nauka — innovatsii: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 20—21 apr. 2016 g. / Belarus. nats. tekhn. un-t. — Minsk, 2016.*

2. Бедулина, Г. Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства / Г. Ф. Бедулина // Выхаванне і дадатковая адукацыя. — 2016. — № 10. — С. 32—38.

*Bedulina, G. F. Formirovanie predprinimatel'skikh kompetentsiy sel'skoy molodezhi v usloviyakh sotsial'nogo partnerstva / G. F. Bedulina // Vykhanne i dadatkovaya adukatsyya. — 2016. — № 10. — S. 32—38.*



3. Бедулина, Г. Ф. Формы инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи / Г. Ф. Бедулина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2016. — Т. 2. — С. 49—51.

*Bedulina, G. F. Formy innovatsionnoy deyatelnosti po formirovaniyu predprinimatel'skikh kompetentsiy sel'skoy molodezhi / G. F. Bedulina // Ekonomicheskiy rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost' : materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 19—20 maya 2016 g. : v 2 t. / Belorus. gos. ekon. un-t. — Minsk, 2016. — T. 2. — S. 49—51.*

4. Евдокименко, Н. Л. К осмыслению инновационных процессов в образовании / Н. Л. Евдокименко // Инновационное образование: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 дек. 2011 г. / Акад. последиплом. образования ; редкол.: С. А. Аксютин [и др.]. — Минск, 2011. — С. 63—67.

*Evdokimenko, N. L. K osmysleniyu innovatsionnykh protsessov v obrazovanii / N. L. Evdokimenko // Innovatsionnoe obrazovanie: teoriya i praktika : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 22—23 dek. 2011 g. / Akad. poslediplom. obrazovaniya ; redkol.: S. A. Aksyuchits [i dr.]. — Minsk, 2011. — S. 63—67.*

5. Курманов, А. В. Использование инновационных образовательных технологий как ключевой критерий развития личности педагога / А. В. Курманов // Инновационное образование: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 дек. 2011 г. / Акад. последиплом. образования ; редкол.: С. А. Аксютин [и др.]. — Минск, 2011. — С. 113—117.

*Kurmanov, A. V. Ispol'zovanie innovatsionnykh obrazovatel'nykh tekhnologiy kak klyuchevoy kriteriy razvitiya lichnosti pedagoga / A. V. Kurmanov // Innovatsionnoe obrazovanie: teoriya i praktika : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 22—23 dek. 2011 g. / Akad. poslediplom. obrazovaniya ; redkol.: S. A. Aksyuchits [i dr.]. — Minsk, 2011. — S. 113—117.*

*Статья поступила в редакцию 28.11.2016 г.*

УДК 316.344

**M. Gorbach**

*Researchers Training Institute of the NAS of Belarus (Minsk)*

## SPECIAL ASPECTS OF THE MIDDLE CLASS FORMATION IN BELARUS

*The article reveals the problems of formation and development of the middle class in Belarus, which occurs in conditions of systematic transformation affecting all aspects of society.*

**Keywords:** *social stratification; social differentiation; middle class; base layer; income; education; the prestige of the profession; identity; cost structure; labor market.*

**М. И. Горбач**

*ИПК НАН Беларуси (Минск)*

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В статье рассматриваются проблемы формирования и изучения среднего класса в Республике Беларусь, которые происходят в условиях системной трансформации, затрагивающей все стороны жизни общества.*

**Ключевые слова:** *социальная стратификация; социальная дифференциация; средний класс; базовый слой; доход; образование; престиж профессии; самоидентификация; структура расходов; рынок труда.*