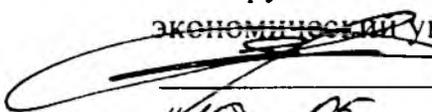


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин

«15» 05 2020 г.

Регистрационный № /уч.

УО 4438-20

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальностей:

- 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,
- 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
- 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»,
- 1-25 01 04 «Финансы и кредит»,
- 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»,
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,
- 1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» от 10.06.2013 № 40 Р-13; 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» от 10.06.2013 № 37 Р-13; 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» от 03.04.2015 № 116 Р-15; 1-25 01 04 «Финансы и кредит» от 10.06.2013 № 06Р-13 и от 10.03.2020 № 02Р-20; 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» от 10.06.2013 № 01 Р-13 и от 10.06.2013 № 02 Р-13; 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» от 10.06.2013 № 15Р-13 и от 10.03.2020 № 10Р-20; 1-26 02 03 «Маркетинг» от 10.06.2013 № 44Р-13.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

К.А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Н.А. Новик, доцент кафедры профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Т.Ф. Солонович, доцент кафедры английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Л.В. Шимчук, декан факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПКиПК учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

И.И. Ковалевская, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 27.02.200 г.);

Кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.02.2020 г.);

Кафедрой романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 24.02.2020 г.);

Кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 27.02.2020 г.);

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 15.04.2020 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» является логическим продолжением учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» и в качестве основной цели выдвигает формирование у студентов *профессионального компонента коммуникативной компетенции*, проявляющегося в способности и готовности обучающегося организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям межкультурной коммуникации для решения практических задач в различных ситуациях профессионального общения.

Профессионально достаточный уровень коммуникативной компетенции предполагает наличие у студентов совокупности языковых знаний и навыков, коммуникативных умений по видам иноязычной речевой деятельности на основе профессиональной лексики (в области финансово экономических отношений, в банковском деле, туриндустрии, маркетинга и коммерческой деятельности, т.д.), а также знаний социокультурной и социолингвистической специфики страны изучаемого языка, которые необходимы для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного сотрудничества.

Наряду с практической целью – обучением письменному и устному общению в сфере профессиональной деятельности, данная учебная дисциплина ставит *образовательные и воспитательные цели* обучения иностранному языку. Достижение *образовательной цели* предполагает формирование у студентов системы знаний об особенностях осуществления профессиональной коммуникации, а также о различных аспектах иностранной культуры с целью обогащения представления обучаемых о картине мира, расширения их кругозора, развития навыков самообразования, повышения их общей культуры, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация *воспитательного* потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, осуществлять межъязыковое взаимодействие в контексте диалога культур, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

*Междисциплинарные связи:* изучение учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» опирается на знания, полученные студентами при изучении цикла специальных учебных дисциплин и учебных дисциплин специализации на родном языке и всех учебных дисциплин, изученных на иностранном языке, прежде всего, учебной дисциплины «Деловой иностранный язык», с которой она логически и содержательно-методически связана.

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» предусматривает не только обучение студентов иностранному языку как средству общения и передачи профессионально значимой информации, отработки навыков использования иноязычных источников в своей профессиональной деятельности, подготовки будущего специалиста к

непрерывному образованию, но и формирование многоязычной личности, вобравшей в себя ценности родной и иноязычной культур и готовой к межкультурному профессиональному общению.

Задачами учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» исходя из ее цели является:

- формирование профессиональной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной среде благодаря усвоению в процессе обучения специфических понятий и лексических единиц по экономике, банковскому делу, туризму, торговле, маркетингу, бухучету, анализу и аудиту;
- развитие способности студентов применять иностранный язык на практике, формировать их поведенческие стереотипы и профессиональные умения, необходимые для успешной адаптации специалистов на рынке труда;
- развитие умений в говорении, способствующих практическому использованию иностранного языка в профессиональной деятельности.

Изучив учебную дисциплину «Профессионально-ориентированный иностранный язык», студенты должны

*знать:*

- языковые особенности профессионального языка, термины, формы устной и письменной профессионально ориентированной коммуникации;

*уметь:*

- вести диалог с выражением определенных коммуникативных намерений (запрос/сообщение информации, выяснение мнения собеседника, выражение собственного мнения, одобрения/недовольства, уклонение от ответа), что необходимо для профессиональных переговоров;
- сделать сообщение (монологическое высказывание в среднем темпе речи) в типичных ситуациях профессионального общения, что необходимо при презентациях, беседах у стендов выставок, выступлениях на переговорах, совещаниях, и т.д.;
- обобщать, систематизировать полученную профессиональную информацию и материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- понимать на слух иностранную речь экономического содержания (в том числе, и по телефону);
- вести профессиональную корреспонденцию.

*владеть навыками:*

- понимания сообщения профессионального характера (в форме монолога и диалога);

- грамотного диалогического и монологического говорения на иностранном языке по профессиональной тематике;
- корректных устных выступлений и ведения дискуссии по профессиональным проблемам на иностранном языке;
- реализации на письме коммуникативных намерений профессионального характера, написания деловых писем, факсов, телексов;
- фиксирования нужной информации профессионального содержания при аудировании;
- составления плана, тезисов сообщения, доклада; заполнения анкет.

Для специальности 1-25 01 04 "Финансы и кредит" всего часов по дисциплине 80, в том числе всего часов аудиторных 54, из них 54 часа - практические занятия. Рекомендуемые формы контроля – зачет.

Для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» всего часов по дисциплине 382, в том числе всего часов аудиторных 176, из них 176 часов – практические занятия. Формы контроля – зачеты, экзамен.

Для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» всего часов по дисциплине 292, в том числе всего часов аудиторных 140, из них 140 часов – практические занятия. Формы контроля – зачет, экзамен.

Для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» всего часов по дисциплине 68, в том числе всего часов аудиторных 34, из них 34 часа – практические занятия. Формы контроля – зачет.

Для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» всего часов по дисциплине 124, в том числе всего часов аудиторных 72, из них 72 часа – практические занятия. Формы контроля – зачет.

Для специальности 1-26 02 03 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» (специализация 1-25 01 08 14 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит во внешнеэкономической деятельности») всего часов по дисциплине 188, в том числе всего часов аудиторных 72, из них 72 часа – практические занятия. Формы контроля – экзамен.

Для специальности 1-25 01 08 «Маркетинг» (специализация 1-26 02 03 05 международный маркетинг) всего часов по дисциплине 192, в том числе всего часов аудиторных 90, из них 90 часов – практические занятия. Формы контроля – экзамен.

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК** для специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 Банк и банковская система в РБ**

Банковская система РБ, роль Центрального банка. Особенности банковской системы РБ. Банк изнутри: организационная структура, органы управления, департаменты, управления и отделы банка, их функции. Банковские профессии.

### **Тема 2 Банковские счета**

Банковские счета. Понятия «текущий счет», «расчетный счет», «корреспондентский счет».

### **Тема 3 Деньги. Ценные бумаги**

Сущность денег. Национальная валюта и иностранная валюта. Наличные и безналичные деньги. Денежно-кредитная политика ЦБ РБ. Ключевая ставка Национального банка РБ. Ставка рефинансирования. Формы безналичных расчетов. Проценты годовые и правила их расчета. Ценные бумаги: сущность, переход права собственности. Эмиссионные ценные бумаги (акции и облигации). Учет прав на ценные бумаги: регистраторы и депозитарии. Понятия дисконтной и процентной ценной бумаги. Расчет доходности. Биржевая торговля ценными бумагами. Сделки РЕПО. Активные и пассивные операции с ценными бумагами. Депозитные и сберегательные сертификаты.

### **Тема 4 Операционный день банка**

Как ходят деньги. Обработка платежей. Система расчетов. Система банковских электронных срочных платежей (БЭСП). Система протоколов SWIFT. Денежная позиция по корреспондентским счетам. Межбанковские операции, кредиты овернайт. Национальная платежная система. Электронные деньги.

### **Тема 5 Основы бухгалтерского учета в банке**

Баланс банка, актив и пассив баланса, их характеристика, валюта баланса. Статьи актива и статьи пассива, их экономический смысл. Бухгалтерский счет. Активный и пассивный счета, характеристика каждого из них. Дебит и кредит. Проводка. Метод двойной записи. Типы бухгалтерских проводок и их влияние на валюту баланса банка. Примеры бухгалтерских проводок в банковском учете.

### **Тема 6 Банковский план счетов**

Синтетический счет и лицевой счет. Счета первого и второго порядка. Правила формирования лицевого счета. Значение «ключа» в номере лицевого счета. Структура плана счетов банка. Внебалансовый учет в банке. Документальное оформление операций в учете. Кассовые документы. Баланс банка.

### **Тема 7 Понятие собственных средств (капитала банка), нормативы**

Сущность капитала и общее представление о расчете капитала. Представление об обязательных нормативах. Резервы на возможные потери: смысл

формирования и порядок отражения в учете банка. Подготовка бизнес плана для банка.

**Тема 8 Кредиты и кредитные линии. Особенности кредитной политики**  
Кредитование – виды и формы. Виды обеспечения кредита. Лимит выдачи, лимит задолженности, овердрафт. Залог, заклад, поручительство. Роль кредита в системе финансовой поддержки предпринимательства. Альтернативные источники финансирования бизнеса (венчурное финансирование, лизинг, факторинг).

#### **Тема 9 Банковские карты**

Эмиссия карт, эквайринг. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Грейс-период. Операции, совершаемые с использованием карт. Основные понятия, касающиеся пластиковых карт.

#### **Тема 10 Страхование вкладов**

Система страхования вкладов. Обязательные взносы в систему страхования и их размер. Страховое дело. Перестрахование. Управление риском в страховой деятельности.

#### **Тема 11 Инвестиционная политика в сфере финансов**

Оценка финансовых и инвестиционных возможностей. Разработка инвестиционной политики предприятия, разработка бизнес-плана инвестиционного проекта. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов, критерии принятия инвестиционных решений.

#### **Тема 12 Налоги и налогообложение**

Понятие налоговой политики предприятия. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики предприятия: выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Выбор основных способов оптимизации налогов при общем режиме налогообложения: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры предприятия; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов.

#### **Тема 13 Международные валютно-кредитные отношения**

Денежное обращение и кредит Беларуси и зарубежных стран. Организация и техника международных расчетов. Управление финансовой устойчивостью банков и акционерных предприятий.

#### **Тема 14 Актуальные проблемы международных экономических отношений**

Денежное обращение и кредит Беларуси и зарубежных стран. Организация и техника международных расчетов. Управление финансовой устойчивостью банков и акционерных предприятий. Ценообразование.

### Тема 15 Платежи при внешнеторговых операциях

Ценообразование. Типы оплаты во внешнеторговых операциях. Обсуждение условий оплаты по телефону. Расчеты с клиентами.

### Тема 16 Основные мировые финансовые центры

Роль международных финансовых организаций в экономической системе. Центробанк – ключевое звено в системе финансового менеджмента. Международный Валютный Фонд. Всемирный Банк. Международный Банк Реконструкции и Развития.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ

для специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» (специализация 1-25 01 04 07 «Финансы и контроль во внешнеэкономической деятельности»)

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Банк и банковская система в РБ		4			4, 26		Устный опрос. Презентации
2	Банковские счета		4			4, 26		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Деньги. Ценные бумаги		4			4, 26		Устный опрос. Текущий перевод
4	Операционный день банка		4			4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
5	Основы бухгалтерского учета в банке		4			4, 26, 21,23		Устный опрос.

							Презентации
6	Банковский план счетов		4			4, 26, 21,23	Устный опрос. Текущий перевод
7	Понятие собственных средств (капитала банка), нормативы		4			4, 26, 21,23	Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Кредиты и кредитные линии. Особенности кредитной политики		4			4, 26, 21,23	Устный опрос. Тест текущего контроля
9	Банковские карты		2			4, 26, 21,23	Устный опрос.
10	Страхование вкладов		2			4, 26, 21,23	Устный опрос. Тест текущего контроля
11	Инвестиционная политика в сфере финансов		2			4, 26, 21,23	Устный опрос. Текущий перевод
12	Налоги и налогообложение		4			4, 26, 21,23	Устный опрос. Текущий перевод
13	Международные валютно-кредитные отношения		4			4, 26, 21,23	Устный опрос. Тест текущего контроля
14	Актуальные проблемы международных экономических отношений		2			4, 26, 21,23	Устный опрос. Тест текущего контроля
15	Платежи при внешнеторговых операциях		4			4, 26, 21,23	Устный опрос.

16	Основные мировые финансовые центры		2			4, 26, 21,23		Устный опрос. Контрольный тест
	ИТОГО:		54					Зачет

### Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Банк и банковская система в РБ		0,5			4, 26		Устный опрос.
2	Банковские счета		0,5			4, 26		Тест текущего контроля
3	Деньги. Ценные бумаги		1			4, 26		Устный опрос. Текущий перевод
4	Операционный день банка		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
5	Основы бухгалтерского учета в банке		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Презентации
6	Банковский план счетов		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Текущий перевод
7	Понятие собственных средств (капитала банка), нормативы		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Кредиты и кредитные		1			4, 26,		Устный

	линии. Особенности кредитной политики				21,23		опрос. Тест текущего контроля
9	Банковские карты		1		4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Страхование вкладов		1		4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
11	Инвестиционная политика в сфере финансов		1		4, 26, 21,23		Устный опрос. Текущий перевод
12	Налоги и налогообложение		1		4, 26, 21,23		Устный опрос. Текущий перевод
13	Международные валютно-кредитные отношения		1		4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
14	Актуальные проблемы международных экономических отношений		1		4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
15	Платежи при внешнеторговых операциях		0,5		4, 26, 21,23		Устный опрос.
16	Основные мировые финансовые центры		0,5		4, 26, 21,23		Финальный тест
	ИТОГО:		14				Зачет

Сокращенная заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Банк и банковская система в РБ		0,5			4, 26		Устный опрос.
2	Банковские счета		0,5			4, 26		Тест текущего контроля
3	Деньги. Ценные бумаги		1			4, 26		Устный опрос. Текущий перевод
4	Операционный день банка		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
5	Основы бухгалтерского учета в банке		1			4, 26, 21,23		Устный опрос.
6	Банковский план счетов		0,5			4, 26, 21,23		Устный опрос.
7	Понятие собственных средств (капитала банка), нормативы		0,5			4, 26, 21,23		Тест текущего контроля
8	Кредиты и кредитные линии. Особенности кредитной политики		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
9	Банковские карты		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Страхование вкладов		0,5			4, 26, 21,23		Устный опрос.
11	Инвестиционная		0,5			4, 26,		Текущий

	политика в сфере финансов					21,23		перевод
12	Налоги и налогообложение		1			4, 26, 21,23		Устный опрос. Текущий перевод
13	Международные валютно-кредитные отношения		0,5			4, 26, 21,23		Устный опрос.
14	Актуальные проблемы международных экономических отношений		0,5			4, 26, 21,23		Тест текущего контроля
15	Платежи при внешнеторговых операциях		0,5			4, 26, 21,23		Устный опрос.
16	Основные мировые финансовые центры		0,5			4, 26, 21,23		Финальный тест
	ИТОГО:		10					Зачет

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК** для специальности 1-15 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 Туристическая индустрия**

Определение туризма. Международный туризм (въездной, выездной) Внутренний туризм. История туризма. Типы туристов. Виды и формы туризма. Сегментация туристического рынка. Мотивация путешествий. Типы туризма. Экологически безопасный туризм. Сельский туризм. Национальные парки. Деловой туризм. Туризм в Беларуси.

### **Тема 2 Законодательство в сфере туризма**

Управление туризмом. Всемирная Туристическая Организация. Исследования и планирование развития туризмом. Туристическая инфраструктура. Программы поддержки развития туризма. Роль правительства в развитии туризма. Эффективность менеджмента в туризме.

### **Тема 3 Виды и формы туризма**

Экологически безопасный туризм. Сельский туризм. Деловой туризм. Культурные и познавательные туры. Экскурсии. Образовательные программы. Организация индивидуальных туров. Детский отдых. Молодёжный туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Санатории и курорты.

### **Тема 4 Спрос и предложение в туризме**

Составляющие туристского предложения. Туристическая инфраструктура. Природные особенности страны (географическое положение, климат, флора и фауна). Социально-культурные факторы (культура, традиции, менталитет, гостеприимство, обычаи). Общая инфраструктура (пути сообщения, коммуникации, учреждения культуры и досуга). Удовлетворение спроса туриста.

### **Тема 5 Общий обзор профессий в туризме**

Рынки рабочей силы в туризме. Где и как можно получить профессию менеджера по туризму. Подбор персонала. Оценка и приём на работу. Движение по карьерной лестнице и профессиональное развитие. Профессии в туристическом, ресторанном и гостиничном бизнесе, описание их функциональных обязанностей.

### **Тема 6 Туристические компании и аспекты их деятельности**

Классификация туристических предприятий. Туроператоры и их функции. Турагенты и их функции. Факторы успеха туристической компании. Работа с клиентом (продажа туристических услуг). Мотивация трудовой деятельности.

### **Тема 7 Структура современной индустрии гостеприимства**

Структура и классификация гостиничного и ресторанного бизнеса. История индустрии гостеприимства. Характерные черты услуг гостиничного и ресторанного бизнеса. Службы управления гостиницей. Службы

непосредственного обслуживания клиентов, общественного питания, технические и административные службы, дополнительные службы и виды услуг.

#### **Тема 8 Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства**

Турпродукт. Формы и методы продвижения турпродукта на международный и местный рынок. Туристические выставки и ярмарки. Организация рекламных туров. Средства рекламы в туризме. Текст и оформление туристической брошюры.

#### **Тема 9 Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме**

Организация экскурсий и туров выходного дня. Парки развлечений и аттракционов. Культурный и развлекательный потенциал курортов. Индустрия развлечений больших городов. Музеи, выставки, галереи, театры, достопримечательности. Организация деловых встреч, конференций, банкетов.

#### **Тема 10 Транспортные услуги в сфере туризма**

Виды транспортных услуг предлагаемые туристам. Авиакомпании и аэропорты. Организация чартерных рейсов. История транспорта в истории развития туризма. Организация круизов.

#### **Тема 11 Социальный аспект в туризме**

Туризм и этикет. Страны, их обычаи, традиции, религия. Польза туризма с социокультурной точки зрения. Иностраный турист и местное население. Законодательство и защита прав потребителя (туриста).

#### **Тема 12 Размещение и питание, гостиницы и рестораны**

Новые тенденции в развитии гостиничного и ресторанного бизнеса. Гостиницы и их классификация. Типы гостиниц и номерного фонда. Таймшер. Службы управления гостиницей. Ресторанное обслуживание. Национальные кухни народов мира. Сети гостиниц и ресторанов. Характеристика услуг ресторанного и гостиничного бизнеса. Финансовые вопросы и бухгалтерия. Система быстрого питания.

#### **Тема 13 Работа отдела по связям с общественностью**

Природа, типы и причины конфликтных ситуаций. Методы разрешения конфликтов. Страхование в туризме. Природа и причины стресса. Решение спорных вопросов, реакция на жалобы и претензии.

#### **Тема 14 Новые информационные технологии**

Интернет технологии в туризме. Новый уровень ведения туристического бизнеса и повышения доходности. Электронные системы бронирования. Ведущие компании электронного бронирования: Galileo, Amadeus, Sabre Europe, др.

### Тема 15 Новости туристического бизнеса

Популярные периодические издания ведущих туроператоров мира. Газеты и журналы о новинках в турбизнесе. Каталоги и справочники о странах и континентах, гостиницах и ресторанах. Колонка писем и отзывов туриста. Онлайн видео-библиотека.

### Тема 16 Международные туристические организации

История, структура и деятельность ВТО (Всемирной туристической организации). Цели и задачи ВТО. Деятельность ООН по поддержке и развитию въездного и выездного туризма. Вышестоящие органы местного управления ответственные за поддержку и развитие туризма (в странах изучаемого языка и Беларуси).

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ

для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСРС	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	1	3	4	5	6	7	8	9
1	Туристическая индустрия		10			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Презентации
2	Законодательство в сфере туризма		6			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Виды и формы туризма		14			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Текущий перевод
4	Спрос и предложение в туризме		10			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего

								контроля
5	Общий обзор профессий в туризме		18			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Презентации
6	Туристические компании и аспекты их деятельности		14			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Текущий перевод
7	Структура современной индустрии гостеприимства		12			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства		18			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
9	Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме		11			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Транспортные услуги в сфере туризма		6			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
11	Социальный аспект в туризме		6			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Текущий перевод
12	Размещение и питание, гостиницы и рестораны		20			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Текущий перевод
13	Работа отдела по связям с общественностью		6			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
14	Новые информационные		6			2,3, 11,12		Устный опрос.

	технологии					20,29		Тест.
15	Новости туристического бизнеса		10			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
16	Международные туристические организации		8			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Финальный тест
	ИТОГО:		176					Экзамен

### Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	1	3	4	5	6	7	8	9
1	Туристическая индустрия		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Презентации
2	Законодательство в сфере туризма		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Виды и формы туризма		4			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Текущий перевод
4	Спрос и предложение в туризме		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос.
5	Общий обзор профессий в туризме		4			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Презентации
6	Туристические компании и аспекты их		4			2,3, 11,12		Устный опрос.

	деятельности					20,29		Текущий перевод
7	Структура современной индустрии гостеприимства		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
9	Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Транспортные услуги в сфере туризма		2			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос.
11	Социальный аспект в туризме		2			2,3, 11,12 20,29		Текущий перевод
12	Размещение и питание, гостиницы и рестораны		4			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Текущий перевод
13	Работа отдела по связям с общественностью		1			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос.
14	Новые информационные технологии		1			2,3, 11,12 20,29		Тест текущего контроля
15	Новости туристического бизнеса		1			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос.
16	Международные туристические организации		1			2,3, 11,12 20,29		Устный опрос. Финальный тест
	ИТОГО:		36					Экзамен

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК** для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 Торговля: ее роль и место в экономике**

Эволюция торговли. Экономическая значимость торговли. Торговля как профессия.

### **Тема 2 Правовые и этические вопросы в торговле**

Законы и правовые акты. Искусство эффективного общения в торговле. Основные принципы коммуникации в торговле. Коррупция и взяточничество в торговле.

### **Тема 3 Взаимоотношения покупателя и продавца**

Установление контакта. Стили мышления при подходе к клиенту. Процесс наблюдения за клиентом. Поведение покупателя и процесс покупок. Типы покупателей.

### **Тема 4 Ключевые факторы успеха в торговле**

Поиск потенциальных клиентов как ключ к успеху. Техника поиска клиентов. Способы привлечения клиентов. Изучение покупателя с целью удовлетворения его потребностей. Типы презентаций в торговле. Профессиональные знания и подготовка.

### **Тема 5 Управление эффективностью работника торговли**

Личные цели работника. Достижение успеха. Управление стрессом на рабочем месте

### **Тема 6 Менеджеры по продажам в торговой компании**

Проведение собеседований. Функции менеджера по продажам. Оценка деятельности работы сотрудников

### **Тема 7 Специальная торговая среда и навыки торговли**

Каналы распределения в торговле. Розничная и оптовая торговля. Отношения компании с окружающим миром. Заключение сделки. Традиционные методы заключения сделки. Процесс заключения сделки. Стандартные правила при возражениях клиентов

### **Тема 8 Международная торговля**

Основы международной торговли. Этапы развития международной торговли. Основные понятия в международной торговле. Правительственная поддержка в ведении международной торговли. Субсидирование и кредиты. Инвестиции за рубежом. Обучение ведению торговли за рубежом.

### **Тема 9 Импорт. Экспорт**

Значение импорта в международной торговле. Планирование импорта. Значение экспорта в международной торговле. Планирование экспорта.

Налогообложение и документация. Основные принципы налогообложения во внешней торговле. Импорт и НДС. Экспорт и НДС.

#### **Тема 10 Продажа и продвижение товара за рубеж**

Понятие о зарубежном рынке. Выход, продажи и продвижение товара за рубеж. Внешнеторговые связи, визиты.

#### **Тема 11 Лицензирование. Защита интеллектуальной собственности при торговых операциях**

Понятие о лицензировании. Основные принципы и законы в лицензировании. Понятие об интеллектуальной собственности. Торговые марки и способы их защиты. Роль государства в защите интеллектуальной собственности

#### **Тема 12 Визиты и выставки в торговле**

Преимущества и недостатки торговых визитов. Сбор информации о компаниях и их продукции / услугах. Организация выставки за рубежом.

#### **Тема 13 Этика в торговле**

Этические стандарты. Анализ этической ситуации. Основы этических отношений в торговле. Окружающая среда и мировая торговля.

#### **Тема 14 Маркетинговая информация: сектора и страны. Логистика**

Определение целевого рынка. Исследования рынка. Логистика и распространение. Основы логистики Логистика и транспорт. Торговые агенты и распространители за рубежом. Транспортировка товаров. Транспортная документация. Финансовые вопросы.

#### **Тема 15 Страхование в торговле**

Основные вопросы страхования торговых операций. Риски в международной торговле. Виды страховок.

#### **Тема 16 Образование собственной торговой компании в РБ**

Образование торговой компании: ее структура. Правовые аспекты образования новой компании. Поиск финансов. Роль торговых компаний в РБ.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ

для специальности для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Торговля: ее роль и место в экономике		8			10,24 1,16		Устный опрос. Презентации
2	Правовые и этические вопросы в торговле		8			10,24 1,16		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Взаимоотношения покупателя и продавца		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
4	Ключевые факторы успеха в торговле		10			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
5	Управление эффективностью работника торговли		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Презентации
6	Менеджеры по продажам в торговой компании		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
7	Специальная торговая среда и навыки торговли		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Международная		10			10,24		Устный

	торговля					1,16 27,33		опрос. Тест текущего контроля
9	Импорт. Экспорт		10			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Продажа и продвижение товара за рубеж		10			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
11	Лицензирование. Защита интеллектуальной собственности при торговых операциях		10			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
12	Визиты и выставки в торговле		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
13	Этика в торговле		10			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
14	Маркетинговая информация: сектора и страны. Логистика		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
15	Страхование в торговле		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест
16	Образование собственной торговой компании в РБ		8			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Предэкза- мационный тест
	ИТОГО:		140					Экзамен

Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Торговля: ее роль и место в экономике		2			10,24 1,16		Устный опрос. Презентации
2	Правовые и этические вопросы в торговле		2			10,24 1,16		Устный опрос.
3	Взаимоотношения покупателя и продавца		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
4	Ключевые факторы успеха в торговле		2			10,24 1,16 27,33		Тест текущего контроля
5	Управление эффективностью работника торговли		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Презентации
6	Менеджеры по продажам в торговой компании		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
7	Специальная торговая среда и навыки торговли		2			10,24 1,16 27,33		Тест текущего контроля
8	Международная торговля		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест.
9	Импорт. Экспорт		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
10	Продажа и продвижение товара за рубеж		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
11	Лицензирование.		1			10,24		Устный

	Защита интеллектуальной собственности при торговых операциях					1,16 27,33		опрос.
12	Визиты и выставки в торговле		1			10,24 1,16 27,33		Текущий перевод
13	Этика в торговле		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
14	Маркетинговая информация: сектора и страны. Логистика		2			10,24 1,16 27,33		Тест текущего контроля
15	Страхование в торговле		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
16	Образование собственной торговой компании в РБ		2			10,24 1,16 27,33		Контрольный тест
	ИТОГО:		34					Экзамен

Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Торговля: ее роль и место в экономике		2			10,24 1,16		Устный опрос. Презентации
2	Правовые и этические вопросы в торговле		2			10,24 1,16		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Взаимоотношения покупателя и продавца		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.

4	Ключевые факторы успеха в торговле		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест текущего контроля
5	Управление эффективностью работника торговли		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Презентации
6	Менеджеры по продажам в торговой компании		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос.
7	Специальная торговая среда и навыки торговли		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Международная торговля		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест.
9	Импорт. Экспорт		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Продажа и продвижение товара за рубеж		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест
11	Лицензирование. Защита интеллектуальной собственности при торговых операциях		1			10,24 1,16 27,33	Устный опрос.
12	Визиты и выставки в торговле		1			10,24 1,16 27,33	Устный опрос.
13	Этика в торговле		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест текущего контроля
14	Маркетинговая информация: сектора и страны. Логистика		2			10,24 1,16 27,33	Устный опрос. Тест текущего контроля
15	Страхование в торговле		1			10,24	Устный

						1,16 27,33		опрос.
16	Образование собственной торговой компания в РБ		11			10,24 1,16 27,33		Контрольны й тест
	ИТОГО:		28					Экзамен

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»**

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 2 Определение недвижимости**

Классификация объектов недвижимости. Естественные (природные) объекты - земельный участок, лес и многолетние насаждения, обособленные водные объекты и участки недр, земли целевого использования, которые не подлежат продаже. Искусственные объекты (постройки): жилая недвижимость, коммерческая недвижимость, общественные (специальные) здания и сооружения, незаконченные объекты строительства.

### **Тема 2 Жилая недвижимость**

Классификация жилья в зависимости от продолжительности и характера использования жилья: первичное жилье – место постоянного проживания; вторичное жилье – загородное жилье, используемое в течение ограниченного периода времени; третичное жилье – предназначено для кратковременного проживания (гостиницы, мотели и т.д.). Типологические характеристики жилья: элитное жилье, жилье повышенной комфортности, типовое жилье, жилье низких потребительских качеств. Классификация объектов жилой недвижимости в зависимости от применяемого материала наружных стен здания: - дома с кирпичными стенами; - панельные дома; монолитные дома; деревянные дома; дома смешенного типа и т.д.

### **Тема 3 Коммерческая недвижимость**

Классификация коммерческой недвижимости на приносящую доход собственно коммерческую недвижимость и создающую условия для его извлечения и индустриальную (промышленную) недвижимость. Характеристики и классификация офисных помещений, гостиниц, гаражей-стоянок (автопаркингов), магазинов и торговых комплексов, промышленной (индустриальной) недвижимости.

### **Тема 4 Рынок недвижимости в системе рынков**

Особенности и закономерности рынка недвижимости. Рынок недвижимости как взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости. Рынок недвижимости как совокупность региональных, локальных рынков, существенно отличающихся друг от друга по уровню цен, уровню риска, эффективности инвестиций в недвижимость и т.д. Особенности рынка недвижимости: низкая ликвидность, циклический характер. Рынок недвижимости как рынок услуг.

### **Тема 5 Сделки на рынке недвижимости**

Первичный рынок недвижимости как совокупность сделок, совершаемых с вновь созданными, а также приватизированными объектами. Передача

недвижимости в экономический оборот. Вторичный рынок недвижимости – сделки, совершаемые с уже созданными объектами, находящимися в эксплуатации и связанные с перепродажей или с другими формами перехода поступивших на рынок объектов от одного владельца к другому.

#### **Тема 6 Спрос и предложение на рынке недвижимости**

Система факторов, влияющих на спрос и предложение: экономические, социальные и административные, условия окружающей среды. Спрос и предложение на рынке недвижимости и долгосрочные и краткосрочные изменения факторов и условий на рынке недвижимости и финансовом рынке.

#### **Тема 7 Операции с недвижимым имуществом**

Операции со сменой собственника: купля-продажа объектов недвижимости; наследование; дарение; мена; обеспечение исполнения обязательств (реализация заложенных или арестованных объектов недвижимости). Операции с частичным или полным изменением состава собственников: приватизация; национализация; изменение состава собственников, в том числе с разделом имущества; внесение в уставный капитал; банкротство (ликвидация) хозяйствующих субъектов. Операции без смены собственника: инвестирование в недвижимость; развитие недвижимости (расширение, новое строительство, реконструкция); изменение направления использования, названия торговой марки, юридического адреса и др. Управление, эксплуатация; залог; аренда; передача в хозяйственное ведение или оперативное управление, в безвозмездное пользование. Регулярно получаемый доход от владения недвижимостью, не требующий от получателя предпринимательской деятельности; рента; пожизненное содержание с иждивением; передача в доверительное управление; страхование различных форм и различных операций, в том числе при кредитовании развития недвижимости.

#### **Тема 8 Правовые основы, регулирующие отношения на рынке недвижимости**

Специальная нормативно-правовая база, регламентирующая отношения, связанные с недвижимым имуществом. Законодательные акты и нормативные акты в сфере недвижимости.

#### **Тема 9 Риэлтерская деятельность на рынке недвижимости**

Определение риэлтерской деятельности. Основные направления деятельности риэлтеров. Лицензирование риэлтерской деятельности. Технология оказания риэлтерских услуг. Формы продаж на рынке жилой недвижимости. Аренда с правом выкупа жилых помещений. Порядок организации инвестиционного и коммерческого конкурсов, др.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ**  
 для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке  
 недвижимости»

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Определение недвижимости		8			31,32 34		Устный опрос. Презентации
2	Жилая недвижимость		8			31,32 34		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Коммерческая недвижимость		8			31,32 34		Устный опрос. Текущий перевод
4	Рынок недвижимости в системе рынков		8			31,32 34		Устный опрос. Тест текущего контроля
5	Сделки на рынке недвижимости		8			31,32 34		Устный опрос. Презентации
6	Спрос и предложение на рынке недвижимости		8			31,32 34		Устный опрос. Текущий перевод
7	Операции с недвижимым имуществом		10			31,32 34		Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Правовые основы, регулирующие		4			31,32 34		Устный опрос.

	отношения на рынке недвижимости						Тест текущего контроля
9	Риэлтерская деятельность на рынке недвижимости		10			31,32 34	Устный опрос. Финальный тест
10	ИТОГО:		72				Зачет

Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские	Лабораторные	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Определение недвижимости		1			31,32 34		Презентации
2	Жилая недвижимость		1			31,32 34		Устный опрос.
3	Коммерческая недвижимость		1			31,32 34		Текущий перевод
4	Рынок недвижимости в системе рынков		1			31,32 34		Устный опрос.
5	Сделки на рынке недвижимости		1			31,32 34		Устный опрос.
6	Спрос и предложение на рынке недвижимости		1			31,32 34		Текущий перевод
7	Операции с недвижимым имуществом		3			31,32 34		Тест текущего контроля
8	Правовые основы, регулирующие отношения на рынке недвижимости		1			31,32 34		Устный опрос.
9	Риэлтерская деятельность на рынке недвижимости		4			31,32 34		Устный опрос. Финальный тест
10	ИТОГО:		14					Зачет

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**  
**для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое**  
**предпринимательство»**

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1 Торговля и товароведение**

Торговля: ее роль и место в экономике. Экономическая значимость торговли. Торговля как профессия. Товароведение: предмет, цели и задачи товароведения. Розничная и оптовая торговля всех форм собственности. Организационное построение торговли в Республики Беларусь.

**Тема 2 Нормативно-правовое обеспечение товароведения и коммерческой деятельности**

Нормативно-правовое обеспечение товароведения. Законы и правовые акты. Коррупция и взяточничество в торговле.

**Тема 3 Осуществление производственно-сбытовой деятельности торгового предприятия**

Осуществление производственно-сбытовой деятельности. Методы анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей деятельности торгового предприятия. Применение эффективных методов продаж. Стимулирование продаж. Контроль над выполнением договоров, соглашений, контрактов. Совершенствованию организации торговли и коммерческой деятельности. Управление материально-финансовым состоянием торгового предприятия. Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности. Разработка маркетинговой стратегии. Разработка внешнеэкономической стратегии предприятия на товарном рынке. Исследование эффективности организации и управление торгово-технологическим процессом.

**Тема 4 Товар. Информация о товаре**

Классификация товаров. Информация о непродовольственных товарах. Информация о продовольственных товарах. Маркировка товара как средство товарной информации. Товарный знак. Знаки соответствия и качества. Штрих-код.

**Тема 5 Ассортимент товара и его характеристики**

Формирование ассортимента товаров на торговом предприятии. Улучшение способов выявления фальсифицированного товара. Правила и порядок сертификации товаров. Идентификация групповой принадлежности и происхождения товара.

**Тема 6 Методы товароведения и экспертизы при решении профессиональных задач**

Методы товароведения. Товароведческая экспертиза. Оценка потребительской ценности товаров народного потребления на основе сопоставления с принятыми критериями. Определение сроков, способов и условий хранения,

потребления и транспортировки товаров. Разработка оптимальных условий использования товаров и ухода за ними.

### **Тема 7 Организация и проведение контроля качества товаров народного потребления**

Контроль качества товаров народного потребления. Факторы, сохраняющие качество товаров на этапах их товародвижения. Оценка качества товара и контроль качества, соответствие качества товаров стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам. Проведение анализа и оценки качества товаров народного потребления. Оценка степени снижения качества товара в результате его эксплуатации (потребления). Установление причин образования дефектов товаров. Контроль над соблюдением правил хранения товарно-материальных ценностей на складах, подготовкой готовых изделий к отправке потребителям.

### **Тема 8 Организация и технологии торговой деятельности**

Каналы распределения в торговле. Розничная и оптовая торговля. Заключение сделки. Традиционные методы заключения сделки. Процесс заключения сделки. Управление торговым ассортиментом. Использование рациональных методов классификации и кодирования товаров народного потребления. Организация приемки товаров народного потребления по количеству и качеству. Организация процесса хранения и подготовки товаров народного потребления к продажам. Применение эффективных методов продаж. Стимулирование продаж.

### **Тема 9 Маркетинговая деятельность торгового предприятия**

Маркетинговая деятельность (исследование структуры потребностей населения в товарах; анализ спроса и потребления, реклама товаров). Поиск потенциальных клиентов как ключ к успеху. Техника поиска клиентов. Способы привлечения клиентов. Изучение покупателя с целью удовлетворения его потребностей. Типы презентаций в торговле. Профессиональные знания и подготовка. Определение целевого рынка. Исследования рынка. Логистика и распространение.

### **Тема 10 Образование и управление собственной торговой компанией в РБ**

Образование торговой компании: ее структура. Правовые аспекты образования новой компании. Поиск финансов. Управление первичным торговым подразделением. Управление материально-финансовым состоянием предприятия. Вопросы стратегического и оперативного планирования коммерческой деятельности. Разработка маркетинговой стратегии. Разработка внешнеэкономической стратегии предприятия на товарном рынке. Исследование эффективности торгового предприятия и управление торгово-технологическим процессом. Обеспечение товарами предприятий торговли. Управление ассортиментом и экспертизой товаров.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ**  
 для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое  
 предпринимательство»

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Торговля и товароведение		2			10,24 1,16		Презентации
2	Нормативно-правовое обеспечение товароведения и коммерческой деятельности		2			10,24 1,16		Устный опрос. Тест текущего контроля
3	Осуществление производственно-сбытовой деятельности торгового предприятия		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
4	Товар. Информация о товаре.		2			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
5	Ассортимент товара и его характеристики.		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
6	Методы товароведения и экспертизы при решении профессиональных задач		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
7	Организация и проведение контроля качества товаров народного потребления		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
8	Организация и технологии торговой деятельности		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля

9	Маркетинговая деятельность торгового предприятия.		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Тест текущего контроля
10	Образование и управление собственной торговой компанией в РБ.		4			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Финальный тест
	ИТОГО:		34					Зачет

### Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Торговля и товароведение		0,5			10,24 1,16		Презентации
2	Нормативно-правовое обеспечение товаро-ведения и коммерческой деятельности		0,5			10,24 1,16		Устный опрос.
3	Осуществление производственно-сбытовой деятельности торгового предприятия		1			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
4	Товар. Информация о товаре.		1			10,24 1,16 27,33		Тест
5	Ассортимент товара и его характеристики.		1			10,24 1,16 27,33		Устный опрос.
6	Методы товароведения и экспертизы при решении профессиональных задач		1			10,24 1,16 27,33		Устный опрос. Текущий перевод
7	Организация и проведение контроля качества товаров		1			10,24 1,16 27,33		Тест текущего контроля

	народного потребления						
8	Организация и технологии торговой деятельности		1			10,24 1,16 27,33	Устный опрос.
9	Маркетинговая деятельность торгового предприятия.		0,5			10,24 1,16 27,33	Устный опрос.
10	Образование и управление собственной торговой компанией в РБ.		0,5			10,24 1,16 27,33	Финальный тест
	ИТОГО:		8				Зачет

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**для специальности 1-25 01 06 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»  
(специализация 1-25 01 06 14 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит во  
внешнеэкономической деятельности»)**

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 Что такое бухгалтерский учет**

Предмет, задачи бухгалтерского учета. Роль и место бухгалтерского учета в деятельности современного предприятия. Пользователи бухгалтерской информации: индивидуальные пользователи, коммерческие предприятия, инвесторы и кредиторы, государственные органы. Управленческий и финансовый учет: предмет, цели, различия. Умения и навыки, необходимые современному бухгалтеру. Применение информационных технологий в бухгалтерском деле.

### **Тема 2 История бухгалтерского учета**

Бухгалтерский учет на ранних стадиях социального развития. Система двойной записи. Бухгалтерский учет в современной бизнес-среде.

### **Тема 3 Профессия бухгалтера в зарубежных странах и Республике Беларусь**

Профессия бухгалтера в США: присяжные бухгалтеры, независимые бухгалтеры, внутренние аудиторы, внешние аудиторы. Функции, квалификационные требования, возможности профессионального роста в сфере бухгалтерского учета в зарубежных странах. Компании «Большой четверки». Спрос на профессию бухгалтера на рынке труда Республики Беларусь. Система профессиональной подготовки бухгалтеров.

### **Тема 4 Принципы бухгалтерского учета**

Двойственность, денежное измерение, достоверность, полнота, сопоставимость, постоянство, консерватизм, себестоимость, реализация, соответствие.

### **Тема 5 Система бухгалтерского учета**

Элементы системы бухгалтерского учета: сбор информации, запись информации, оценка информации, сообщение информации. Балансовое уравнение: основные компоненты и формы записи бухгалтерского уравнения.

### **Тема 6 Документы финансовой отчетности**

Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Формат и компоненты документов финансовой отчетности. Международные организации, регулирующие практику бухучета на международном уровне. Общая характеристика международных бухгалтерских стандартов. Международные бухгалтерские стандарты и учетная практика в Республике Беларусь.

### Тема 7 Аудит

Основные понятия аудита. Аудиторское доказательство, мнение аудитора, аудиторское заключение, аудиторский риск. Профессия аудитора. Принципы аудита: достоверность, полнота, точность, оценка, представление и раскрытие. Типы аудита.

### Тема 8 Профессиональная этика бухгалтеров

Деятельность национальных и международных ассоциаций по бухучету по разработке кодексов профессиональной этики бухгалтеров. Основные морально-этические нормы поведения бухгалтеров.

Корпоративные скандалы начала 21 века в США и других странах, связанные с нарушениями в учетной практике. Дело компании Энрон и его последствия для системы бухгалтерского учета в США.

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для специальности 1-25 01 06 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» (специализация 1-25 01 06 14 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит во внешнеэкономической деятельности»).

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Что такое бухгалтерский учет		8			[5, 6, 34]		Дискуссия. Лексический тест
2	История бухучета		8			[6]		Лексический тест. Коллоквиум по теме.
3	Профессия бухгалтера в зарубежных странах и Республике Беларусь		10			[6, 36]		Лексический тест. Ролевая игра «Собеседование». Презентации
4	Принципы		6			[36]		Устный

	бухгалтерского учета						опрос.
5	Система бухгалтерского учета		8			[6, 36]	Лексический тест. Коллоквиум.
6	Документы финансовой отчетности		14			[5, 6, 36]	Лексический тест. Коллоквиум.
7	Аудит. Принципы аудита		8			[7, 36]	Устный опрос. Контрольный перевод
8	Вопросы профессиональной этики бухгалтеров.		10			[5, 7, 36]	Лексический тест. Дискуссия. Реферирование статей.
	ИТОГО		72				Экзамен

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**  
для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (специализация 1-26 02 03 05  
Международный маркетинг)

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1 Концепция маркетинга. Международный маркетинг**

Современное определение маркетинга. Основные принципы, цели, концепции и понятия маркетинга. Комплекс маркетинга: 4P's, 4C's, 4A's, 4D's. Специфика и преимущества международного маркетинга. Основные формы выхода на международный рынок, их целесообразность, преимущества и недостатки.

**Тема 2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация**

Маркетинговая информационная система как неотъемлемая часть современного бизнеса. Элементы МИС. Понятие и сущность маркетингового исследования, его функции. Внутренние и внешние источники информации. Методы сбора маркетинговой информации. Процесс, методы и основные этапы маркетингового исследования. Подготовка и проведение анкетирования с целью сбора маркетинговой информации.

**Тема 3 Покупательское поведение**

Понятие покупательского поведения. Процесс принятия потребителями решения о покупке. Виды потребительских решений. Факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей. Поведение потребителя после покупки – развитие потребительской лояльности.

**Тема 4 Товар. Бренд и брендинг**

Определение товара, его характеристики. Основные виды классификации товаров. Товарный ассортимент и номенклатура. Разработка новых товаров. Жизненный цикл товара. Послепродажная поддержка товара. Марочный товар. Понятие бренда. Понятие, цель и этапы брендинга. Ребрендинг.

**Тема 5 Маркетинговые стратегии**

Виды маркетинговых стратегий. Рыночные стратегии. Сегментирование рынка. Стратегии работы с целевым рынком. Позиционирование. Товарные стратегии. Стандартизация и адаптация (специализация). Ценообразование, распределение продукта.

**Тема 6 Продвижение товара**

Понятие маркетинговых коммуникаций. Современные методы и средства продвижения товара. Связи с общественностью. Стимулирование сбыта. Личные продажи. Прямой маркетинг. Прямой маркетинг. Организация и проведение ярмарок и выставок.

**Тема 7 Реклама. Рекламная деятельность**

Понятие стратегии рекламной деятельности. Методы рекламы, виды рекламы. Рекламные технологии как инструментальный маркетинга продвижения.

Цифровой / веб маркетинг. Ремаркетинг. Создание рекламных вебсайтов и работа с ними.

### Тема 8 Конкуренция

Сущность и основные понятия конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентные преимущества фирмы на международном рынке. Характеристика конкуренции и рыночные действия конкурентов. Международная конкурентоспособность товара. Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке. Маркетинговые стратегии в условиях конкуренции.

### Тема 9 Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности

Культурная среда, ее роль в международном маркетинге. Элементы культурной среды, влияющей на международный бизнес: традиции, нормы поведения, табу. Влияние культуры на поведение потребителей на рынке. Этика и социальная ответственность бизнеса. Международный деловой этикет, ключевые правила.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТА

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (специализация 1-26 02 03 05  
Международный маркетинг)

Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Концепция маркетинга. Международный маркетинг		10			[4, 16]		Дискуссия.
2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация		10			[4, 17]		Устный опрос. Лексический тест.
3	Покупательское поведение		10			[4, 27]		Устный опрос.

								Контроль- ный перевод
4	Товар. Бренд и брендинг		10			[4, 27]		Устный опрос. Презентации
5	Маркетинговые стратегии		10			[27, 28]		Устный опрос. Презентации
6	Продвижение товара		10			[4]		Устный опрос. Лексический тест.
7	Реклама. Рекламная деятельность		10			[4]		Устный опрос. Презентации проектов
8	Конкуренция		10			[27, 28]		Устный опрос. Лексический тест.
9	Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности		10			[27, 28]		Дискуссия. Тест текущего контроля
	ИТОГО:	90	90					Экзамен

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету и экзамену.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС в рамках учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» включает следующие виды работ:

- анализ материала;
- выполнение проблемных домашних заданий;
- подготовка к мини-опросам;
- подготовка к тестам текущего контроля.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- работа над проектом.

## **Содержание самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык»**

1. Работа с материалами практических занятий: повторение материалов, подготовка к занятиям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой занятий).
2. Домашние задания: опережающие задания, проблемные задания.

### **Контроль самостоятельной работы**

1. Качество работы студентов с практическими материалами контролируется на практических занятиях в виде мини-опросов, индивидуальных заданий, презентаций проектов.
2. Письменные домашние задания проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации.
3. Проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации.

Текущий контроль проводится в течение изучения учебной дисциплины. В течение семестра проверка осуществляется как в устной, так и в письменной формах. Для устного контроля выбираются такие формы как проверка способности проинтерпретировать прослушанный материал лекции и прочитанный материал по теме, способности адекватно понимать прослушанную информацию и выполнять задания по ней, способности проявить адекватную лингвистическую реакцию в таких формах устных заданий как ролевые игры и ситуации общения с учетом основ межкультурной коммуникации, проверка умений и навыков устной презентации проработанного материала с использованием персонального компьютера. В качестве письменной проверки используются различного рода тесты.

Оценка текущей успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- проверки выполнения проблемных заданий;
- устного / письменного мини-мониторинга на занятии;
- выполнения тестов текущего контроля (тестовые задания открытого и закрытого типа).

*Итоговое задание по дисциплине* включают вопросы, ответы на которые дают возможность студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения теоретических и фактических знаний и уровень сформированности практических навыков.

Для изучения данных учебных дисциплин необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

*Знания:* достаточные знания лексики, необходимые для адекватного восприятия информации страноведческого характера в устной и письменной

форме; прочные знания грамматической системы иностранного языка с целью вербализации информации.

*Умения:* применять на практике приобретенные знания, дифференцировать информацию на основе различных параметров, выделять основную идею иностранного текста, вести беседу, готовить презентации на иностранном языке.

*Навыки:* рассматривать полученную в форме лекции или прочитанную информацию с различных позиций, оперировать языковым материалом, высказываться на заданную тему, усваивать теоретический материал большого объема самостоятельно.

## ЛИТЕРАТУРА

### АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

#### Основная:

1. Брюховец, Н.А. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело / Н.А. Брюховец., Л.П. Чахоян. – Спб.: Профессия, 2015. – 286 с.
2. Гарагуля, С.И. Английский язык для студентов экономических специальностей. Уровень В1 и В2: учебник под ред. Боровикова А.А. / С.И. Гарагуля. – М.: Феникс, 2017. – 469 с.
3. Рыбалкина, Т.К. English for Students in Tourism Studies (Part1): сборник текстов для студентов специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией"/ Т.К. Рыбалкина. - Минск: БГЭУ, 2016 – 72с.
4. Рыбалкина, Т.К. English for Students in Tourism Studies (Part2): сборник текстов для студентов специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией"/ Т.К. Рыбалкина. - Минск: БГЭУ, 2016. – 68с.
5. Савчук, Ю.М. English for students majoring in customs = Английский язык для специальности «Финансы и контроль в сфере таможенной деятельности» / Ю.М. Савчук, О.А. Сенько. – Минск: БГЭУ, 2014. –102 с.
6. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2011. – Ч. 1. – 111 с.
7. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2014. – Ч. 2. – 83 с.
8. Практический курс английского языка = Practical Course of English for Students of Economics: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л.В. Бедрицкая [и др.]; под ред. В.С. Слеповича. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 368 с.

#### Дополнительная:

1. Вольская, М.М. Catering: Read and Digest. Профессионально ориентированный английский для студентов, изучающих ресторанный бизнес [электронный ресурс] / М.М. Вольская. – Минск: БГЭУ, 2014.
2. Левченко, Л.П. Англо-русский словарь терминов по бухгалтерскому учету и аудиту: Электронное справочно-методическое издание / Л.П. Левченко. – Минск: БГЭУ, 2013. – 45 с.
3. Черник, Н.Н. Маркетинг. Международный маркетинг = Marketing. International Marketing: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник. – Минск: БГЭУ, 2018. – 63 с.
4. Черник, Н.Н. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система = Marketing Research. Marketing Information System: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник. – Минск: БГЭУ, 2019. – 64 с.

5. Kotler, Ph. Marketing 4.0. Moving from traditional to digital / Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – Wiley, 2017. – 185 p.
6. Pohl, A. Test your Business English. Accounting / A. Pohl. – Penguin Books. 2015. – 96 p.
7. Scarrett, D. Property Valuation: The Five Methods / Douglas Scarrett, Sylvia Osborn, 3rd Edition. – Routledge, 2014. – 244 p.
8. Shah, A. The Art Of Wholesaling Properties: How To Buy And Sell Real Estate Without Cash Or Credit / Aram Shah. – Universe, 2015. – 188 p.
9. Sirgy, M.J. Strategy, Personal Selling, Negotiation, Management, and Ethics / M. J. Sirgy. – Routledge, 2014. – 320 p.
10. Squires, G. International Approaches to Real Estate Development / G. Squires, E. Heurkens. – Routledge, 2014. – 254 p.
11. Taylor, J. Accounting / J. Taylor, S. Peltier. – Book 1, 2, 3. – Express Publishing, 2012. – 117 p.

## **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**

### **Основная:**

1. Агабалаева, О.А. Deutsch für die Tourismusbranche (Немецкий язык в сфере туризма): практическое пособие / О.А. Агабалаева. – Ч. 2. — Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2015. — 51 с.
2. Дубинский, В. И. Учебник немецкого языка для вузов туристического профиля / В. И. Дубинский. — 5-е изд., испр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 400 с.
3. Емельянова, С. Е., Войтик, Н.В. Немецкий язык для туризма и сервиса. Deutsch für Tourismus und Service: учебное пособие / С. Е. Емельянова, Н.В. Войтик. – 5-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2017. – 128 с.
4. Лысакова, Л. А., Карпова, Е.М., Лесная, Е.Н. Tourismus. Туризм: учебное пособие по немецкому языку / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 144 с.

### **Дополнительная:**

1. Белицкая, Е.А. Hörverstehen für Wirtschaftler [электронный ресурс] / Е.А. Белицкая, Н.Г. Молчан. - Минск: БГЭУ, 2015.
2. Базовый курс немецкого языка для студентов экономических специальностей = Wirtschaftsdeutsch. Grundkurs: учеб. пособие / Л.А. Тарасевич [и др.]; под ред. Л.А.Тарасевич. – Минск: БГЭУ, 2008. – 187 с.
3. Молчанова, Е.В. Rund um die Wirtschaft: Немецкий экономический для продвинутого уровня / Е.В. Молчанова. - Мн.: БГЭУ, 2018.- 125с.
4. Lévy-Hillerich, D. Kommunikation im Tourismus. Kursbuch mit Glossar auf CD-ROM / D. Lévy-Hillerich. – Goethe Institut, München 2016; Nakladatelství Fraus, Plzeň 2016; Cornelsen Verlag, Berlin 2016. – 152 с.
5. Žužul, Ante. Deutsch im Tourismus 2: Учебник / Ante Žužul, - Загреб: Školska knjiga, 2015. – 164 с.

## **ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

### **Основная:**

1. Мелихова, Г.С. Французский язык для делового общения / Г.С. Мелихова. - М.: Айрис-пресс, 2018. – 240 с.
2. Федоренко, О.Н. Практический курс французского языка. Cours pratique du français économique: учеб.пособие / О.Н. Федоренко [и др. ]. – Минск: БГЭУ, 2019. – 191 с.
3. Салущева, Ж.И. Введение в маркетинг. Initiation au marketing: учеб. - метод. пособие/Ж.И. Салущева, В.А. Салущев. Минск: БГЭУ, 2018. – 143 с.
4. Чигирева, М.А. Деловой французский. Le français des affaires / М.А. Чигирева/ - СПб.: Изд-во Спб. гос. ун-та, 2017. – 172 с.
5. Шишковская, О.В. Французский язык для экономистов (продвинутый этап): учеб. пособие / О.В. Шишковская. – М.: ТЕЗАУРУС, 2018. – 276 с.
6. Danilo, M. Le français commercial / M.Danilo. Paris: - Pocket, 2016. – 305 p.

### **Дополнительная:**

1. Blanc, J. Scénarios professionnels / J. Blanc, J. Cartier, P. Lederlin. – Paris: Cle International, 2015. – 144 p.
2. Danylo, M. Le français des relations internationales / M.Danylo. – Paris: Hachette, 2017. – 214 p.
3. Danilo, M. Le français de l'entreprise / M.Danilo. Paris: Cle International, 2016. – 107 p.
4. Pou, G. Commerce / Affaires. Niveau intermédiaire / G. Pou, M. Sanchez. – Paris: Cle International, 2015. – 144 p.
5. Rosillo, M. Quartier d'affaires / M. Rosillo, P. Maccotta, M. Demaret. – Paris: Cle International, 2019. – 144 p.
6. Steele, R. Civilisation progressive du français / R.Steele. – Paris: Cle International / SEJER, 2018. – 187 p.

## **ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК**

### **Основная:**

1. Фирсова, Н. Испанский для бизнесменов/ Н. Фирсова – М.: Муравей–Гайд, 2018. – 176 с.
2. Кузнецов, А.В. Испанский язык. Перевод коммерческой документации и корреспонденции / А.В. Кузнецов. - М.: Муравей–Гайд, 2018. – 605 с.
3. Marisa de Prada. Hablando de negocios. - EDELSA, S.A., 2016.

### **Дополнительная:**

1. Aguirre, B. Curso de español comercial / B. Aguirre. - Madrid: 2016
2. Bradley, R. Schiller. Principios esenciales de Economía/ R. Schiller Bradley – Madrid: 2018.
3. Гомес, Х. Correspondencia comercial en español / Х. Гомес. – Madrid: 2017.
4. Manual de Banca. Finanzas y seguros. – Gestión: 2018 S.A.
5. Седова, Т.В. Finanzas y gerencia / Т.В. Седова. - М.: 2019



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Практический курс профессионально-ориентированной речи 1 ин.яз	Кафедра межкультурной экономической коммуникации	нет 	Протокол №7 от 24.02.2020