

санитарно-гигиенические требования, облегчает и упрощает уход за ней, требует меньших затрат кормов (на 10—15 %).

Современное клеточное оборудование предусматривает оптимальные условия содержания птицы, характеризуется долговечностью, низкими эксплуатационными затратами, изготовлено из высококачественной оцинкованной стали не ниже 1 класса и состоит из клеточной части, систем поения, кормления, вентиляции, отопления, пометоудаления и яйцесбора.

Обеспечение птицы кормом происходит с использованием автоматизированного бункерного кормораздатчика с регулированием корма в кормушке. Конструкция кормораздаточного желоба с загнутым внутрь бортиком предотвращает потери корма. Система поения включает систему водоподготовки с водомером и медикатором, специальные трубы с установкой ниппелей в каждой клетке. Из-за пропорционального расхода воды и медикаментов точность дозировки очень высокая. Система вентиляции обеспечивает низкие уровни шума и вибрации, а также малые энергетические затраты. Система отопления включает обогреватели прямого нагрева, работающие на природном и сжиженном газе. Обогреватели очень эффективны для поддержания постоянной температуры в птичниках, что имеет большое значение для продуктивности птицы. Система сбора яиц может быть лифтового или элеваторного типа, которые позволяют с наименьшими потерями собрать яйцо в птичнике. Для эффективного сбора яиц разработаны клетки, в которых напольная решетка устанавливается под небольшим углом для свободного скатывания яиц в транспортер.

Таким образом, в настоящее время птицеводство развивается достаточно динамично. Поэтому необходим рациональный подход к организации эффективной деятельности предприятий птицеводческой отрасли, который предусматривает внедрение современного высококачественного оборудования для обеспечения оптимальных условий содержания птицы и получения максимум эффекта.

*В.В. Слуцкий  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ЯИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В рыночной экономике конкурентоспособность является ключевым понятием, характеризующим позиции предприятия, отрасли, региона, страны в отношении конкурентов. Обладая собирательными чертами, эта категория позволяет описывать технологические, органи-

зационные, управленческие, производственные, маркетинговые и другие возможности, а также преимущества и недостатки субъектов хозяйствования. Все составляющие обеспечения конкурентоспособности находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости и имеют вид цепочки «товар — производство — предприятие — отрасль — регион — страна». Локальные успехи являются составляющими конкурентных преимуществ на более высоком уровне.

Конкурентные преимущества сельскохозяйственного предприятия, как и любого другого, должны формироваться по всей цепи «ресурсы — производство — результат». Под конкурентными ресурсами следует понимать все имеющиеся в распоряжении предприятия материальные и нематериальные активы, которые могут использоваться для получения преимущества и достижения успеха. Участвуя в формировании преимуществ, они являются источником конкурентоспособности, т.е. обеспечивают ее.

В процессе преобразования конкурентных ресурсов в преимущества важное место отводится факторам конкурентоспособности. Степень использования предприятием внутренних и внешних факторов получения преимуществ определяет его конкурентные позиции. Под последними у субъекта бизнеса понимается место, которое тот занимает среди своих непосредственных соперников. Конкурентные позиции определяются с помощью наиболее подходящей для целевой среды методики оценки на основании ряда показателей и параметров, наиболее полно отражающих перечень преимуществ субъектов анализа. Конкурентная позиция последних будет зависеть от того, насколько имеющиеся ресурсы использованы и превращены из потенциальных преимуществ в реальные. Задача каждого субъекта хозяйствования — удержать занимаемые позиции на рынке и добиваться на нем более высокого положения. Устойчивость конкурентной позиции выражает готовность к сопротивлению конкурентам. Устойчивой будет считаться та позиция, которая позволяет сохранить или улучшить положение субъекта хозяйствования в конкурентной среде на протяжении длительного времени, предотвращая внешние угрозы.

Практические аспекты формирования конкурентных позиций и конкурентных преимуществ предприятия рассмотрим на примере ОАО «Птицефабрика Оршанская».

По состоянию на 1 января 2010 г. в Республике Беларусь насчитывается 25 птицеводческих предприятий яичного направления, мощности которых позволяют производить 2,1 млрд шт. яиц в год, но из-за изношенности технологического оборудования они работают не на полную мощность. Среди названных предприятий ОАО «Птицефабрика Оршанская» по годовому производству яиц заняло 6-е место в 2009 г.

Алгоритм формирования конкурентных позиций и конкурентных преимуществ ОАО «Птицефабрика Оршанская» на рынке яичной продукции предусматривает следующую последовательность:

1) анализ рынка (изучение рынка, потребностей потенциальных покупателей, прогноз платежеспособного спроса населения, рассмотрение возможных конкурентов, в том числе зарубежных поставщиков) с целью формирования требований к продукции и выбору образца в качестве базы для сравнения, поскольку конкурентоспособность товара, т.е. возможность сбыта на данном рынке, можно определить, только сравнивая товары производителей;

2) определение перечня параметров, подлежащих сравнению и оценке (поголовье кур-несушек, производство яиц, яйценоскость на среднюю несушку, расход кормов на 1000 яиц) с их количественным выражением и установлением их «весомости»;

3) расчет единичных или простых индексов с учетом выбранных измерителей по каждому параметру, которые определяются отношением конкретного конкурентообразующего параметра к его базовому значению. Если значение индекса составляет 1,2 и выше, предприятие имеет высокую конкурентоспособность по данному параметру, от 1,2 до 1 — конкурентоспособно, ниже 1 — конкурентоспособность низкая;

4) расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукции;

5) выбор наиболее весомых факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и разработка мер по их реализации.

Из анализа следует, что по наличию кур-несушек ОАО «Птицефабрика Оршанская» в период 2007—2009 гг. повысило конкурентную позицию с 9-й на 6-ю, по производству яиц — с 8-й на 6-ю, по расходу кормов — с 10-й на 9-ю. А по яйценоскости конкурентная позиция улучшилась в 2008 г. с 7-й на 5-ю, но в 2009 г. снова оказалась на 7-й. По результатам интегральной оценки предприятие переместилось в 2009 г., по сравнению с 2008 г., с 8-й позиции на 7-ю.

Конкурентные преимущества предприятия определялись путем отношения показателей конкурентообразующих параметров к их средним значениям по Республике Беларусь.

Так, по наличию кур-несушек ОАО «Птицефабрика Оршанская» в период 2007—2009 гг. повысило значение показателя конкурентного преимущества с 1,11 до 1,8. Так как  $1,8 > 1,2$ , то по этому параметру предприятие имеет высокую степень конкурентоспособности по отношению к среднему по Республике Беларусь.

Значение показателя конкурентного преимущества по производству яиц в период 2007—2009 гг. повысилось с 1,43 до 1,96. По этому параметру предприятие имеет также высокую степень конкурентоспо-

собности по отношению к среднему по Республике Беларусь, хотя это достигнуто экстенсивным путем, т.е. за счет роста поголовья.

Значение показателя конкурентного преимущества по яйценоскости на среднюю несушку в период 2007—2009 гг. изменилось с 1,07 до 1,03, т.е. конкурентное преимущество уменьшилось, но так как  $1 < 1,03 < 1,2$ , то предприятие по данному параметру имеет среднюю степень конкурентоспособности по отношению к среднему по Республике Беларусь.

Значение показателя конкурентного преимущества по расходу кормов на 1000 яиц в период с 2007—2009 гг. увеличилось с 1,05 до 1,06. Так как  $1 < 1,06 < 1,2$ , то предприятие по данному параметру имеет среднюю степень конкурентоспособности по отношению к среднему по Республике Беларусь. Интегральное значение перечисленных показателей конкурентного преимущества в период 2007—2009 гг. увеличилось с 1,165 до 1,4625. Так как  $1,4625 > 1,2$ , то предприятие в целом имеет высокую степень конкурентоспособности.

Несмотря на это, анализ конкурентных позиций ОАО «Птицефабрика Оршанская» показал, что у предприятия имеются значительные резервы роста производства при условии достижения показателей конкурентов. Так, рост поголовья кур-несушек до поголовья на РУСПП «1-я Минская птицефабрика» на 396 тыс. голов обеспечит рост производства яиц на 122 522,4 тыс. шт.; рост яйценоскости на среднюю несушку до яйценоскости на РУП «С/к «Заря» на 21 шт. обеспечит рост производства яиц на 10819,2 тыс. шт.; снижение расхода кормов на 1000 шт. яиц до значения данного показателя на РУП «С/к «Заря» на 11 к. ед. обеспечит рост производства яиц на 13685,04 тыс. шт. Используя резервы роста поголовья кур-несушек, яйценоскости на среднюю несушку с учетом показателей лидеров, валовое производство яиц составит 301 060,48 тыс. шт.

*К.Н. Соболев*  
БГЭУ (Минск)

## РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ГОВЯДИНЫ

Основа социально-экономической стабильности общества — продовольственная безопасность, обеспечить которую может только агропромышленный комплекс как основной поставщик продуктов питания, значимую роль среди которых принадлежит мясу крупного рогатого скота (говядина, телятина). Биоклиматический потенциал сельскохозяйственных угодий Беларуси определяется в 50 млн т корм. ед., что позволяет произвести почти 25 млн т молока и 2,5 млн т говядины.