

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ФОРМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

На современном этапе развития экономического образования особое внимание уделяется развитию педагогической парадигмы — индивидуализации учебного процесса в высшей школе. В основе поставленной проблемы лежит предпосылка — наличие личностно-ориентированного стиля общения между педагогом и студентом. Традиционно под *индивидуализацией обучения* понимается "организация учебного процесса с учетом индивидуальных способностей студентов, позволяющая создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого. Индивидуализация обучения осуществляется в условиях коллективной учебной деятельности в рамках общих задач и содержания обучения" (Сережникова Р.К., Попов Ю.В. Психолого-педагогические аспекты взаимодействия преподавателей со студентами // <http://popoff.donetsk.ua>). Если индивидуальность студента есть совокупность его индивидуальных особенностей развития, их проявления в ходе обучения, то индивидуализация процесса обучения представляет собой отбор содержания, выбор методов и форм работы, учитывающих их индивидуальность.

Таким образом, индивидуальный подход как один из основных принципов обучения (предполагающий ориентацию на индивидуально-психологические особенности учебной деятельности студентов, включение их в учебный процесс) может быть реализован в полном объеме, прежде всего, при изучении дисциплин специализации. В данном случае студентом усвоена значительная часть базового курса экономики и смежных дисциплин и имеются определенные навыки самостоятельной работы (способности принимать ответственность, самостоятельно решать поставленные проблемы, находить конструктивные решения, выходы из кризисных ситуаций и т.д.). Именно при постановке конкретных вопросов в области экономики для определенного уровня управления (отраслевой уровень, уровень торговой организации и т.д.) при обосновании конкретного инструментария целенаправленной деятельности в значительной мере достигается реализация подхода индивидуализации учебного процесса при изучении указанных дисциплин.

Индивидуализация форм учебной работы обеспечит каждому студенту условия для максимального развития его способностей, удовлетворения познавательных потребностей и интересов. Основной ресурс для этого — усвоение студентами базового курса экономики, а главными инструментами для его реализации и развития выступают групповые

формы работы и самостоятельная работа студентов. Выделение данного инструментария индивидуализации учебного процесса, по нашему мнению, не ограничивает традиционные формы его организации (лекции, семинарские занятия), а требует сочетания и выработки механизма их взаимодействия с единой целью: создать условия для раскрытия студентом личностного потенциала (индивидуальных способностей), что позволит развить его активность, проявить ответственность и творчество в изучении дисциплин.

Рассмотрим развитие индивидуальных подходов при изложении лекционного материала. Особое значение лекции состоит в том, что она знакомит студента с наукой, расширяет, углубляет и совершенствует ранее полученные знания, формирует научное мировоззрение, учит методике и технике лекционной работы. Преподаватель в процессе изложения курса связывает теоретические положения экономической науки с практикой. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации. Лекция несет в себе четкость, стройность мысли, живость языка, эмоциональное богатство и культуру речи. Все это воспитывает логическое мышление студента, закладывает основы научного исследования. Кроме того, изложение лекционного материала можно сочетать с решением конкретных (мини-ситуаций, но предполагающих наличие нескольких вариантов) хозяйственных ситуаций, связанных с принятием конкретного управленческого решения. В данном случае целесообразно сформировать несколько "мозговых центров" — рабочих групп студентов. Но следует сказать, что такой подход к индивидуализации лекционного процесса требует, во-первых, самостоятельной подготовки студентов к предстоящей лекции, во-вторых, широкого использования технических средств обучения (прежде всего, мультимедийного проектора). Перед преподавателем важной задачей выступает разработка индивидуально-групповых заданий к такой лекции, где четко оговорен перечень вопросов, требующих изучения; задана исходная информация (для предварительного ознакомления) для того, чтобы студенты ориентировались в будущей хозяйственной ситуации; поставлены задачи, требующие решения. Только при условии наличия таких разработок и подготовленности студента будет достигнута эффективность данной лекции. Лекции в таком ракурсе целесообразно проводить на завершительной стадии изучения дисциплины специализации. Отдельные элементы такого подхода применены на кафедре экономики торговли при изложении дисциплин специализации "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления": "Балансовая политика торговой организации" и "Бизнес-планирование в торговле". Чтение лекций по данным курсам ведется с использованием мультимедийного проектора, что позволяет "проигрывать" различные хозяйственные ситуации (пока лишь в виде наглядных примеров и расчетов, представленных преподавателем).

Развитие индивидуальных форм работы студентов в большей мере реализуется в ходе практических и семинарских занятий по вы-

шеназванным курсам. Студентами дневной формы обучения в течение практических занятий разрабатываются конкретные бизнес-планы различной целевой направленности. Для этого учебная группа разбивается на творческие (рабочие) группы, задачей которой является поэтапное составление бизнес-плана. Согласно выработанным методическим рекомендациям к проведению таких занятий, каждая творческая группа получает задание на предстоящее занятие (приравненное этапу разработки бизнес-плана торговой организации) и на основе проведенной самостоятельной работы докладывает в аудитории об исследованиях (по сути, представляет определенный раздел бизнес-плана). Результатом таких занятий является презентация готового бизнес-плана и затем его защита каждым членом рабочей группы в ходе зачета по указанной дисциплине. Данная форма организации учебного процесса позволяет как сочетать в себе индивидуальные качества и способности студентов, так и развивать межличностный контакт "преподаватель—студент", в результате которого возникает диалог, а значит, и наибольшая восприимчивость и открытость к воздействиям одного участника общения на другого. Требуется ряд доработок данной формы индивидуализации учебного процесса, как методического, так и организационного характера. Но в студенческой аудитории она уже получена одобрение.

Таким образом, индивидуализация обучения связана с самостоятельной работой студентов в рамках тесного межличностного контакта "преподаватель—студент". Нижеприводимые рекомендации помогут преподавателям развивать индивидуальный подход к студентам при изучении дисциплин специализации:

- в ходе аудиторных занятий должно быть обеспечено безусловное выполнение некоторого минимума индивидуальной самостоятельной работы всеми студентами и предусмотрены усложненные задания для подготовленных лучше;

- необходимы, с одной стороны, регулярный контроль успешности выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы студентов, с другой — индивидуальные консультации преподавателя. Принципиальное значение имеет личное педагогическое общение преподавателя со студентом;

- для успешности индивидуальной работы студентов необходимы четкие методические указания по ее выполнению. В начале семестра преподаватель должен ознакомить студентов с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля и самоконтроля индивидуальной работы студентов;

- пакет индивидуальных заданий целесообразно выдавать в начале семестра или по ходу выполнения конкретного этапа поставленной комплексной задачи, оговаривая порядок и предельные сроки сдачи;

- при изучении любой дисциплины желательно проводить "входной контроль". Такой контроль поможет выявить и устранить пробелы в знаниях;

- задания для индивидуальной и самостоятельной работы студентов могут содержать две части: обязательную и факультативную,

основанную на приобщении студентов к научно-исследовательской работе через создание творческих лабораторий и мастерских.

Разработка пакета индивидуальных заданий по дисциплинам специализации — трудоемкий и продолжительный процесс. Поэтому следует предусмотреть в индивидуальных планах преподавателей отдельный вид нагрузки, связанной с их составлением и апробацией.

Л.А. Галун, канд. техн. наук, доцент

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Подготовка конкурентоспособного специалиста для торговли в условиях рыночной экономики требует внедрения в учебные планы и программы принципиально новых подходов, методов и приемов обучения, базирующихся на последних достижениях отечественной и зарубежной науки и практики.

Товаровед в современных условиях, прежде всего, должен иметь фундаментальную товароведную подготовку, а знания по маркетингу, коммерческой деятельности, менеджменту, экономике должны служить ему инструментом, который объединяет технические знания по ассортименту, свойствам, качеству, экспертизе товаров с экономическими знаниями анализа конкретного рынка отдельных групп товаров и управления им. Разумное сочетание при подготовке товароведов основных профилирующих дисциплин диктуется реально складывающейся ситуацией на рынке.

Требования к специалисту товароведного профиля в современных условиях рыночной экономики: глубокое знание объекта купли-продажи (товара) и субъекта его потребления, т.е. человека, и психологии его поведения на рынке, а также предприимчивость и самостоятельность в решении возникающих рыночных ситуаций, деловитость и практичность, новизна в подходах и ориентация на конечный результат.

Приобретение специалистами необходимых навыков и умений по отмеченным вопросам требует коренного пересмотра содержания всех профилирующих дисциплин, внедрения современных методов и форм обучения и совершенствования практической подготовки. Такой подход к подготовке товароведа нового поколения позволит обеспечить рынок товаров народного потребления квалифицированными специалистами, способными на практике применять современные методы экспертизы качества товаров, обеспечивать их безопасность для жизни и здоровья потребителей, использовать принципы маркетинга для успешного продвижения товаров на рынке, осуществлять финансово-кредитные операции, грамотно анализировать положение предприятия на рынке, определять его емкость и прогнозировать объем сбыта, компетентно, на