

всего на 53,58 %, что повышает степень финансового риска торгового предприятия.

Коэффициент автономии также снизился в результате снижения доли собственных средств в имуществе предприятия. Вследствие этого на конец 1998 г. коэффициент финансовой напряженности составил 0,6511, что на 0,277 больше, чем в начале 1997 г. Увеличение коэффициента финансовой неустойчивости в течение 1997—1998 гг. более, чем в 2 раза, наряду с соответствующими изменениями коэффициентов автономии и финансовой напряженности свидетельствует о том, что использование универмагом в 1998 г. заемных средств в большем объеме, чем ранее, снизило финансовую устойчивость и повысило степень финансового риска.

Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности у ОАО "ГУМ" на начало 1997 г., а также на начало и конец 1998 г. составил соответственно 120,73, 166,96 и 147,14. Так как сумма дебиторской задолженности мала, можно отметить постоянное использование ГУМом так называемого коммерческого кредита. Это позволяет увеличить сумму оборотных средств предприятия, что ведет к более эффективному использованию собственных средств и кредитов банков.

Ликвидность торгового предприятия оценивается тремя показателями: коэффициентами общей, промежуточной и абсолютной ликвидности.

Коэффициент общей ликвидности ОАО "ГУМ" в 1997 г. снизился на 0,0434 и составил на конец года 1,3792, а в 1998 г. на 0,137 (т.е. до 1,2422). Несмотря на снижение коэффициента ликвидности, он больше 1, т.е. универмаг может покрыть свои краткосрочные обязательства за счет текущих активов, и его следует считать ликвидным. Тенденция снижения характерна и для коэффициентов промежуточной и абсолютной ликвидности.

Таким образом, наметившиеся тенденции в изменении некоторых показателей угрожают обострением финансовой напряженности и возможностью дальнейшего ухудшения платежеспособности предприятия и ликвидности его активов.

И.О. Лукьяненко,
студент БГЭУ (Минск)

О технической оснащенности предприятий общественного питания

В результате формирования рыночных отношений в Республике Беларусь наметилась тенденция развития сферы услуг, прежде всего

услуг, оказываемых предприятиями общественного питания. Сделаны определенные шаги по совершенствованию организации питания учащихся, студентов, рабочих производственных предприятий.

Проводимая приватизация в торговле сопровождается расширением типов предприятий питания, методов и форм обслуживания. Создание различных типов предприятий быстрого питания, комплексов быстрого обслуживания на промышленных предприятиях, в учреждениях предполагает существенное изменение номенклатуры использования технологического оборудования, глубокого обоснования выбора его типов.

Однако эти требования полностью не учитываются. Структура оборудования на ряде предприятий не соответствует технологии производства и реализации продукции. Перечень отдельных видов механического оборудования для большинства предприятий доготовочного типа рассчитан на традиционные методы работы, не учитывает специфику работы с полуфабрикатами, особенно высшей степени готовности.

Кроме того, на ряде предприятий массового питания все еще эксплуатируется энергоемкое, устаревшее, отработавшее свой ресурс тепловое, механическое и холодильное оборудование. Ранее разработанные нормативы оснащения предприятий не учитывают особенности новой, прогрессивной технологии, внедряемой на предприятиях заготовочного и доготовочного типов.

Одним из важнейших условий для внедрения прогрессивных технологий и повышения эффективности работы предприятий заготовочного и доготовочного типов является оснащение их современной техникой: аппаратами с точными технологическими параметрами, программным управлением, а также комплектом аппаратов для механизации комплекса операций данной технологической системы.

В целях более рационального оснащения предприятий техникой и интенсификации ее использования следует разработать нормы технического оснащения для новых типов предприятий быстрого питания.

В разработке и производстве новейших видов оборудования ведущее место должно быть отведено национальным НИИ и производственным объединениям "Белорусторгмаш", "Белтехнопрод" и др.

Л.В. Наумовец,
студент БГЭУ (Минск)

Особенности формирования доходов торгового предприятия в современных условиях

На величину валового дохода влияет большое число факторов: объем и ассортиментная структура товарооборота, уровень торго-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.