

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Региональный университет должен стать и становится активным участником, координатором процессов развития экономического образования и науки в своем регионе.

Особая роль университетского сектора науки определяется его влиянием на проблемы социально-экономических и технологических преобразований в регионе. В силу этого важнейшей задачей является формирование региональной инновационной программы в рамках общегосударственной научной, научно-технической и инновационной политики. Кроме того, для эффективного влияния на экономические преобразования в регионе региональный университет активизирует исследования по оценке рынка труда, ресурсной базы регионов по разработке экономических моделей функционирования регионов, а также маркетинговые исследования в области подготовки кадров и новых образовательных технологий.

Важнейшая задача университета — подготовка высококвалифицированных кадров (экономистов) с университетским образованием, владеющих широким кругом гуманитарных и теоретических экономических знаний, способных быстро адаптироваться к конкретным экономическим и организационным задачам.

Значительный вклад в совершенствование экономического образования может внести развитие в региональных университетах бизнес-образования: подготовка и переподготовка сотрудников для крупных предприятий, кредитно-финансовых организаций; различные формы дополнительного, второго высшего образования, в том числе организационно в форме специальных центров, институтов (сегодня это Институт последипломного образования и Гродненская школа менеджмента). Для сферы бизнес-образования продуктивная концепция получила название концепции повышения качества образовательных услуг. В ней подразумевается, что есть сегмент потребителей, которые оказывают предпочтение образовательным услугам высокого качества. Примером использования этой концепции является программа MBA (Master of Business Administration), которая считается вершиной бизнес-образования во всем мире. Концепция совершенствования услуг целесообразна в условиях высокой индивидуализации спроса (когда существует часть потребителей, нуждающихся в образовательных услугах повышенного качества). В этом случае важно верно оценить платежеспособность потребителей.

Университет играет особую роль в развитии среднего образования в регионе. Преподаватели университета непосредственно участвуют в об-

разовательном процессе в школах через работу в профильных экономических классах, организованных на базе старших классов общеобразовательных школ, работающих по индивидуальным учебным планам и программам, ставящих целью получение школьниками начального экономического образования, подготовку к поступлению в университет. Программы обучения в экономических классах лицея и гимназии строятся на базе 9-11-х классов. Представители университета участвуют в координации всей деятельности по развитию экономического образования в школах. Так, в организации ежегодной экономической олимпиады школьников Гродненской области активное участие принимают преподаватели Гродненского госуниверситета.

Важным направлением в развитии экономического образования в школах стало участие преподавателей университета в его методическом обеспечении. Последними разрабатываются различные учебные и дидактические материалы по курсам, дающим основы экономических знаний. Все более активно университет включается в подготовку и переподготовку учителей экономики для школ на базе Института повышения квалификации учителей.

Новые перспективы создаются в связи с вхождением в состав ГрГУ колледжей, которые также осуществляют экономическую подготовку в рамках среднего профессионального образования. Назрела необходимость согласования деятельности цикловых комиссий колледжей и университетских кафедр в области методического, научного, издательского обеспечения учебного процесса.

Факультет экономики и управления был создан в Гродненском государственном университете имени Я. Купалы в 1997 г. В процессе обучения студенты факультета, а их сегодня почти 2000 человек, получают подготовку по четырем специальностям:

- 1) "Мировая экономика";
- 2) "Экономика и управление на предприятии";
- 3) "Коммерческая деятельность";
- 4) "Финансы и кредит".

Создание экономического образования в университете стало социально значимой акцией, символизирующей оптимизм и надежды на процветание независимой Беларуси. Идея создания элитарного экономического образования родилась в Гродненском государственном университете в 1992 г. как реакция на острую нехватку профессионалов в сфере управления.

Развитие факультета экономики и управления осуществляется в соответствии с руководящим принципом автономии в сочетании с ответственностью. Как подразделение университета и ответственный за экономическое образование факультет подтверждает свою приверженность принципам академической свободы. Тем самым он формирует свою стратегию, исходя из миссии университета, выбирает приоритеты в обучении и проведении научных исследований, профилирует собственные программы и устанавливает критерии для приема профессорско-преподавательского состава и абитуриентов.

Экономическое образование в университете строится на университетских и европейских традициях ответственности образования перед обществом, широком и открытом доступе к обучению, образовании для развития личности и обучении в течение всей жизни. Экономическое образование в университете требует деятельности на основе ценностей университета для того, чтобы отвечать ожиданиям партнеров, т.е. демонстрации качества. Действительно, оценка качества учитывает цели и миссию университета. Она требует баланса между новшествами и университетскими традициями, академическими преимуществами и экономической необходимостью, связанностью программ и свободой выбора учащегося; охватывает преподавание и научные исследования так же, как управление и администрирование, восприимчивость к потребностям студентов.

Совместимость с европейским образованием отражается в программах в зависимости от того, когда были приобретены знания, умения и навыки, необходимые для работы. Возможность трудоустройства с учетом перспективы обучения в течение всей жизни будет достигнута через ценности, присущие качественному образованию:

- разнообразие подходов и профилей дисциплин;
- гибкость программ;
- развитие навыков и знаний;
- способность мобилизовать знания, решать проблемы, работать в команде.

Свободная мобильность студентов и преподавателей является необходимым условием существования экономического образования в университете. Создание конкурентоспособной и динамичной национальной экономики, основанной на знаниях, накладывает ответственность на университетское экономическое образование за подготовку таких кадров, которые были бы адекватны выпускникам общеевропейского пространства высшего образования.

Вслед за реальным сектором экономики университет осознает, что повышение качества образования связано с необходимостью повышения ценности выпускаемых специальностей для потребителя экономического образования наряду с постоянным снижением издержек. Эту задачу можно решить в рамках экономического подхода к управлению качеством образования.

Эволюция университета предполагает непрерывное совершенствование основного образовательного процесса вуза, которое зиждется на базе обучающего исследовательского принципа, только в этом случае можно достичь требований по качеству конечного продукта вуза. Данные требования обусловили необходимость построения университетской системы менеджмента качества, и факультет экономики и управления будет являться экспериментальной площадкой.

Интенсификация учебного процесса будет осуществляться путем переноса основного акцента на организацию управляемой самостоятельной работы студентов. В этом случае роль преподавателя заключа-

ется в организации и направлении познавательной деятельности студентов, формировании и поддержании интереса студентов. Эффективность познавательной деятельности студентов зависит от их собственных усилий. Содержание самостоятельной работы студентов предполагает способ их деятельности во всех организационных формах учебных занятий и во внеаудиторное время, когда они самостоятельно изучают материал, а также всю совокупность учебных заданий, которые должен выполнить студент во время обучения в университете. На основе проведенного исследования было проведено ранжирование видов самостоятельной работы студентов в порядке убывания (ассистирование преподавателю, работа в группах, курсовая работа, контрольная работа, тестирование, анализ монографий, анализ проблемной ситуации, обработка данных исследования, рецензия на выступление).

В самостоятельной работе студентов сохраняются трудности поиска необходимой информации для самостоятельного изучения отдельных учебных вопросов; ориентировки в содержании книги, учебного пособия; методологического характера, связанные с тем, что студенты недостаточно глубоко знают научное содержание отдельных понятий, определений, не понимают смысл имеющихся терминов; обобщения теоретических положений, изложенных в различных источниках, определения их взаимосвязи и взаимозависимости; применения полученных знаний на практике.

Л.А. Лобан, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Несмотря на очевидные изменения внешней среды, в высших учебных заведениях по-прежнему преобладают традиционные технологии обучения, основанные на заучивании и повторении студентами материалов учебников и учебных пособий и, как правило, текстов лекций. Изучение текстов лекций и учебной литературы — обязательный элемент образовательных технологий. Обязательный, но недостаточный. Исследования показывают, что эффективность восприятия и запоминания материала во многом зависит от степени участия учащегося в получении информации. Чтение учебной литературы, слушание лекций, просмотр кодограмм, учебных фильмов, являясь пассивными методами обучения, характеризуются низкой эффективностью. Степень восприятия материала в этих случаях колеблется лишь от 10 до 30 % . Наивысшая степень восприятия материала достигается только при выполне-