

Г. Г. Санько,
кандидат экономических наук,
доцент БГЭУ

Становление конкуренции в трансформационной экономике

В отечественной экономической литературе, равно как и в официальных документах министерств, допускается отождествление понятий конкуренции и конкурентной среды (см. Закон РБ "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции", Программу демонополизации экономики Республики Беларусь на 1996-1997 гг.). Антимонопольный закон направлен на ликвидацию препятствий, ослабляющих и устраняющих конкуренцию, как якобы уже существующее явление в белорусской экономике. До сих пор не обнародован проект новой редакции этого закона, в котором указанный парадокс может и будет учтен.

Конкуренция является неременным условием существования рынка. Если конкуренция по сути, а не по форме отсутствует, то отсутствует и рынок как общественная форма экономических связей. Конкуренция и конкурентная среда - разные по содержанию понятия. Конкурентная среда представляет собой совокупность социально-экономических условий, обеспечивающих конкурентное поведение хозяйствующих субъектов.

Конкуренция - основа для создания на рынке конкурентной среды. Суть ее заключается в столкновении частных экономических интересов, обусловленных собственностью на факторы производства, продукт и доход. Чем больше носителей и самих экономических интересов, тем больше вероятность возникновения полноценной конкуренции как системы отношений между экономически самостоятельными хозяйствующими субъектами, стремящимися к "поиску" новых способов реализации своих экономических интересов. Наличие конкуренции - естественное состояние рыночных отношений, при котором их субъекты побуждаются к активной предпринимательской деятельности.

Каждый потенциальный конкурент должен обладать экономической свободой и полной самостоятельностью в производственной и коммерческой деятельности, позволяющими реализовать свои способности и возможности.

Конкуренции не бывает при полном отсутствии частной собственности. Становление конкуренции в трансформационной экономике РБ диктует необходимость многообразия форм собственности и их равноправие, необходимость раскрепощения государства. Негосударственные и частично государственные экономические структуры не должны охватывать лишь мелкое производство и бизнес. Для создания конкуренции необходимы: превращение государственного сектора экономики в действительного конкурента, ликвидация монополизма в производстве и реализации товаров и услуг, барьеров для входа на рынок (в отрасль) новых производителей, доступность информации, степень открытости экономики для международной торговли, стимулирующие налоговая, кредитная, ценовая и внешнеторговая политики.

Опыт стран с переходной экономикой показывает, что уровень экономической эффективности национальных моделей развития определяется не столько формой собственности, сколько характером управления предприятиями и наличием конкурентной среды.

Конкуренция необходима для экономического роста. К числу условий ее становления относят наличие множественности производителей однородной продукции. Рост числа субъектов хозяйствования рассматривается республиканскими антимонопольными органами как одно из важнейших условий формирования конкурентной среды на монопольных рынках. Рост числа субъектов не приведет к конкуренции. Речь должна идти об увеличении количества производителей, действующих на конкретном товарном рынке, что достигается путем развития малого и среднего бизнеса, соответствующей протекционистской политикой, наличием рынка земли и недвижимости, устойчивым.. денежными и финансовыми системами.

Сложившаяся в первой половине 90-х годов белорусская

модель трансформационной (переходной) экономики имеет мощный государственный сектор, малую долю мелкого и среднего бизнеса, частного предпринимательства, постоянное перераспределение прав собственности, крайне неравномерный переход к рыночным отношениям, высокий уровень криминализации экономической жизни.

Структурные диспропорции, наличие элементов административно-командной системы, отсутствие традиций рыночной экономики, сильное влияние уравнилельно-коллективистской психологии, шок от распада единого хозяйственного комплекса СССР сделали переход к рынку в Республике Беларусь более длительным и болезненным.

Высока доля государства как в национальном богатстве, так и в собственности акционированных и частично приватизированных предприятий. Так, на 1 апреля 1997 г. в республике было 2075 промышленных предприятий, в том числе 1137- государственных и 938 - негосударственных. Численность занятых на них составляла соответственно 580 и 351 тыс. чел. К негосударственным предприятиям относят акционерные общества, арендные предприятия, коллективные и народные, совместные предприятия с иностранным капиталом. В январе 1997 г. негосударственные предприятия произвели 31,3 % общего объема промышленного производства.

Сохраняется сильная зависимость многих предпринимателей (прежних директоров приватизированных госпредприятий, новых менеджеров, возглавивших коммерческие структуры) от чиновников органов государственного управления, имеющих возможности неограниченного контроля за негосударственным бизнесом, его разрешения или запрещения (часто не бескорыстно). Монополисты тратят значительные средства на лоббирование своих интересов в органах управления. При этом подобные затраты включаются в цену продукции (услуг).

Появлению конкурентов препятствуют наличие монополизма управления, технологический монополизм, монополизм региональных рынков, обуславливающие недостаток оборотных средств и высокие цены на основные средства производства;

отсутствие средств для инвестиций в госбюджете и ограниченные кредитные возможности коммерческих банков; незрелость финансового рынка; слабое использование процедур санации и банкротства. Власти часто не решаются на ликвидацию даже полностью убыточных предприятий, считая акционирование, слияние, привлечение иностранного капитала единственным выходом для них.

В трансформационной экономике Республики Беларусь пока отсутствует полноценная конкуренция в сфере материального производства. Вместе с тем появились разновидности конкуренции в сфере товарного (оптовая и розничная торговля) и денежного обращения, на рынке банковских и страховых услуг, среди предприятий общественного питания и сферы услуг.

В настоящее время возникает конкуренция между государственным и негосударственным секторами белорусской экономики. По оценкам специалистов в 1996-1997 гг. на 80 обследованных негосударственных предприятиях не наблюдалось падения объемов производства, 60 - имели низкий уровень кредиторской и дебиторской задолженности, были рентабельны и обеспечены собственными оборотными средствами, что позволило некоторым из них провести реинвестирование.

Имеет место конкуренция между иностранными экспортерами и белорусскими производителями на рынке производственной и бытовой электронной аппаратуры; между иностранными экспортерами при отсутствии отечественных производителей (микроавтобусы, легковые и грузовые автомобили малой грузоподъемности, экскаваторы); между ведущими автомобилестроительными фирмами республики, обусловившая создание на Минском автозаводе ПО "Белавтомаз" дилерской сети с использованием услуг посредников, системы гарантийного и сервисного обслуживания, принятие новых управленческих решений; между действующими предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции и появляющимися мелкими и средними предприятиями (цехами) колхозов и совхозов.

Анализ экономической ситуации в республике, практики демополизации экономики за 1993-1997 гг. приводят к выводу о

том, что антимонопольному закону должно было предшествовать принятие закона о конкуренции, разработка соответствующего законодательства о конкуренции, играющего важную роль в формировании конкурентной среды.

Законодательство о конкуренции - это возведенные в закон "правила игры", нормы поведения, действия, регулирующие взаимоотношения между хозяйствующими субъектами в сфере бизнеса.