

списка возможных и потенциальных источников закупки; сбор полной информации о поставщиках и обо всех стадиях выполнения ими договорных обязательств по оптовым продажам; сопоставление собранных данных и выбор наиболее выгодного поставщика.

Проведение целенаправленной закупочной политики позволило ТЗАО «Сандрик» увеличить в 1999 г. по сравнению с 1997 г. товарооборот в 1,2 раза, увеличить валовые доходы. На оптовых ярмарках, которые проводились в октябре — ноябре 1999 г., данное торговое предприятие заключило 192 договора на поставку товаров с предприятиями-изготовителями Беларуси, что позволило увеличить удельный вес товаров отечественного производства в торговом предложении.

Важный момент в коммерческих отношениях ТЗАО «Сандрик» с поставщиками — проведение деловых переговоров, которые позволяют детализировать многие вопросы договоров.

Организация коммерческой деятельности на профессиональном уровне, на основе умения выявить потребности рынка и удовлетворить их, достигнув при этом коммерческого успеха, должно стать неотъемлемой частью деятельности каждого хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

Н.В. Крупская,
студентка БГЭУ (Минск)

Оценка платежеспособности ОАО «ГУМ»

Финансовое состояние предприятия проявляется в его платежеспособности, то есть в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату рабочим и служащим, вносить платежи в бюджет.

В течение 1997—1998 гг. коэффициент общей платежеспособности ОАО «ГУМ» оставался больше 1. В 1997 г. наблюдается рост коэффициента платежеспособности на 0,719, т.е. до 2,087 на конец 1997 г. Однако на конец 1998 г. коэффициент общей платежеспособности составил 1,5006, т.е. снизился на 0,5864. Это значит, что обеспеченность заемных средств универсама реальными активами уменьшилась.

Коэффициент покрытия задолженности на начало 1997 г. и на начало 1998 г. больше 1, что означает превышение суммы собственных средств универсама над заемными. Однако к концу 1998 г. данный показатель составил 0,5358, снизившись за год на 0,5691. Таким образом, покрытие заемных средств собственными возможно

всего на 53,58 %, что повышает степень финансового риска торгового предприятия.

Коэффициент автономии также снизился в результате снижения доли собственных средств в имуществе предприятия. Вследствие этого на конец 1998 г. коэффициент финансовой напряженности составил 0,6511, что на 0,277 больше, чем в начале 1997 г. Увеличение коэффициента финансовой неустойчивости в течение 1997 – 1998 гг. более, чем в 2 раза, наряду с соответствующими изменениями коэффициентов автономии и финансовой напряженности свидетельствует о том, что использование универсагом в 1998 г. заемных средств в большем объеме, чем ранее, снизило финансовую устойчивость и повысило степень финансового риска.

Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности у ОАО "ГУМ" на начало 1997 г., а также на начало и конец 1998 г. составил соответственно 120,73, 166,96 и 147,14. Так как сумма дебиторской задолженности мала, можно отметить постоянное использование ГУМом так называемого коммерческого кредита. Это позволяет увеличить сумму оборотных средств предприятия, что ведет к более эффективному использованию собственных средств и кредитов банков.

Ликвидность торгового предприятия оценивается тремя показателями: коэффициентами общей, промежуточной и абсолютной ликвидности.

Коэффициент общей ликвидности ОАО "ГУМ" в 1997 г. снизился на 0,0434 и составил на конец года 1,3792, а в 1998 г. на 0,137 (т.е. до 1,2422). Несмотря на снижение коэффициента ликвидности, он больше 1, т.е. универсам может покрыть свои краткосрочные обязательства за счет текущих активов, и его следует считать ликвидным. Тенденция снижения характерна и для коэффициентов промежуточной и абсолютной ликвидности.

Таким образом, наметившиеся тенденции в изменении некоторых показателей угрожают обострением финансовой напряженности и возможностью дальнейшего ухудшения платежеспособности предприятия и ликвидности его активов.

И.О. Лукьяненко,
студент БГЭУ (Минск)

О технической оснащенности предприятий общественного питания

В результате формирования рыночных отношений в Республике Беларусь наметилась тенденция развития сферы услуг, прежде всего

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□□.