

4. *Организация выполнения учебно-исследовательских работ студентами на материалах предприятия (организации). Включение студентов в состав временных творческих коллективов, выполняющих научные работы по темам, финансируемым за счет хозяйственных договоров и государственного бюджета.* Привлечение студентов к решению реальных производственных проблем позволяет использовать и развивать методическое мышление, творчески подходить к использованию комплекса теоретических знаний, получаемых в вузе на практике. Работа в творческом коллективе, участие в принятии коллективных решений позволяют распределить ответственность за выполняемую работу и снизить риск возникновения профессиональных деструкций, вызванных ошибками в процессе трудовой адаптации.

5. *Привлечение в качестве совместителей для чтения курсов специализации работников предприятий.* Сокращение периода трудовой адаптации и предупреждение профессиональных деструкций возможно при привлечении специалистов, непосредственно работающих на предприятиях и в организациях, к преподаванию дисциплин специализации на правах внешних совместителей. Внешний совместитель должен соответствовать ряду критериев:

- владеть педагогическими навыками;
- иметь определенный стаж работы на должностях с выполнением обязанностей, предусматривающих набор знаний и навыков, аналогичных получаемым студентами при изучении соответствующей дисциплины специализации;
- обладать способностью к методическому мышлению;
- знать основы педагогической этики.

Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КУРСА "ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ"

Высшие учебные заведения Республики Беларусь, осознав важность и значимость новых направлений в деятельности коммерческих организаций, изменяют учебные планы, включая в них новые дисциплины, в том числе "Электронная коммерция", "Информационное обеспечение коммерческой деятельности" и др.

На протяжении последних лет в Белорусском государственном экономическом университете изучается дисциплина "Электронная коммерция". Курс читается для студентов 4-го курса дневного отделения для специальности "Коммерческая деятельность" специализаций "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления", "Коммерческая деятельность на рынке услуг", "Коммерческая деятель-

ность на внешнем рынке", а с 2004 г. — также для студентов 5-го курса заочного отделения.

Цель курса — раскрыть сущность электронной коммерции, механизм ее реализации в организациях торговли и сферы услуг; дать будущим специалистам знания, сформировать умения и навыки в области методологии электронной коммерции и ее активного использования в коммерческой деятельности.

Для достижения цели в структуре дисциплины выделены три составляющие: лекционные занятия, семинарские занятия (для специализации "Коммерческая деятельность на внешнем рынке") и лабораторные работы. Форма контроля — зачет.

Преподавание новой и актуальной дисциплины построено на следующих **принципах**.

Во-первых, студентам предоставляются блок-конспекты, в которых отражены структуры лекций (тема, рассматриваемые вопросы, дополнительная литература, основные понятия, принципы, схемы). Наличие такого раздаточного материала освобождает студентов от монотонного конспектирования лекционного материала, позволяет вовлечь их в дискуссию при рассмотрении того или иного вопроса. Существенно увеличивается и объем материала, который можно изложить за 2 академических часа, а следовательно, и за весь лекционный цикл.

Во-вторых, лекционный материал представлен в виде слайдов, разработанных с использованием программы Microsoft Office PowerPoint. Возможность изменять фон каждого слайда и наличие определенных мультимедийных эффектов позволяют удерживать и контролировать внимание студентов.

В-третьих, проведение лабораторных работ построено на работе с рядом программных продуктов, которые используются сегодня практиками для создания и поддержания форм электронной коммерции (в частности, программа WinShop). Это позволяет сформировать у студентов не только практические навыки, но и умения.

В-четвертых, для выявления и измерения успешности обучения используется давно известная методика стандартизированного контроля (тестовая методика). При промежуточном контроле знаний применяется два метода ответов: конструктивный (конструирование ответа обучающимся) и выборочный. При итоговом контроле знаний применяется выборочный метод ответов, получивший наибольшее распространение. Это объясняется следующим. Принимая любое решение, человек всегда встает перед проблемой выбора. Выбор (если он делается не "наобум") предполагает обязательный анализ каждого из предложенных вариантов, их сопоставление. Сравнение призывает на помощь накопленный ранее опыт в другой сфере знаний, а использование альтернатив развивает способность сравнивать. Сравнение же является основой всякого понимания и всякого мышления. При изучении материала студент, как правило, допускает определенный круг ошибок. Поэтому целесообразно выявить их в процессе обучения и сразу же разобраться в них. При

неправильных ответах студенты должны обратить внимание на возможные ошибки в понимании и неправильное толкование, чтобы предупредить их появление в дальнейшем. Исследованиями доказано, что многие обучающиеся, столкнувшись однажды с ошибками, впоследствии их не допускают. Наконец, использование выборочного принципа не снижает способности к умственной деятельности, а наоборот, стимулирует ее. При этом можно отметить, что обучающиеся показывают большую мыслительную активность, анализируют все варианты, сравнивают их между собой, выявляют характерные особенности каждого варианта. При правильно составленных вопросах и ответах, прежде чем остановиться на каком-либо из ответов, обучающиеся проделывают ряд мыслительных операций, проверяют различные подходы к явлениям.

М.М. Ковалев, декан экономического факультета,
д-р экон. наук, профессор,
Ю.И. Юшко, канд. экон. наук, доцент
БГУ (Минск)

КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ

Многие экономисты придерживаются достаточно популярной в последнее десятилетие финансовой трактовки сути современной экономики, ее важнейших категорий и институтов, что означает признание ряда положений концептуального порядка.

1. В финансовой экономике материальным носителем стоимости являются финансовые активы, которые делятся на реальные (товары и услуги) и финансовые (акции, облигации, векселя). На этой основе возникли вторичные, производные активы — реальные опционы или ROV-активы и финансовые опционы (FOV-активы). ROV-активы представлены опционами на отказ от инвестиций, их отсрочку, расширение деятельности. Они играют заметную роль в инвестиционном проектировании стратегических решений по реструктуризации бизнеса, повышают управленческую гибкость компании. FOV-активы состоят из опционов на ценные бумаги и фондовые индексы. Они незаменимы в портфельных инвестициях и как инструменты хеджирования. Это обширное пространство финансовых активов сегодня называется финансовой экономикой, объем которой превышает 60 трлн дол. США.

2. Стоимость "первичной клеточки", "элементарной субстанции" финансовой экономики — финансового актива — определяется тремя параметрами; ликвидностью (денежная характеристика), доходностью и рисковостью. Разработаны финансовой наукой, проходят теоретическую и эмпирическую экспертизу такие теории и модели количественного определения стоимости финансовых активов, как CAPM У. Шарпа