

приятия по реализации предлагаемого решения и оценить будущий эффект своих рекомендаций.

Для обсуждения КС в аудитории студентом подготавливается ее анализ в письменной форме. Его отличительная особенность — простота и четкость изложения материала. Отчет не должен быть простым пересказом текста КС. Рекомендуется не увлекаться введением, целесообразно соблюдать целостность абзацев и отмечать ключевые слова в них. Для обеспечения доказательности выдвигаемого предположения необходимо использовать экономический, количественный и организационный анализ фактов.

При прочтении КС в третий раз перепроверяются и уточняются факты и события. В случае необходимости в подготовленный отчет вносятся соответствующие изменения.

В аудитории преподаватель проверяет готовность студентов к обсуждению конкретной ситуации. Взаимодействие "студент—студент" используется для проведения дискуссии.

В.Н. Гулин, доцент
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛЬНОСТИ "ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА" БГЭУ

Эффективная экономика — это прежде всего эффективное управление предприятиями. Управление предприятием представляет собой совокупность воздействий, призванных обеспечить эффективное с точки зрения заданных целей протекание производственных процессов. Каждое воздействие является результатом принятия решения на основе подготовленной информации.

Последние десятилетия ознаменовались ускоренным насыщением системами обработки информации практически всех сторон жизни общества. Информация превращается в основной стратегический ресурс общества, прежде всего в экономике. Высказываются мнения о зарождении новой информационной экономики, движущей силой которой являются информационные ресурсы (ИР), производство новых знаний и информационных продуктов и услуг.

Данные процессы привели к выделению самостоятельной научной дисциплины — информатики, предметом которой стали свойства информации, ее поведение в техногенных, социальных и биологических системах, а также методы и технологии, ориентированные на сбор, обработку, хранение, передачу и распространение информации, что определяет понятие информационной технологии (ИТ). Соответственно, под информа-

тикой понимают науку, занимающуюся изучением свойств информации, вопросами ее сбора, хранения, поиска, переработки, преобразования, распространения и использования в различных сферах деятельности человека. Однако подобное общее определение уже не соответствует той роли информационных процессов, например в экономике, так как не позволяет выявить экономическую целесообразность применения ИТ.

В экономической литературе приводится определение экономической информатики как науки об информационных системах (ИС), применяющихся для подготовки и принятия решений в управлении, экономике и бизнесе, а также об экономике этих систем. Сегодня оценка экономической эффективности использования ИС является новой и сложной задачей. Однако принятием решений занимаются люди, от которых фактически зависит качество принимаемых решений. Это качество и определяет, в первую очередь, эффективность использования ИС. Поэтому, на наш взгляд, основное внимание должно уделяться получению новых знаний в ИС, на базе которых принимаются решения по управлению предприятиями.

Данному подходу наиболее точно соответствует следующее определение информатики: информатика — это наука об описании, представлении, интерпретации, формализации и применении знаний, накопленных с помощью вычислительной техники, с целью получения новых знаний. Исходя из этого, экономическая информатика — это наука об информатизации деятельности предприятий и организаций для получения знаний с целью эффективного функционирования в конкурентной среде. Понятие "информатизация" обычно трактуется как насыщение производства и всех сфер жизни и деятельности все возрастающими потоками информации. Термин "информатизация" образован сочетанием терминов "информация" и "автоматизация".

Процесс информатизации связан с изменением корпоративной культуры предприятия, внедрением новшеств. Существует много причин отрицательного отношения сотрудников предприятий к нововведениям. Главный недостаток внедрения ИТ и ИС связан с уровнем знаний пользователей в этой области. Большинство сотрудников белорусских предприятий сталкиваются с компьютерной техникой, не имея соответствующей подготовки и (самое главное) информационной культуры, которая бы обеспечила повышение квалификации (на курсах или самостоятельно).

Ввиду того, что ИС потенциально изменяет структуру, культуру и работу предприятия, существует значительное сопротивление со стороны его сотрудников, которое объясняется необходимостью учиться, выполнять дополнительную работу, осваивать смежные участки работы. Таким образом, будущие менеджеры в условиях информационной экономики должны быть готовы работать на стыке экономики и информатики. Сегодня типовой является следующая ситуация: разработчики ИС создают некачественные продукты, но их использование на практике наталкивается на непонимание, а часто даже на боязнь и нежелание пользователей их применять. В данном случае внедрение ИС на пред-

приятии — это вторжение в чужеродную область. Менеджмент предприятий, основанный на эффективном использовании ИТ и ИС, должен стать основным ресурсом выживания белорусских предприятий в рыночной экономике.

С целью подготовки менеджеров высшего и среднего звена управления предприятиями, соответствующих требованиям нарождающейся новой экономики, в 2005 г. на факультете менеджмента в БГЭУ была открыта новая специальность — "Экономическая информатика", по которой предполагается готовить менеджеров-информатиков. Эта специальность открыта в целях развития специализации "Экономическая информатика" специальности "Экономика и управление на предприятии", которая осуществляет подготовку экономистов-менеджеров. Новая специальность, сохраняя базовые знания по специальности "Экономика и управление на предприятии", отражает новый вектор развития менеджмента предприятий, соответствующий рыночной экономике.

Среди дисциплин специальности "Экономическая информатика" можно выделить следующие четыре дисциплины, которые раскрывают основные идеологические изменения в современном менеджменте предприятия:

1. Управление знаниями — дисциплина об интегральном подходе к созданию, накоплению, управлению знаниями, хранящимися в виде документов различного рода, а также знаниями, принадлежащими сотрудникам предприятия.

2. Информационный менеджмент — дисциплина об управлении информационными системами и информационными ресурсами, используемыми в основной сфере деятельности предприятия.

3. Электронный бизнес — дисциплина об ИТ, которые обеспечивают взаимодействие деловых партнеров и создают интегрированную цепочку добавленной стоимости.

4. Реинжиниринг бизнес-процессов — дисциплина об интеграции бизнес-процессов предприятия на основе знаний и ИТ с целью достижения значительных улучшений в показателях производительности и качества.

Рассмотрим роль каждой дисциплины в формировании содержания специальности "Экономическая информатика". Дисциплина "Управление знаниями" определяет совокупность всех задач управления знаниями на всех этапах жизненного цикла предприятия. Она включает все действия и операции, связанные со знаниями во всех его формах и состояниях, а также предприятием в целом. При этом должны решаться задачи определения не только собственного знаний, но и других ресурсов предприятия, в той или иной степени входящих в контакт со знаниями: технологических, кадровых, финансовых и т.д. Основная функция управления знаниями — их распределение на предприятии таким образом, чтобы каждый сотрудник или рабочая группа могли эффективно использовать их в процессе принятия решений, создания новой продукции и услуг, модернизации бизнес-процессов. Таким образом, дисцип-

лина "Управление знаниями" создает теоретические и технологические основы использования знаний на предприятии как стратегического ресурса.

Очевидно, что практическое использование "Управления знаниями" предполагает существование предприятия в условиях информационной экономики и соответствующий его уровень организационной зрелости. В зависимости от экономического окружения конкретного предприятия, уровня корпоративной культуры у него существует объективная потребность в информационном обеспечении основной сферы деятельности. Это приводит к формированию соответствующих ИР на предприятии, созданию ИС по управлению этими ресурсами. Вопросы управления ИР и ИС на предприятии рассматриваются в дисциплине "Информационный менеджмент".

Дисциплина "Электронный бизнес" раскрывает ИТ, обеспечивающие электронное взаимодействие предприятий со своими партнерами и клиентами. Такое взаимодействие должно увеличивать потребительскую стоимость продуктов и услуг предприятия, быть экономически оправданным с точки зрения увеличения стоимости этих продуктов и услуг. Тезис об экономической целесообразности относится также и к предмету дисциплины "Информационный менеджмент" — созданию и управлению ИС, особенно с учетом опыта неоправданных затрат на разработку АСУ в СССР. Таким образом, дисциплину "Информационный менеджмент" можно рассматривать как ориентированную на решение внутренних задач информационного управления, а "Электронный бизнес" — на решение внешних задач информационного управления для формирования конкурентоспособности предприятия на основе ИТ в рыночной экономике.

Дисциплины "Информационный менеджмент" и "Электронный бизнес" рассматривают информатизацию предприятия как эволюционный процесс, предполагают такие виды преобразования, как автоматизация, рационализация бизнес-процессов. На определенном этапе эволюционного развития информатизации предприятия в качестве необходимого условия успешного внедрения ИТ, их экономической целесообразности использования выступает проведение реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) предприятия с целью достижения значительных прорывов. РБП имеет четкую конечную цель: снижение затрат, повышение прибыльности, улучшение качества — и, как правило, предшествует внедрению на предприятии корпоративной ИС. Данные вопросы рассматриваются в дисциплине "Реинжиниринг бизнес-процессов".

Кроме основных в дисциплины специальности "Экономическая информатика" входят также "Бизнес-анализ", "Базы данных", "Бизнес-офис предприятия", "Системы поддержки принятия решений", "Корпоративные информационные системы", "Экономическая эффективность ИС" и др. Данные дисциплины, на наш взгляд, носят технологический характер, раскрывают подробно наиболее важные вопросы идеологических дисциплин для специальности.