

Экономическая структура международного туризма

Активный туристский обмен все больше рассматривается в качестве важной составной части экономических интеграционных процессов, а также как неотъемлемое звено в развитии международного сотрудничества. Сегодня в некоторых государствах туризм является жизненно важной отраслью экономики и основным источником дохода, который полностью или в значительной степени покрывает дефицит торгового баланса. Считается, что импорт интуристов в три раза выгодней экспорта зерна, газа, электроники. Делая общий анализ можно отметить, что в туристическом производстве задействовано множество секторов и с экономической точки зрения туризм является активизирующим качественным элементом экономической системы. Вследствие взаимодействия с многими отраслями экономики он способствует диверсификации национальной экономики, что особенно важно для менее развитых стран. Туризм позволяет восполнить производственную структуру в момент экономического спада, когда он имеет большую ценность, чем любой другой вид деятельности.

Анализ указанных элементов экономической структуры в условиях Республики Беларусь показывает необходимость значительных капиталовложений:

- в автотранспортную инфраструктуру;
- в сервисное обслуживание (гостиничные комплексы, рестораны, спортивные центры и т.д.);
- в реставрацию исторических достопримечательностей;
- в издание качественной рекламной продукции о Белоруссии;
- в открытие турагенств за рубежом.

Беларусь, имеющая выгодное географическое положение, а также множество красивейших исторических мест, могла бы стать в ряд крупнейших туристических стран.

Достигнутые объемы валютных поступлений (доля туризма в ВВП Беларуси составляет 0,4 %) никак не соответствует потенциальным туристским ресурсам республики.

Реализация туристского бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырех основных составляющих:

капитала (привлечения инвестиций), технологии, профессиональной подготовки кадров, туристских ресурсов, определяющую рентабельность предлагаемых туруслуг.