

основанную на приобщении студентов к научно-исследовательской работе через создание творческих лабораторий и мастерских.

Разработка пакета индивидуальных заданий по дисциплинам специализации — трудоемкий и продолжительный процесс. Поэтому следует предусмотреть в индивидуальных планах преподавателей отдельный вид нагрузки, связанной с их составлением и апробацией.

*Л.А. Галун*, канд. техн. наук, доцент

## **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Подготовка конкурентоспособного специалиста для торговли в условиях рыночной экономики требует внедрения в учебные планы и программы принципиально новых подходов, методов и приемов обучения, базирующихся на последних достижениях отечественной и зарубежной науки и практики.

Товаровед в современных условиях, прежде всего, должен иметь фундаментальную товароведную подготовку, а знания по маркетингу, коммерческой деятельности, менеджменту, экономике должны служить ему инструментом, который объединяет технические знания по ассортименту, свойствам, качеству, экспертизе товаров с экономическими знаниями анализа конкретного рынка отдельных групп товаров и управления им. Разумное сочетание при подготовке товароведов основных профилирующих дисциплин диктуется реально складывающейся ситуацией на рынке.

Требования к специалисту товароведного профиля в современных условиях рыночной экономики: глубокое знание объекта купли-продажи (товара) и субъекта его потребления, т.е. человека, и психологии его поведения на рынке, а также предприимчивость и самостоятельность в решении возникающих рыночных ситуаций, деловитость и практичность, новизна в подходах и ориентация на конечный результат.

Приобретение специалистами необходимых навыков и умений по отмеченным вопросам требует коренного пересмотра содержания всех профилирующих дисциплин, внедрения современных методов и форм обучения и совершенствования практической подготовки. Такой подход к подготовке товароведа нового поколения позволит обеспечить рынок товаров народного потребления квалифицированными специалистами, способными на практике применять современные методы экспертизы качества товаров, обеспечивать их безопасность для жизни и здоровья потребителей, использовать принципы маркетинга для успешного продвижения товаров на рынке, осуществлять финансово-кредитные операции, грамотно анализировать положение предприятия на рынке, определять его емкость и прогнозировать объем сбыта, компетентно, на

основе глубоких знаний правовых вопросов устанавливать хозяйственные связи.

Современное состояние экономики Республики Беларусь, формирование рыночных отношений и повышение требований общества к качеству и безопасности товаров предполагают усиление роли товароведных служб в обеспечении эффективной коммерческой деятельности торговых предприятий и организаций.

**Г.Г. Гоцкий**, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## **ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ АУДИТОРНОГО И ВНЕАУДИТОРНОГО ВРЕМЕНИ УЧЕБЫ**

Необходимо уделить внимание двум аспектам интенсификации аудиторного и внеаудиторного времени учебы: обеспеченность дисциплин учебниками и использование сравнительно новых инструментов интенсификации аудиторного и внеаудиторного времени учебы.

Многолетняя работа кафедры управления предприятиями торговли БГЭУ по обеспечению учебного процесса учебниками, учебными пособиями, методическими и дидактическими материалами интегрируется показателем степени обеспеченности. Этот показатель в форме соотношения имеющихся учебников и учебных пособий, разработанных преподавателями кафедры, составляет 0,45 в текущем году, а после издания — вырастет до 0,55. Кафедрой подготовлен учебный материал по основным дисциплинам: "Организация торговли", "Менеджмент в отрасли", "Организация и технология общественного питания", "Основы менеджмента", "Управление персоналом", "Электронная коммерция". Как показывает практика, современный качественный учебник интегрирует в себе многие годы научной работы и работы в аудитории, за которые "отшелушивается" все второстепенное, что усиливает строгость подачи читателю учебного материала. Основная идея стратегии подготовки учебников формулируется следующим образом: компактный по объему, апробированный в течение 3—4 лет преподавания дисциплины, наполненный иллюстрациями ключевых мест с целью их быстрого запоминания, актуальными примерами и тестами для самоконтроля усвоения учебного материала, а также лучший в сравнении с имеющимися аналогами. Редакционно-издательскому совету БГЭУ приходится прилагать большие усилия, чтобы улучшить качество издаваемых учебников. Его работа упростится, если требования к качеству учебников будут четко сформулированы и станут нормой.

К сравнительно новым инструментам интенсификации аудиторного и внеаудиторного времени учебы относят "раздаточные" материалы к