

воряют потребности фирмы в области управления своими бизнес-процессами (бухгалтерия, склады, снабжение, сбыт, маркетинг), другие вероятнее будут задействованы непосредственно для создания конечного продукта (услуги) предприятия (например, издательство). В любом случае использование в деятельности компании нужных ей информационных технологий требует от сотрудников специальной подготовки, которая сможет гарантировать стабильное и гармоничное развитие всего предприятия.

Решая задачи отдельной компании, специалисты в области информационных технологий, имеющие экономическое образование, будут стремиться к расширению межкорпоративных связей, т.е. более широкому взаимодействию с другими организациями и фирмами. В данном случае речь идет о надежных партнерских контактах, построенных на базе адаптированных и успешно освоенных информационно-коммуникационных технологиях. Специалисты этого профиля смогут обеспечить "разговор" разных компаний на одном языке посредством глубокой интеграции информационных сфер предприятий.

В целях широкого внедрения современных компьютерных и информационных технологий во всех сферах экономики, науки и образования, расширения доступа к международным информационным системам, включая сеть Интернет, государство должно стремиться к повышению уровня подготовки специалистов, особенно в данной области.

"Электронизация" действующих предприятий требует серьезной и грамотной поддержки со стороны современных специалистов, которые владеют знаниями в области бизнеса и современных информационно-коммуникационных технологий.

М.М. Еременко, канд. экон. наук, доцент
кафедры управления предприятиями торговли
БГЭУ (Минск)

СЛАЙДОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Одним из направлений повышения качества учебного процесса является соблюдение принципа наглядности, который можно достичь его слайдовым сопровождением. При этом как одно из самых распространенных средств представления презентаций лекций могут выступать графопроекторы (кодоскопы) и мультимедийные проекторы. Последние являются более прогрессивным средством работы педагога, хотя и графопроекторы имеют свои преимущества.

Стоимость приобретения графопроектора намного ниже, чем мультимедийного; для работы последнего необходим компьютер. Графопроекторы — более раннее изобретение. Все это обосновывает их широкую

распространенность в учебных заведениях. Для работы на графопроекторе используются слайды, которые специально изготавливаются на прозрачной дорогостоящей пленке. Напечатанные на ней слайды уже не подлежат исправлению, пленку можно *использовать только* один раз.

В деятельности педагога редко встречаются случаи, когда он годами не вносит изменений в текст лекций по читаемой им дисциплине, а следовательно, и в слайдовое сопровождение в виде презентаций. Эти недостатки полностью устранены при представлении презентаций с помощью мультимедийного проектора. Презентация готовится в электронном виде, ее можно оперативно подкорректировать, при ее проведении возможно использование различных эффектов: цветowych, звуковых, анимационных и др. Во время лекции педагогу легко управлять такой презентацией: возвращать нужные слайды, выделять на них важные элементы и др. Наиболее часто для формирования презентации преподавателями используется программа Microsoft PowerPoint.Ink.

Следует отметить, что из-за ограниченной материально-технической базы обеспеченность вузов мультимедийными проекторами и компьютерами (ноутбуками) пока недостаточна, поэтому часто преподаватели могут претендовать на данные средства ТСО в одно и то же учебное время. Такой проблемы практически не возникает при использовании графопроекторов.

Как показывает практика наблюдения за презентациями на открытых лекциях, конференциях, в процессе защиты дипломных и диссертационных работ, а также беседы с другими преподавателями и студентами, при подготовке презентаций следует руководствоваться следующими **правилами**.

Во-первых, фон презентации должен контрастировать с текстом: наиболее удачным является светлый текст на темном, насыщенном фоне, например желтый текст на темно-синем фоне. При этом следует избегать частого применения красного цвета, который целесообразно использовать для выделения, обращения внимания на какой-либо элемент. Также внимание слушателей ослабевает, если все слайды презентаций будут оформлены с применением единой фоновой разметки.

Во-вторых, на слайде не должно быть мелких букв и цифр, которые с трудом различаются издали. Если вы поставили своей целью продемонстрировать большую таблицу с большим объемом информации, изображенную мелким шрифтом, ее можно представить сначала целиком, для понимания общей структуры, а далее показать отдельно ее самые важные элементы крупным планом.

В-третьих, необходимо учитывать, что лекцию либо любой другой доклад нельзя перегружать слайдами (оптимальным является их примерное количество до 15 в течение 2 академических часов), различными эффектами, поскольку вместо положительного действия такая перегрузка приведет к утомлению аудитории. Желательно чередовать типы слайдов: цифровая информация, текстовая информация, фотографии, рисунки.

В-четвертых, необходимо четко увязывать текст выступления с демонстрируемыми слайдами. Например, нежелательно постоянно дублировать текст доклада с информацией на слайде. Нужно делать паузы, в течение которых предоставлять слушателям время ознакомиться с этой информацией, иначе, занятые восприятием аудиоинформации, ее письменной записью, они оставят слайд без внимания.

Соблюдение данных правил поможет повысить качество педагогического процесса.

Е.Н. Живицкая, канд. техн. наук, доцент
БГУИР (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Тестовые технологии становятся существенным компонентом экономического образования благодаря пониманию таких преимуществ тестов, как технологичность, точность, нацеленность на объективность. Эти преимущества возникают только при условии научного обоснования тестового процесса.

Тесты способствуют эффективной организации учебного процесса, без них немислима сертификация специалистов. Использование автоматизированной системы обучения и контроля на основе достижений новой педагогики, педагогических измерений, психологии, информатики, кибернетики и компьютерной техники постепенно становится нормой.

Тесты позволяют получить объективные оценки уровня знаний, умений, навыков, проверить соответствие требований к подготовке выпускников заданным стандартам экономических специальностей, выявить пробелы в знаниях, повысить качество сертификационного оценивания специалиста. В сочетании с персональными ЭВМ и программно-педагогическими средствами тесты помогают перейти к созданию современных систем адаптивного обучения и адаптивного контроля.

В адаптивных обучающих системах тестирование может применяться как средство идентификации личности для построения индивидуальной последовательности обучения с возможностью выдачи сертификата при подтверждении определенного уровня подготовки.

Разработка метода составления теста, адекватно отражающего знания тестируемых, является актуальной задачей.

Предлагаемый трехэтапный метод позволяет выявить задания, которые неприемлемы для объективной оценки знаний тестируемых.

На *первом этапе* определяется индекс трудности составного компонента теста. Он является показателем, характеризующим число испытуемых, которые получили наибольшее количество баллов по определенному заданию. Индекс трудности определяется по формуле