

## **ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В последние годы развитие сети Интернет как основного инструментария информационных технологий стремительно набирает обороты. Все больше предприятий и частных лиц получают информацию о необходимых товарах и услугах при помощи сети. За рубежом широко распространяется тенденция ее использования при построении корпоративных сетей для крупного и среднего бизнеса.

В связи с этим для государства важна подготовка высококвалифицированных специалистов для работы в эпоху информатизации всего общества.

Актуальность проблемы организации процесса подготовки специалистов по применению современных информационных технологий к решению финансово-экономических задач подтверждается выводами, полученными в ходе исследований, проводимых в рамках как отечественных, так и зарубежных высших учебных заведений. Для успешного функционирования современное предприятие (фирма) должно решить следующие задачи:

- определение типа, уровня и методологии используемых информационных (информационно-управляющих) систем;
- анализ и организация информационных процессов;
- обеспечение непрерывного развития методологического аппарата информационных систем;
- понимание класса и состава программно-аппаратных средств, на которых реализована действующая информационная система;
- оценка (анализ) существующих возможностей и перспектив эволюции;
- организация комплекса мероприятий по обучению персонала, связанного с эксплуатацией информационных систем.

Решение данных задач должно составить основной предмет практической деятельности специалистов.

Специалисты такого рода деятельности могут работать в органах государственного управления, банковских учреждениях, инвестиционных, консалтинговых и страховых компаниях, научно-исследовательских институтах и организациях, на промышленных предприятиях.

Сегодня наниматель требует от своих сотрудников специальных знаний конкретных сфер деятельности предприятия. Наиболее востребованы специалисты, имеющие навыки работы с такими компьютерными программами, как MS Project, 1С: Предприятие, Галактика, ERP-системы, BP Win, Corel Draw, Adobe Photoshop и др. Одни из них удовлет-

воряют потребности фирмы в области управления своими бизнес-процессами (бухгалтерия, склады, снабжение, сбыт, маркетинг), другие вероятнее будут задействованы непосредственно для создания конечного продукта (услуги) предприятия (например, издательство). В любом случае использование в деятельности компании нужных ей информационных технологий требует от сотрудников специальной подготовки, которая сможет гарантировать стабильное и гармоничное развитие всего предприятия.

Решая задачи отдельной компании, специалисты в области информационных технологий, имеющие экономическое образование, будут стремиться к расширению межкорпоративных связей, т.е. более широкому взаимодействию с другими организациями и фирмами. В данном случае речь идет о надежных партнерских контактах, построенных на базе адаптированных и успешно освоенных информационно-коммуникационных технологиях. Специалисты этого профиля смогут обеспечить "разговор" разных компаний на одном языке посредством глубокой интеграции информационных сфер предприятий.

В целях широкого внедрения современных компьютерных и информационных технологий во всех сферах экономики, науки и образования, расширения доступа к международным информационным системам, включая сеть Интернет, государство должно стремиться к повышению уровня подготовки специалистов, особенно в данной области.

"Электронизация" действующих предприятий требует серьезной и грамотной поддержки со стороны современных специалистов, которые владеют знаниями в области бизнеса и современных информационно-коммуникационных технологий.

**М.М. Еременко**, канд. экон. наук, доцент  
кафедры управления предприятиями торговли  
БГЭУ (Минск)

## **СЛАЙДОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Одним из направлений повышения качества учебного процесса является соблюдение принципа наглядности, который можно достичь его слайдовым сопровождением. При этом как одно из самых распространенных средств представления презентаций лекций могут выступать графопроекторы (кодоскопы) и мультимедийные проекторы. Последние являются более прогрессивным средством работы педагога, хотя и графопроекторы имеют свои преимущества.

Стоимость приобретения графопроектора намного ниже, чем мультимедийного; для работы последнего необходим компьютер. Графопроекторы — более раннее изобретение. Все это обосновывает их широкую