

вляющим оценку проведения деловой игры параллельно с преподавателем, и т.п.);

- предоставления иной помощи студентам в зависимости от конкретной ситуационной задачи, избранной для проведения деловой игры.

Подводя итог изложенному, следует отметить, что деловая игра дает возможность студентам действовать самостоятельно в рамках конкретной моделируемой ситуации. Решение, принимаемое в ходе проведения деловой игры, в значительной степени является результатом коллективного труда студентов. Поэтому правильно, четко, динамично организованная деловая игра способствует более глубокому по сравнению с традиционными методами обучения усвоению студентами знаний; повышению их интереса к практической деятельности соответствующих органов и должностных лиц; совершенствованию умения студентов анализировать, систематизировать и обобщать информацию, грамотно вести дискуссию, принимать и обосновывать конкретные решения; а также, в конечном итоге, в значительной степени обуславливает заинтересованность студентов в процессе самообразования.

**Г.В. Трояновская**, канд. экон. наук, доцент,  
**Л.Н. Семерная**, ассистент  
БГЭУ (Минск)

## **ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА — ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

В современных условиях значительно повышаются требования к специалистам экономического профиля, которые должны уметь принимать грамотные экономические решения для выработки стратегии и тактики поведения предприятия в усиливающейся конкурентной борьбе, иметь способность находить выход из нестандартных ситуаций, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

У работодателей довольно много претензий к тому, как вузы готовят своих выпускников к их будущей работе. Последние, по мнению работодателей, имеют очень слабое представление о корпоративной культуре, плохо знают бизнес-процесс и бизнес-среду, не имеют навыков делового общения. Вузы дают знания, а на работе требуют навыков и компетенции. Поэтому в условиях, когда на рынке труда предложение превышает спрос и не все фирмы хотят "возиться" с выпускниками, доучивать их, важнейшее значение приобретает совершенствование процесса организации и контроля за производственной практикой студентов.

На кафедре экономики торговли сроки, продолжительность, цель и содержание преддипломной практики определены учебным планом и стандартом специалиста по специальности "Коммерческая деятель-

ность". Все студенты обеспечены программами производственной практики и другой документацией, получают индивидуальные задания. Более 60 % студентов направляются на практику в соответствии с договорами, заключенными БГЭУ с базами практик, остальные ищут места самостоятельно.

Следует отметить, что часть студентов стационара по причине молодости и жизненной неопытности, неполной уверенности в том, что они смогут после окончания университета устроиться на работу по специальности, рассматривают время производственной практики как своеобразный отдых перед госэкзаменами и защитой дипломной работы, нередко пропускают ее, не стремятся глубоко вникать в сущность экономической работы. Их главная цель — написать отчет и собрать некоторый материал для выполнения дипломной работы. Здесь важная роль принадлежит руководителю практики от вуза в деле контроля за посещаемостью практики студентами, ее качественной составляющей. Однако в силу того, что на руководство практикой преподавателю отводится только 2,5 часа (этого хватает только для проверки отчета, который сопоставим с курсовой работой), последнее осуществляется (в 70 % случаев) путем личного общения в университете через вызов студента на консультацию (иногда и по телефону) или одно- двухразовым посещением мест практики, что не дает должного результата.

Отношение к практикантам со стороны торговых организаций также в целом прохладное. Разумеется, у них есть руководители, однако ввиду того, что университет, как правило, не производит оплату руководителям от предприятия, студентов-практикантов в ряде случаев воспринимают как "помеху" в работе. Более того, отдельные организации, ссылаясь на коммерческую тайну, не разрешают пользоваться информацией о заработной плате, прибыли и других показателях их деятельности, что выхолащивает содержание преддипломной практики и затрудняет выполнение дипломной работы, из-за чего в некоторых случаях приходится даже менять ее тему. Более того, почти трети студентам на предприятии не обеспечиваются рабочие места. Практикантам предоставляется место в зале заседаний, красном уголке и других местах, что негативным образом сказывается на качестве практики.

В целях совершенствования организации преддипломной производственной практики можно предложить воспользоваться опытом Киевского национального торгово-экономического университета, где созданы так называемые учебные плановые отделы и учебные бухгалтерии, функционирование которых максимально приближено к реальной деятельности экономических служб торговых организаций. В наших условиях организовать подобное можно на базе имеющегося у кафедры профильного кабинета. Можно также попытаться на крупном торговом предприятии в рамках договора о творческом сотрудничестве создать филиал кафедры на общественных началах.