

объемное телевидение;
лазерное телевидение и др.

В настоящее время отечественное телевидение развивается далеко не по всем из перечисленных направлений.

М. М. Кирейчик,
студентка БГЭУ (Минск)

Розничный товарооборот

Анализ результатов работы экономики в октябре 1999 г. показывает, что розничный товарооборот в сопоставимых ценах по сравнению с октябрём 1998 г. вырос на 16,3 %.

В январе—августе 1999 г. в структуре розничной торговли республики удельный вес продовольственных товаров составил 60 %, непродовольственных — 40 % (в январе—августе 1998 г. соответственно 58 % и 42 %).

В целом же за 1999 г. по прогнозу розничный товарооборот в сопоставимых ценах должен был составить 106—107 % к уровню 1998 г. Фактически же за истекший год он составил 104,2 %. Конечно же, кризисное состояние экономики республики сказалось и на развитии розничного товарооборота. На прилавках магазинов явно сократился ассортимент многих товаров.

Недостижение прогнозного показателя розничного товарооборота произошло и по причине роста цен, что повлияло на покупательную способность населения. В ушедшем году реальные денежные доходы населения вообще снизились на 2 %. Отрицательным в управлении розничным товарооборотом на многих торговых предприятиях является то, что они не осуществляют планирования объема продаж, объясняя это тем, что в нем нет необходимости, так как, во-первых, большинство товаров они получают в централизованном порядке, во-вторых, постоянно снижается покупательная способность населения. Опыт же зарубежных стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что ненасыщенный рынок требует более детального прогнозирования.

В настоящее время на большинство товаров выделяются в централизованном порядке фонды. Но как показывает опыт, в условиях дефицитного рынка фондов всегда не хватает (особенно это касается продовольственных товаров), в результате чего возникают перебои в торговле отдельными товарами, что отрицательно сказывается на развитии товарооборота. Необходимо изыскивать дополнительные товарные ресурсы за счет децентрализованных источников снабжения.

На сегодняшний день большое значение имеет проверка соблюдения договоров поставки отдельными поставщиками.

Отрицательно сказывается на товарообороте увеличение товарных запасов на конец отчетного периода. В каждом предприятии, к сожалению, в составе товарных запасов и в числе завозимых товаров имеются так называемые "неходовые" товары. Необходимо их отслеживать и стараться минимизировать, проводя рекламные мероприятия и уценку.

Еще одним из основных негативных факторов развития товарооборота является снижение производительности труда. Некоторым предприятиям необходимо пересмотреть систему оплаты труда, установить более рациональные графики выхода на работу, что сократит потери рабочего времени.

В настоящее время торговым предприятиям необходимо уделять больше внимания организации завоза товаров повседневного, то есть частого спроса с учетом интенсивности движения покупательских потоков.

Н.Ю. Колос,
студентка БГЭУ (Минск)

Выбор поставщика как фактор, определяющий эффективность коммерческой деятельности по оптовым закупкам

Коммерческая деятельность, представляя собой один из важнейших элементов механизма управления экономическими отношениями, присутствует всегда, когда происходит процесс купли-продажи.

Коммерческая деятельность пришла на смену централизованному прикреплению покупателя к поставщику, твердым государственным ценам, жесткой регламентации поставки товаров, отсутствию самостоятельности, инициативности, предприимчивости работников.

С развитием рыночных отношений в республике расширяется практика свободной закупки товаров на основе инициативы продавца и покупателя. Многие торговые предприятия осознали, что правильный выбор поставщика в конечном счете определяет как эффективность коммерческой деятельности по оптовым закупкам, так и формирование доходов торгового предприятия.

Среди таких предприятий можно назвать ТЗАО "Сандрик" (г. Минск), осуществляющее реализацию наслению хозяйственных товаров. Товароведы проводят работу по поиску и выбору поставщиков в данном АО по следующему алгоритму: составление

267

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.