

стильных, швейно-трикотажных, коженно-обувных и пушно-меховых товаров, а экспертизу указанных групп товаров излагать в курсе "Товарная экспертиза".

Отмеченные выше корректирующие мероприятия должны способствовать повышению профессионализма студентов, получающих квалификацию "Товаровед-эксперт непродовольственных товаров".

О.С. Шимова, д-р экон. наук, профессор,
Н.К. Соколовский, канд. геогр. наук, профессор,
Л.И. Панкратская, канд. с.-х. наук, доцент,
О.Н. Лопачук, канд. экон. наук,
Т.П. Водопьянова, канд. экон. наук
 БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ "ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ"

Открытие специализации "Экономика природопользования" в рамках специальности "Экономика и управление на предприятии" отражает объективную потребность в подготовке экономистов-менеджеров с новым эколого-экономическим мышлением и углубленными, фундаментальными знаниями экономики, экологии, управления и права, которые будут ориентированы на решение актуальных прикладных задач эколого-экономического регулирования и управления на различных уровнях экономической иерархии. Это обусловлено интеграцией принципов устойчивого развития во все сферы деятельности общества согласно принятой в Республике Беларусь Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г., предусматривающей гармонизацию социальной, экономической и экологической сфер как равноценных составляющих устойчивого развития.

Для формирования эколого-экономического мышления у будущих специалистов экономики и управления предлагается разработать следующие курсы специализации (см. таблицу).

Перечень дисциплин специализации

Название дисциплины	Количество часов	В том числе		Форма контроля		Семестр
		лекции	семинарские			
Устойчивое развитие	54	32	22		экз.	9
Экология (общая и прикладная)	72	40	32		экз.	5
Экологическое право	54	32	22		зачт.	8

Экономика окружающей среды	72	40	32	курс.	экз.	6
Статистика окружающей среды	36	20	16		зачт.	7
Методы управления природопользованием	54	32	22		зачт.	8
Экологический менеджмент	72	40	32	курс.	экз.	9
Ресурсосберегающие технологии	54	32	22		зачт.	8
Научные основы мониторинга	54	32	22		зачт.	8
Экологическое нормирование	36	20	16		зачт.	7
Моделирование эколого-экономических систем	36	20	16		зачт.	8
Налогообложение	36	20	16		зачт.	9
<i>Дисциплины по выбору:</i>						
Международная экологическая политика	30	20	10		зачт.	9
Нормы и нормативы	14	8	6		зачт.	6
Культура управления	10	6	4		зачт.	8
Управление хозяйственными и экологическими рисками	24	16	8		зачт.	9
Региональная экономика	18	12	6		зачт.	9

В результате изучения этих курсов студенты должны получить информационную и методическую основу для обоснованного принятия аргументированных управленческих решений на практике, приобрести организационные, экономические и правовые навыки регулирования экологической сферы, а также основные представления о существующих принципах, подходах, международных экологических требованиях и стандартах деятельности в этой области, познакомиться с основными направлениями научных исследований по соответствующим темам и перспективам их развития.

Выпускники специализации "Экономика природопользования" смогут работать в сфере экологического управления в госструктурах, на предприятиях, в организациях, консалтинг-центрах, аудиторских фирмах, международных корпорациях, в системе государственного и местного управления и контроля. Кафедра поддерживает сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь — потенциальным работодателем выпускников данной специализации — в научно-методическом обеспечении системы экологического образования высших управленческих кадров.

Преподавателями кафедры разработаны научно-методические базы следующих курсов: "Экологическое нормирование"; "Научные основы

мониторинга"; "Экономика окружающей среды и природных ресурсов"; "Методы управления природопользованием"; "Устойчивое развитие".

1. *Экологическое нормирование* — это разработка и апробация научно обоснованных критериев и норм предельно допустимого вредного воздействия на природную среду и человека, а также норм и правил природопользования на основе общих методологических подходов, комплексного изучения и анализа экологических возможностей экосистем и их отдельных компонентов. Целью преподавания дисциплины "Экологическое нормирование" является овладение студентами методологией и практикой установления экологических нормативов.

2. *Мониторинг окружающей среды* — это система проводимых по определенной программе длительных регулярных наблюдений за окружающей средой; оценка состояния, анализа и прогноза изменений окружающей среды под воздействием природных и антропогенных факторов. Цель изучения дисциплины — профессиональная подготовка в области информационного обеспечения управления качеством окружающей среды.

3. *Экономика окружающей среды и природных ресурсов* рассматривается как наука о выборе и решениях, принимаемых людьми в отношении ограниченных ресурсов природы и экологических благ, становящихся в современных условиях все более дефицитными. *Цель* изучения дисциплины — с помощью категорий экономической теории сформировать системное представление о взаимодействии окружающей природной среды, социальной и экономической сфер жизни человека, проблемах этого взаимодействия и способах их разрешения.

4. *Методы управления* рассматриваются как способы воздействия на поведение и деятельность управляемых объектов с целью обеспечения рационального природопользования и качества окружающей природной среды. Целью преподавания дисциплины является формирование системы знаний, необходимых в сфере управления природопользованием и природоохранной деятельностью на государственном, региональном, местном и производственном (предприятия, фирмы) уровнях.

5. Концепция *устойчивого развития* предполагает сбалансированное решение социально-экономических задач и сохранение благоприятной природной среды обитания для удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений людей. Главными аспектами концепции устойчивого развития являются: ликвидация нищеты, охрана и возможное приумножение ресурсной базы, расширение понятия "развитие", которое должно включать не только экономический рост, но и социальное, а также культурное развитие, и, самое главное, сочетание и взаимопроникновение экономики и экологии в принятии хозяйственных и политических решений. Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы знаний, необходимых для обеспечения экологической и экономической безопасности общества, достижения устойчивого социо-эколого-экономического развития путем принятия грамот-

ных, научно обоснованных управленческих решений, адекватных требованиям социально ориентированной рыночной экономики.

Вышеперечисленные курсы вводятся в образовательный процесс Белорусского государственного экономического университета впервые. Преподавателями кафедры был проанализирован и обобщен зарубежный и отечественный опыт преподавания дисциплин эколого-экономического профиля, подобрана основная и дополнительная литература по курсам, разработана укрупненная структура курсов.

О.Н. Шкутько, канд. экон. наук, доцент
кафедры мировой экономики
БГЭУ (Минск)

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ КЕЙСОВОГО МЕТОДА НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающаяся в мировой экономике за какой-либо промежуток времени. В описание ситуации включаются основные случаи, факты, принимаемые решения, имевшие место в течение этого времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему, так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т.е. не обязательно отражать реальные отношения. Нужно помнить, что такие "кабинетные" кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов. В этом случае изложение реальных и вымышленных событий сотрет различие между ними.

Как и при проведении других деловых игр, в кейсе ставится цель максимально активизировать каждого студента и вовлечь его в процесс анализа ситуации и принятия решений. Поэтому группа делится на такое число подгрупп, чтобы последние состояли из 3—5 человек. Чем меньше участников в подгруппе, тем больше каждый студент будет вовлечен в работу над кейсом, так как повышается персональная ответственность за результат. Состав подгруппы (команды) формируется студентами по их желанию. Каждая команда выбирает руководителя (модератора), на котором лежит ответственность за организацию работы подгруппы, распределение вопросов между участниками и принимаемые ре-