

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

После определения позиции заготовительного предприятия необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий по ее достижению. Главной целью данной работы является достижение намеченной позиции при получении оптимального экономического эффекта (прибыли).

При осуществлении товарной политики основополагающими составляющими для заготовительной организации следует считать определение оптимального ассортимента закупок и анализ особенностей влияния сезонности на жизненный цикл сельскохозяйственных продуктов и сырья.

Разработка комплекса маркетинговых мероприятий позиционирования заготовительной деятельности на рынке закупок сельскохозяйственной продукции и сырья позволяет:

- принимать эффективные управленческие решения о выборе наиболее перспективной рыночной позиции;
- достичь преимуществ в конкурентной борьбе;
- сконцентрировать ограниченные ресурсы и организационные возможности на наиболее выгодных направлениях работы.

Степаненко Д.М., БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Инновационная деятельность субъектов хозяйствования находит свое выражение в рамках реализации предприятиями прогрессивных продуктовых и процессных нововведений, а также инноваций организационного и экономического характера. Как следствие этого, указанная деятельность способствует повышению конкурентоспособности продукции хозяйствующих субъектов с точки зрения качества. С другой стороны, реализация процессных, организационных и экономических инноваций акцентирует первоочередное внимание на снижении затрат, имеющих место в ходе производственного процесса, что содействует росту конкурентоспособности продукции предприятий.

Инновационная деятельность предполагает одновременную ориентацию на повышение качества продукции и снижение цены, по которой она предлагается потребителям. Исходя из этого, осуществление отмеченной деятельности предприятиями Республики Беларусь объективно направлено на увеличение конкурентоспособности отечественной продукции.

Инновационная политика государства представляет собой совокупность воздействий органов государственной власти, направленных на субъекты экономики с целью выпуска ими новых конкурентоспособных видов продукции, разработки и внедрения новых прогрессивных технологий, новшеств организационно-экономического и социального характера. Указанная политика призвана выступать в качестве средства побуждения предприятий к осуществлению новаторской деятельности, и, как следствие этого, к повышению конкурентоспособности выпускаемой ими продукции.

Государственная инновационная политика может быть на должном уровне