

## **БЮДЖЕТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Переход к рыночным отношениям предполагает реформирование методологии и принципов организации государственных финансов. Осуществление мероприятий по совершенствованию экономического механизма, обеспечению регулирующего воздействия государства на макроэкономические показатели возможно лишь в условиях адекватного ресурсного обеспечения. Именно бюджет в определяющей степени формирует адекватную финансовую базу для выполнения государством возложенных на него функций. Исследование проблем, связанных с управлением бюджетными потоками, является актуальным как в теоретическом, так и практическом плане.

Бюджетный менеджмент как совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на бюджетные отношения и бюджетные потоки в современном экономическом мире рассматривается как самостоятельное направление в развитии финансовой науки. Бюджетный менеджмент имеет специфические объект и субъекты управления. Объект управления представляет собой отношения по формированию и расходованию фонда денежных средств, необходимых для обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. В качестве субъектов управления выступают уполномоченные органы государственной власти, местного управления и самоуправления, в первую очередь, финансовые органы.

В управлении бюджетом следует самостоятельно рассматривать планирование, оперативное управление и контроль.

Составление проектов бюджетов находится в исключительной компетенции правительства и соответствующих местных исполнительных и распорядительных органов. Общее руководство этим процессом возложено на Министерство финансов Республики Беларусь. Органам, осуществляющим экономическое регулирование, разработку макроэкономической политики поручается подготавливать прогнозы социально-экономического развития, данные которых являются основой показателей проектов бюджетов. Эту функцию выполняет Министерство экономики. Кроме того, при составлении проектов бюджетов используется прогнозная информация о перспективных направлениях налоговой политики, денежно-кредитной политики, приоритетах расходования бюджетных средств, плане развития государственного сектора экономики и др. Утверждению подлежат плановые объемы доходов и направления расходования средств. Чем более детальным составлен план, тем более четко и формализовано организуется его выполнение и тем проще будет осуществление контроля.

Оперативное управление бюджетом заключается в организации процесса аккумуляции денежных ресурсов и их распределения в соответствии с ранее намеченными направлениями. Важное значение приобретает скорость двух процессов: прохождения денежных средств и обработки информации об этих средствах для принятия оперативных управленческих решений. Данные процессы осуществляются не одновременно, а последовательно. Причем, чем значительнее территория, на которой производится перераспределение средств, тем больше существует обстоятельство, замедляющих данные процессы. Вместе с тем, одно только повышение скорости перераспределения способно дать стимул для развития экономики. Эту задачу во многом решает организация казначейского исполнения бюджета.

Можно выделить основные факторы, оказывающие определяющее влияние на скорость движения информации и денежных потоков: уровень банковских технологий в

сфере обслуживания движения денежных средств; качество организации деятельности финансовых органов, исполняющих бюджеты всех уровней.

Проверка выполнения бюджетополучателем условий получения и использования бюджетных средств представляет собой отдельную форму управления бюджетом, а именно - контроль.

*Сплошнов С.В., БГЭУ (Минск)*

## **МИССИЯ БАНКА**

Целесообразность создания банка определяется прежде всего наличием свободных ниш на рынках банковских услуг, то есть неудовлетворенного спроса отдельных групп и категорий клиентов, потребностью финансового рынка в новых субъектах денежно-кредитных отношений. С этой точки зрения целью создания банка является удовлетворение спроса клиентов в банковском обслуживании, повышение его качества, предложение новых услуг для существующих клиентов, дополнительные и смежные услуги. Основной отличительной особенностью коммерческого банка, наиболее общей фундаментальной целью и причиной его существования является миссия.

Определение миссии является одним из этапов стратегического планирования банковской деятельности и предшествует постановке стратегических целей и построению бизнес-планов. В формулировке миссии должен быть определен характер бизнеса, потенциальные группы потребителей услуг банка, выявлены их основные потребности, а также необходимость, направления и пути их эффективного удовлетворения со стороны банка. В расширенном понимании миссия определяет приоритетные рынки и регионы, банковские продукты и услуги, подходы к конкуренции, профессиональные и другие стандарты деятельности банка в части достижения компромисса между интересами акционеров, клиентов, сотрудников банка и государства.

Именно выбор приоритетных клиентов по социальному, отраслевому, территориальному или иным признакам определяет место и роль банка в решении социально-экономических проблем общества, фиксирует его специализацию, а, следовательно, и степень участия в развитии территорий, социальных групп или отдельных отраслей экономики.

Миссия определяет ряд целевых установок, детализирующих характер деятельности банка.

Взаимувязка различных целей деятельности банка, определение компромисса - важнейшая составляющая миссии. Для коммерческого банка приоритетной целью является обеспечение прибыльности (рентабельности). При этом необходимо соблюдение банками экономических нормативов, а также возврат клиентских средств, что формирует еще один целевой приоритет в деятельности банков - обеспечение надежности. Кроме того, процессы концентрации и централизации капитала, переход к унификациям, формам и технологиям глобального информационного пространства обуславливают значимость третьего критерия - развитие банка - что подразумевает расширение его продуктовых и клиентских линий, повышение квалификации персонала, развитие банковских технологий и форм обслуживания.

Банк должен определять для себя некоторый компромисс между целями прибыльности, надежности и развития, а также формулировать цели достижения некоторых качественных и количественных характеристик: уровня капитализации, имиджа, прибыльности, ликвидности, приобретения доли на рынке, корпоративную