

Такая же ситуация складывается с преподаванием курса "Прикладной маркетинг". Недостаточное количество часов, отведенных для практических занятий (36 часов), приводит к уменьшению времени на обсуждение маркетинговых ситуаций, невозможности рассмотреть особенности маркетинговой деятельности в различных сферах человеческой деятельности. Проблема может быть решена путем обеспечения студентов полноценным учебно-методическим материалом, необходимым для проведения практических занятий и самостоятельной работы.

Н.М. Несмелов, канд. техн. наук, доцент,
Г.В. Жикина, ассистент
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ПРАКТИК В ОБЕСПЕЧЕНИИ СВЯЗИ С ПРОИЗВОДСТВОМ И ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Практика (от греч. *praktikos* — деятельный, активный) применительно к процессу обучения представляет собой целеполагающую деятельность, направленную на закрепление приобретенных знаний, выработку прочных профессиональных навыков и умений.

Как вид учебной работы практика способствует налаживанию тесной связи с предприятиями промышленности и торговли, т.е. сферами будущей профессиональной деятельности студента.

Так как товароведение непродовольственных товаров как научная дисциплина находится на стыке естественных (физика, химия), технических (технология изготовления товаров) и экономических наук (теория ассортимента и управление им, маркетинг), то в рамках занятий (преимущественно лабораторных), обеспечивающих практическую подготовку, изучаются показатели свойств товаров (физико-химические), особенности конструкции, стандартизация, контроль и оценка качества, оценка конкурентоспособности товаров и т.д.

Специфика подготовки по специализации 1-25 01 09 02 "Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров" предусматривает глубокие и прочные знания технологии изготовления непродовольственных товаров, что достигается посредством практики.

На производственных предприятиях студенты имеют возможность теоретически осмыслить фактический материал, получить объективное содержание и направление в мышлении.

Практика — основа научного познания, важнейший инструмент закрепления теоретических знаний, приобретения необходимых умений, навыков для будущей профессиональной деятельности.

Начиная со 2-го курса студенты проходят практики, различные по тематике и срокам.

Производственно-технологическую практику студенты проходят, преимущественно, на предприятиях концерна "Беллегпром", Министерства строительства и архитектуры Республики Беларусь, Министерства промышленности Республики Беларусь и др.

На данных предприятиях одним из видов деятельности студентов является проведение научных экспериментов, анализ результатов испытаний сырья, материалов, товаров, так как кафедра товароведения непродовольственных товаров (ГНТ) не располагает достаточно представительной приборной базой и материальными ресурсами. Одновременно реализуется и возможность проведения исследований (социологических, антропометрических и т.п.) по конкретным группам товаров и потребителей.

Оценка конкурентоспособности осуществляется при прохождении практики студентами очной и заочной форм обучения в торговых предприятиях.

Основным документом, определяющим процесс обучения студентов при прохождении практики, является программа.

Программа практик составлена на основе базовых теоретических положений формирования и сохранения качества непродовольственных товаров на стадиях производства и товародвижения.

Программу практик не следует считать чем-то застывшим, инертным. Она, как и реальная практика, рассматривается в развитии и движении. Это достигается за счет четкой постановки задач, решаемых при прохождении практик, в их преемственности от курса к курсу. Программа, через конкретизацию индивидуальных заданий, наряду с усвоением теоретических положений предусматривает проведение научных экспериментов на предприятиях промышленности и торговли, в центрах испытаний и экспертизы.

Кафедра эффективно использует практику и для сбора фактического материала, необходимого при выполнении курсовых и дипломных работ.

Повышению результативности практик способствует продуманное составление индивидуальных заданий для студентов, а также применение как одной из форм завершения практик публичной защиты отчетов на объектах их прохождения (техотделы предприятий, ОУК, отделы маркетинга, торговые отделы торговых предприятий). Это существенно дисциплинирует студентов и повышает ответственность как руководителей практики от предприятий, так и студентов.

Кафедра весьма успешно использует практику и как средство повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, ознакомления с новейшими технологиями в производстве, тенденциями реализации и потребления товаров.

Совершенствование образования требует обеспечения необходимыми знаниями специалистов при их подготовке. Не менее важной задачей является достижение способности специалиста быстро использовать эти знания на практике.

В этой связи следует обеспечить органическую связь теоретического и производственного обучения. Осуществление этого должно базироваться:

- на отработке и последовательности освоения отдельных модулей теоретической и практической подготовки;
- непрерывности практической подготовки;
- взаимосвязанности видов практик;
- паспортизации предприятий с позиций их наибольшего соответствия требованиям программ практики по конкретной специальности (специализации).

А.И. Огурцов, канд. экон. наук, доцент
Международный гуманитарно-экономический институт (Минск)

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ВЫРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ НА СЕМИНАРСКО-ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ НА ЗАОЧНОМ ОТДЕЛЕНИИ

Анализ специфических особенностей учебного процесса в системе подготовки менеджеров-экономистов приводит к выводу о необходимости применять такие формы и методы обучения, которые активизируют познавательную деятельность студентов, формируют их профессиональные умения и навыки, способствуют обмену самостоятельно полученными знаниями, создают необходимые предпосылки для непрерывного пополнения и развития собственных знаний.

Используемые активные методы обучения объединяют различные виды занятий с применением в учебном процессе анализа конкретных ситуаций, деловых игр, тематических дискуссий и т.п. Диапазон применяемых при этом приемов и методов весьма широк. Выбор любого из них осуществляется каждый раз в зависимости от конкретных дидактических задач, специфики учебного процесса и организационных форм аудиторных занятий.

Активная познавательная деятельность — это прежде всего интеллектуальная работа, направленная на формирование новых знаний на основе актуализации имеющихся, сопоставления, анализа и синтеза получаемых фактов и явлений, построения выводов и обобщений. Высшая степень активизации достигается, когда обучение по своему характеру приближается к исследовательскому процессу, при котором повышенный интерес к исследуемому (изучаемому) предмету создает творческую обстановку, активизирует поиск недостающих сведений.

Процесс усвоения представляет собой по основным закономерностям процесс решения новых задач. Одним из главных условий управления обучением и одновременно одним из главных условий, обеспечива-