

## **К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Учебными планами подготовки специалистов-экономистов предусмотрено изучение курса "Анализ хозяйственной деятельности" по различным отраслям народного хозяйства. Как правило, изучение данной дисциплины предусматривает не только проведение аудиторных занятий, но и выполнение курсовой работы. Кроме того, подготовка дипломных работ студентами экономического профиля предполагает проведение аналитического исследования в рамках выбранной студентом темы по конкретному предприятию отрасли. В связи с этим огромная роль отводится формированию надежной, достоверной, объективной информационной базы как основы для анализа в рамках студенческих работ по теме исследования.

В течение последних 3 лет обострилась проблема сбора студентами статистической и бухгалтерской отчетности за последний отчетный год для выполнения контрольных и дипломных работ. Наличие отчетности за последний отчетный год является неременным требованием, предъявляемым выпускающими кафедрами к содержанию курсовых и дипломных работ. Это требование обусловлено необходимостью защиты от ежегодного повторения материала, содержащегося в студенческих работах, и формирования у студентов умений и навыков грамотной оценки экономической ситуации, сложившейся на предприятии в современных условиях.

Многие крупные предприятия Могилева, такие как РПУП "Могилевский завод "Строммашина", РУП завод "Могилевлифтмаш", РУП "Могилевский завод "Электродвигатель", ОАО "Могилевтрансмаш", ОАО "Могилевский завод искусственного волокна", ОАО "Могилевхимволокно", в последние годы отказывают студентам в предоставлении бухгалтерской и статистической отчетности за последние 2—3 года, обеспечивая их при этом местами для прохождения преддипломной практики. Мотивом отказа в предоставлении отчетности является коммерческая тайна, к которой отнесены последние данные о деятельности предприятия. В результате выполнение курсовых и дипломных работ по отчетным данным, например, за 2002 г. в 2005 г. не соответствует требованиям, предъявляемым к работе. Такая ситуация может привести к проблеме неполного соответствия исследуемых объектов в курсовых и дипломных работах образовательным стандартам специальности "Коммерческая деятельность" и специализации "Коммерческая деятельность на рынке средств производства". Это связано с тем, что выбор объекта исследования в студенческих работах осуществляется по принципу доступности к информации любого предприятия.

Как возможность решения этой проблемы может быть расширение перечня специализаций специальности "Коммерческая деятельность", в частности специализаций "Коммерческая деятельность малых и средних предприятий", "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления" и др.

Кроме того, для обеспечения студентов исходными данными для выполнения курсовых работ создан кафедральный банк данных, включающий оперативную, статистическую, бухгалтерскую отчетность предприятий за различные годы, собранный студентами специальности при прохождении различных видов учебных практик. Использование такой информации важно для студентов заочной формы обучения при выполнении курсовых работ по дисциплинам "Анализ хозяйственной деятельности", "Коммерческая логистика", "Прикладной маркетинг", "Коммерческая деятельность", так как определенная часть студентов в процессе обучения не работают на промышленных и торговых предприятиях и не имеют доступа к необходимой информации.

Особенностью преподавания дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности" в рамках проведения практических занятий являются обработка большого массива данных, использование табличного способа отражения аналитической информации. Переписывание условий задач из методических указаний и учебных пособий нерационально, так как занимает много времени и не позволяет эффективно использовать и без того небольшой объем часов, выделенный на проведение практических занятий.

Для улучшения качества учебного процесса на кафедре "Коммерческая деятельность" в течение двух последних лет используются рабочие тетради, которые издаются в редакционно-издательском центре университета и реализуются в магазине.

В настоящее время использование рабочих тетрадей апробировано при проведении практических занятий по дисциплинам "Анализ хозяйственной деятельности" для студентов экономических и технических специальностей, "Экономика предприятий отрасли", "Организация производства", "Прикладной маркетинг". Такая организация проведения практических занятий позволяет более рационально использовать рабочее время, распределить его преимущественно для обсуждения результатов произведенных расчетов, что приводит к формированию экономического мышления у студентов, развитию навыка обоснования управленческих решений.

По нашему мнению, объем и структура учебной нагрузки по некоторым дисциплинам специальности неудовлетворительны. Так, учебным планом специальности "Коммерческая деятельность" предусмотрено по дисциплине "Анализ хозяйственной деятельности" всего лишь 36 часов практических занятий, что не позволяет глубоко изучить вопросы анализа непосредственно на занятиях. Это вызывает необходимость увеличения самостоятельной работы и консультирования студентов, что также должно быть отражено в учебном плане.

Такая же ситуация складывается с преподаванием курса "Прикладной маркетинг". Недостаточное количество часов, отведенных для практических занятий (36 часов), приводит к уменьшению времени на обсуждение маркетинговых ситуаций, невозможности рассмотреть особенности маркетинговой деятельности в различных сферах человеческой деятельности. Проблема может быть решена путем обеспечения студентов полноценным учебно-методическим материалом, необходимым для проведения практических занятий и самостоятельной работы.

**Н.М. Несмелов**, канд. техн. наук, доцент,  
**Г.В. Жикина**, ассистент  
БГЭУ (Минск)

## **РОЛЬ ПРАКТИК В ОБЕСПЕЧЕНИИ СВЯЗИ С ПРОИЗВОДСТВОМ И ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Практика (от греч. *praktikos* — деятельный, активный) применительно к процессу обучения представляет собой целеполагающую деятельность, направленную на закрепление приобретенных знаний, выработку прочных профессиональных навыков и умений.

Как вид учебной работы практика способствует налаживанию тесной связи с предприятиями промышленности и торговли, т.е. сферами будущей профессиональной деятельности студента.

Так как товароведение непродовольственных товаров как научная дисциплина находится на стыке естественных (физика, химия), технических (технология изготовления товаров) и экономических наук (теория ассортимента и управление им, маркетинг), то в рамках занятий (преимущественно лабораторных), обеспечивающих практическую подготовку, изучаются показатели свойств товаров (физико-химические), особенности конструкции, стандартизация, контроль и оценка качества, оценка конкурентоспособности товаров и т.д.

Специфика подготовки по специализации 1-25 01 09 02 "Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров" предусматривает глубокие и прочные знания технологии изготовления непродовольственных товаров, что достигается посредством практики.

На производственных предприятиях студенты имеют возможность теоретически осмыслить фактический материал, получить объективное содержание и направление в мышлении.

Практика — основа научного познания, важнейший инструмент закрепления теоретических знаний, приобретения необходимых умений, навыков для будущей профессиональной деятельности.

Начиная со 2-го курса студенты проходят практики, различные по тематике и срокам.