

информационных технологий.

Приоритеты информационной эпохи пока не заняли доминирующего места в сознании многих отечественных менеджеров. Следовательно, о серьезной конкуренции зарубежным компаниям, которые все активнее используют для завоевания рынков методы электронной коммерции, говорить всерьез не приходится до тех пор, пока на предприятиях не будут полностью реинжинированы и компьютеризированы внутренние бизнес-процессы.

Успешное решение многих проблем связано с широким использованием математических и инструментальных методов экономики. Технической базой могут являться системы поддержки принятия решений (СППР), в состав которых все чаще включаются интеллектуальные компоненты. Сложность и многообразие задач оптимизации управления, решение которых ведется с использованием интеллектуальных информационно-коммуникационных технологий, позволяет рассматривать такие СППР, как интеллектуальный комплекс экспертного социально-экономического моделирования.

Несмотря на разнообразие процессов интеллектуализации процедур поддержки принятия решений в слабоформализуемых проблемных ситуациях известные методы моделирования данных процессов базируются на законах прогрессивного развития, под которым понимается качественное изменение систем, происходящее в результате разрешения технических противоречий.

Обобщенно процесс интеллектуализации процедур поддержки принятия решений включает в себя такие этапы, как определение и формализация потребностей в интеллектуальные компоненты СППР; оценка и выбор технологии повышения степени интеллектуализации СППР; выполнение пилотного проекта; практическое внедрение средств интеллектуализации СППР. Последнее хорошо вписывается в созданный подход к построению СППР с комбинированным интеллектом на базе согласованного с точки зрения требований потребителя производителя и проектировщика (концепции трех П), контекста моделирования разрабатываемой системы.

Жук В.И., ПВБК Национального банка Республики Беларусь (Пинск)

ЧЕЛОВЕК И ЭКОНОМИКА

Работа с потребителем - анализ, прогноз, а по сути, управление его поведением,- повседневная составляющая профессиональной деятельности каждого специалиста, занятого в сфере экономики,- продавца, торгового агента, менеджера по маркетингу и маркетинг-директора, вице-президента по маркетингу. С развитием рыночных отношений и усилением конкуренции в Беларуси работа с потребителем становится все более актуальной для каждого участника рыночных отношений, прямо или опосредованно выносящего свой продукт на суд потребителя. При переходе к рыночной модели экономики без внимания остался один из не менее важных вопросов о готовности человека к принятию системы ценностей и социальных ориентиров, адекватных реалиям нового времени. С одной стороны, произошло полное отрицание тех принципов и идеалов, которые на протяжении многих десятилетий влияли на формирование жизненной позиции человека. С другой стороны, новая система ценностей, которая будет обладать хотя бы равным по силе и степени воздействия на экономическое поведение человека, находится на начальных этапах формирования. Для нормального функционирования рыночной экономики важны не только эффективные реформы, но и коренное изменение экономического мышления человека. В силу устойчивости системы ценностных

ориентаций, сложившихся на протяжении многих лет, люди не готовы к новым видам труда, к территориальным перемещениям.

Становится необходимым не только наличие индивидуальной системы саморегуляции поведения человека, но и корреляция экономического поведения, осуществляемой со стороны управленческих структур, социальных служб в целях его активизации. Представляется важным изучить теоретический аспект формирования экономического поведения человека, его специфику в условиях становления рыночной экономики и определить основные направления анализа, суть которых выражена в следующих положениях: во-первых, экономическое поведение следует рассматривать как определенную форму социального поведения; во-вторых, необходимо учитывать, что в качестве субъекта экономической политики может быть как отдельный человек, так и хозяйственная организация, институты; в-третьих, в изучении предпосылок, лежащих в основе формирования экономического поведения человека, необходимо учитывать как социокультурные, так и экономические факторы.

Заева И.П., БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Финансово-экономическая основа любого государства - внутренние налоги и таможенные платежи, так как именно они в большей степени формируют доходную часть национального бюджета. Без этой основы существование государства как суверенного образования практически невозможно. С помощью осуществления мероприятий, включенных в содержание таможенной политики, можно в значительной мере достичь эффективности финансовой деятельности государства. Основные направления реформирования таможенной политики Беларуси:

1. Претендуя на статус члена ВТО, Республика Беларусь обязана обеспечить совместимость национального торгового режима с правилами ГАТТ. Здесь подразумевается снижение таможенных пошлин, устранение нетарифных барьеров. Величина ставок таможенного тарифа должна соответствовать степени защиты национального рынка соответствующей продукции. Диапазон изменения пошлин следует устанавливать с таким расчетом, чтобы вполне определенно зафиксировать порядок их величины и в то же время дать правительству возможность реагировать на изменения конъюнктуры национального и мирового рынка.

При решении вопроса об отказе от нетарифных методов регулирования следует также быть очень осторожным. Дело в том, что внешняя торговля на сегодняшний день является одной из самых контролируемых областей, и промышленно развитые страны всячески стремятся ослабить тарифные и нетарифные ограничения, препятствующие экспорту их продукции. При этом ни одна из этих стран не отказывается от инструментов регулирования экспорта и импорта товаров.

2. Совершенствование национальной системы применения защитных мер. Это одно из неперемennых условий вступления в ВТО. Конкретно речь идет о применении антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, а также импортных квот.

3. Таможенная политика непосредственно связана с проблемой экономической безопасности. Существует достаточно много факторов, содержащих угрозу экономической безопасности страны: возрастающая зависимость страны от импорта многих