

ориентаций, сложившихся на протяжении многих лет, люди не готовы к новым видам труда, к территориальным перемещениям.

Становится необходимым не только наличие индивидуальной системы саморегуляции поведения человека, но и корреляция экономического поведения, осуществляемой со стороны управленческих структур, социальных служб в целях его активизации. Представляется важным изучить теоретический аспект формирования экономического поведения человека, его специфику в условиях становления рыночной экономики и определить основные направления анализа, суть которых выражена в следующих положениях: во-первых, экономическое поведение следует рассматривать как определенную форму социального поведения; во-вторых, необходимо учитывать, что в качестве субъекта экономической политики может быть как отдельный человек, так и хозяйственная организация, институты; в-третьих, в изучении предпосылок, лежащих в основе формирования экономического поведения человека, необходимо учитывать как социокультурные, так и экономические факторы.

Заева И.П., БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Финансово-экономическая основа любого государства - внутренние налоги и таможенные платежи, так как именно они в большей степени формируют доходную часть национального бюджета. Без этой основы существование государства как суверенного образования практически невозможно. С помощью осуществления мероприятий, включенных в содержание таможенной политики, можно в значительной мере достичь эффективности финансовой деятельности государства. Основные направления реформирования таможенной политики Беларуси:

1. Претендуя на статус члена ВТО, Республика Беларусь обязана обеспечить совместимость национального торгового режима с правилами ГАТТ. Здесь подразумевается снижение таможенных пошлин, устранение нетарифных барьеров. Величина ставок таможенного тарифа должна соответствовать степени защиты национального рынка соответствующей продукции. Диапазон изменения пошлин следует устанавливать с таким расчетом, чтобы вполне определенно зафиксировать порядок их величины и в то же время дать правительству возможность реагировать на изменения конъюнктуры национального и мирового рынка.

При решении вопроса об отказе от нетарифных методов регулирования следует также быть очень осторожным. Дело в том, что внешняя торговля на сегодняшний день является одной из самых контролируемых областей, и промышленно развитые страны всячески стремятся ослабить тарифные и нетарифные ограничения, препятствующие экспорту их продукции. При этом ни одна из этих стран не отказывается от инструментов регулирования экспорта и импорта товаров.

2. Совершенствование национальной системы применения защитных мер. Это одно из неперемennых условий вступления в ВТО. Конкретно речь идет о применении антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, а также импортных квот.

3. Таможенная политика непосредственно связана с проблемой экономической безопасности. Существует достаточно много факторов, содержащих угрозу экономической безопасности страны: возрастающая зависимость страны от импорта многих

потребительских товаров, промежуточной продукции, машин и оборудования; усиливающаяся уязвимость экономики от политического и экономического давления извне; потеря традиционных рынков сбыта машинотехнической продукции и др.

4. Таможенные органы должны обеспечить стабильность таможенных режимов и разработку быстрых и несложных процедур таможенного оформления. Благоприятный инвестиционный климат предусматривает не только упрощение таможенных процедур, но и создание таможенных режимов переработки, которые способствовали бы международной кооперации производства, а также режим свободных экономических зон и свободных складов (т.е. совершенствование нормативно-правовой базы).

5. Совершенствование валютного контроля. Настроенная система валютного контроля означает пополнение бюджета, поскольку он препятствует утечке капитала за границу. Для обеспечения валютной безопасности необходимо законодательство, в полной мере определяющее правила совершения валютных операций, полное и безусловное выполнение участниками внешнеэкономической деятельности этого законодательства.

Зазаерская В.В., БГТУ (Брест)

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В ЖИЛИЩНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Реализация маркетинга в управлении жилищным хозяйством предполагает необходимость разработки и осуществления маркетинговых стратегий. В результате реализации этих стратегий должны быть сбалансированы спрос и предложение жилищно-коммунальных услуг, повышено качество услуг. При разработке стратегий следует учитывать специфические особенности жилищно-коммунального хозяйства: монополизм, высокая социальная значимость, локальный характер производства и потребления работ и услуг, высокий уровень комплексности жилищно-коммунальной сферы, определяющее влияние социальных факторов.

Заико В.В., БРУ (Могилев)

НОВОВВЕДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество - становится нововведением (инновацией). Процесс введения новшества на рынок принято называть процессом коммерциализации. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным лагом.

В повседневной практике, как правило, отождествляют понятие новшество, новация, нововведение, инновация, что вполне объяснимо. Любые изобретения, новые явления, виды услуг или методы только тогда получают общественное признание, когда они приняты к распространению (коммерциализации), и уже в новом качестве они выступают как нововведения (инновации).

Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть жизненным циклом инновации. С учетом последовательности проведения работ