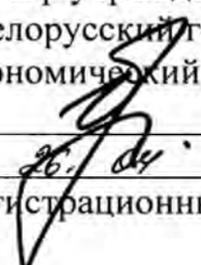


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов


_____ 26.04. 2017 г.

Регистрационный № УД 3126-17 /уч.

Международная конкуренция

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-25 81 03 «Мировая экономика»,
1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Олехнович Галина Ивановна, профессор кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кричевский С.Ю., декан Высшей школы управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Нечай А.А., доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 16.03.2017)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 19.04.2017)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины - изучение теории международной конкуренции и ее практическое применение, а также изучение процесса формирования конкурентной среды и адекватных ей конкурентных преимуществ и конкурентоспособности национального товаропроизводителя, современных средств конкурентной борьбы, возможностей выхода национальных товаров на внешние и мировой рынки, формирование системы знаний о функциях конкуренции в макроэкономике, ознакомление с современными теориями конкуренции.

Основная задача учебной дисциплины

- **знать** структуру мирового хозяйства, его закономерности, законы конкуренции и конкурентного поведения на рынках, механизмы функционирования мировых рынков, основные виды базовых и корпоративных стратегий ТНК, конкурентного поведения на рынках и т.д. **уметь** разрабатывать классические типы конкурентных стратегий товаропроизводителя.

Поставленные цели достигаются путём изучения: теорий международной конкуренции классической и неоклассической научной школы, а также школы М. Портера и др., законов формирования конкурентных преимуществ, традиционных и новых подходов к анализу международной конкуренции, и т.д. .

Программа является учебной, разработана в соответствии с учебными планами подготовки специалистов по специальностям: 1-25 01 03 «Мировая экономика»; 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Программа рассчитана:

- **дневная форма обучения** на 48 часа, из них аудиторных занятий 24 часа. Примерное распределение по видам занятий : лекций – 22 часа, семинары – 2 часов. Форма итогового контроля – **зачет**

Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами

Изучение учебной дисциплины «Международная конкуренция» основано на использовании знаний, полученных в таких учебных дисциплинах, как:

- экономическая теория;
- мировая экономика;
- основы внешнеэкономической деятельности;
- международный маркетинг;
- международный менеджмент;
- международные экономические отношения и др.

Изучение данной дисциплины предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов по освоению научных трудов западных и отечественных авторов о международной конкуренции и системе ее законов, о типах конкурентного поведения ТНК на внешних рынках и т.д.

Знания, полученные студентами, могут быть использованы при прохождении производственной (преддипломной) практики, в работе над дипломным проектом, в дальнейшей практической работе при трудоустройстве.

Специалист должен быть способен:

* ПК- 1. Разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для группы и отдельных исполнителей; анализировать их результаты, готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

* ПК- 2. Ориентироваться в базовых положениях мировой экономики, применять их с учетом рыночной экономики, владеть методами экономической оценки научных исследований;

* ПК- 3. Применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере мировой экономики.

* ПК- 4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

* ПК-7. Обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов международной конкуренции, методов и приемов по улучшению организации выхода на внешние рынки, обслуживанию рабочих мест, созданию благоприятных условий труда.

* ПК-8. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития товаропроизводителя, а также структурных подразделений организации

* ПК-9. Проводить комплексный экономический анализ форм и методов международной конкуренции на международных рынках, разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения конкурентной способности хозяйственной деятельности.

* ПК-10. Проводить систематический контроль за соблюдением подразделениями организации плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий; подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа.

* ПК-12. Анализировать действие инструментов денежно-кредитной политики, эффективность организации денежного оборота, деятельность кредитно-финансовых организаций, их показатели; организовывать работу в сфере предоставления банковских и финансовых услуг на всех сегментах рынка.

* ПК-13. Организовать работу по составлению и исполнению бюджета, составлению и исполнению смет бюджетных организаций; обеспечивать организацию финансового контроля на всех стадиях планирования и исполнения бюджета.

–ПК-14. Разрабатывать финансовую стратегию субъектов хозяйствования всех видов собственности; составлять финансовые планы субъектов хозяйствования, рассчитывать

объемы денежных доходов и расходов субъектов хозяйствования и источники их финансирования; использовать методы финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации.

ПК-15. Рассчитывать собственные источники финансирования капитальных вложений и обосновать размеры привлекаемых ресурсов; составлять комплект финансовых расчетов к бизнес-плану и обосновать его реальность.

* ПК-16. Организовывать работу по проведению мероприятий государственного контроля (надзора) и аудита в финансовой, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и валютной сферах;

* ПК-19. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК-24. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

Всего часов по учебной дисциплине 40. Из них часов аудиторных 24, в том числе 22 часа лекции, 2 часа семинарских занятий. Форма итогового контроля – зачет

Содержание учебной дисциплины

Наименование тем лекций и их содержание

Тема 1. Введение в курс, Изменения в социально-экономической картине мира. Становление глобального хозяйства

Тема 2. . Международная конкуренция. Влияние глобализации на международную конкуренцию

Сущность и содержание понятия «международная конкуренция». Виды, функции и формы международной конкуренции.

Глобализация, ее сущность и влияние на процессы международной конкуренции

Сущность и содержание понятия «глобализация» Виды и формы проявления глобализации. Глобализация и ее влияние на процессы международной конкуренции

Антимонопольное законодательство и проблемы его реализации.

Тема 3. ТНК и их роль в мировой экономике

Понятие ТНК. Виды, функции, формы и значение ТНК в мировой экономике. Структура ТНК Роль транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК и ТНБ.

ТНК и международные интеграционные объединения в современном мире Антимонопольное законодательство и проблемы его реализации..

Тема 4. ТНК и процесс международной конкуренции

Роль и значение ТНК в развитии процессов международной конкуренции.

Задачи и возможности национальных правительств по созданию конкурентных преимуществ для национальных производителей. Политика протекционизма и ее значение

Тема 5. Конкурентные стратегии и тактики ТНК

Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Типы базовых конкурентных стратегий: *стратегия* снижения издержек, *стратегия*

дифференциации, *стратегия* фокусирования. Их преимущества и недостатки

Тактики конкурентного поведения ТНК на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения ТНК на рынках.

Тема 6. Инновационный тип производства и международная конкуренция.

Инновационный тип производства, его отличительные признаки и особенности в условиях глобализации. Сущность, роль и специфика интеллектуального труда. Роль и значение ТНК в процессе интеллектуализации производства.

Инновационный тип производства и его воздействие на развитие международной конкуренции

Понятие «корпоративная стратегия». Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.

Сущность и содержание понятия «корпоративная тактика». Корпоративные тактики наступательного характера. Их виды. Корпоративные тактики оборонительного характера. Их виды

Тема 7. Развитие рыночной инфраструктуры (финансовой, страховой, торговой, консалтинговой) на процесс развития международной конкуренции .

Понятие «рыночная инфраструктура», ее роль и значение в условиях глобализации. Основные функции. Роль и значение рыночной инфраструктуры . в мировой практике

Рыночная инфраструктура и международная конкуренция : анализ взаимодействия.

Особенности и специфика международной конкуренции в сфере рыночной инфраструктуры

Тема 8. Политика государств в сфере международной конкуренции.

Сущность и содержание понятия «экономическая политика». Роль и значение антимонопольного законодательства в мире.

Беларусь и ее участие в процессах развития международной конкуренции

Важнейшие экономические международные организации и их роль в дальнейшем развитии и регулировании системы международных отношений

..

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международная конкуренция»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ИЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Введение в курс, Изменения в социально-экономической картине мира. Становление глобального хозяйства	1	-	-	-	-	-	[1,2,5]	-
2	Тема 2. Международная конкуренция. Влияние глобализации на международную конкуренцию Сущность и содержание понятия «международная конкуренция». Виды, функции и формы международной конкуренции. Глобализация, ее сущность и влияние на процессы международной конкуренции	1	-	-	-	-	-	[4,9]	кейсы-
3	Тема 3 ТНК и их роль в мировой экономике Понятие ТНК. Виды, функции, формы и значение ТНК в мировой экономике. Структура ТНК Глобализация и ее воздействие на развитие транснационального капитала. ТНК и международные интеграционные объединения в современном мире Понятие ТНБ. Сущность, содержание, отличительные черты и критерии ТНБ. Этапы формирования ТНБ. Воздействие ТНБ на социально-экономическое развитие стран мира. Глобализация и ее воздействие на развитие транснационального	4	-	-	-	-	-	[4,9]	эссе,-

	финансового капитала								
4	<p>Тема 4. ТНК и процесс международной конкуренции</p> <p>Роль и значение ТНК в развитии процессов международной конкуренции.</p> <p>Задачи и возможности национальных правительств по созданию конкурентных преимуществ для национальных производителей. Политика протекционизма и ее значение</p>	4						[3,7]	кейсы,
5	<p>Тема 5. Конкурентные стратегии и тактики ТНК Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Типы базовых конкурентных стратегий: <i>стратегия</i> снижения издержек, <i>стратегия</i> дифференциации, <i>стратегия</i> фокусирования. Их преимущества и недостатки</p> <p>Тактики конкурентного поведения ТНК на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения ТНК на рынках.</p> <p>«</p>	4	2					[8,3]	Тесты
6	<p>Тема 6. Инновационный тип производства и международная конкуренция.</p> <p>Инновационный тип производства, его отличительные признаки и особенности в условиях глобализации. Сущность, роль и специфика интеллектуального труда. Роль и значение ТНК в процессе интеллектуализации производства..</p> <p>Инновационный тип производства и его воздействие на развитие международной конкуренции</p> <p>Понятие «корпоративная стратегия». Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.</p> <p>Сущность и содержание понятия «корпоративная тактика». Корпоративные тактики наступательного характера. Их виды. Корпоративные тактики оборонительного характера. Их виды</p>							[4,6]	Контрольн ый тест

7	<p>Тема 7. Развитие рыночной инфраструктуры (финансовой, страховой, торговой, консалтинговой на процесс развития международной конкуренции .</p> <p>Понятие «рыночная инфраструктура», ее роль и значение в условиях глобализации. Основные функции. Роль и значение рыночной инфраструктуры . в мировой практике</p> <p>Рыночная инфраструктура и международная конкуренция : анализ взаимодействия.</p> <p>Особенности и специфика международной конкуренции в сфере рыночной инфраструктуры</p>	2	4					[3.82]	контрольная работа
8	<p>Тема 8. Политика государств в сфере международной конкуренции. Международные экономические структуры и их роль в развитии цивилизованной конкуренции</p> <p>Сущность и содержание понятия «экономическая политика». Роль и значение антимонопольного законодательства в мире.</p> <p>Беларусь и ее участие в процессах развития международной конкуренции</p> <p>Важнейшие экономические международные организации и их роль в дальнейшем развитии и регулировании системы международных отношений</p>	6						[5.8]	опрос
	Всего часов	22	2	-	-	-			зачетэкзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международная конкуренция»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Введение в курс, Изменения в социально-экономической картине мира. Становление глобального хозяйства	1	-	-	-	-	-	[1,2,5]-	-
2	Тема 2. Международная конкуренция. Влияние глобализации на международную конкуренцию Сущность и содержание понятия «международная конкуренция». Виды, функции и формы международной конкуренции. Глобализация, ее сущность и влияние на процессы международной конкуренции	1	-	-	-	-	-	[4,9]-	кейсы-
3	Тема 3 ТНК и их роль в мировой экономике Понятие ТНК. Виды, функции, формы и значение ТНК в мировой экономике. Структура ТНК Глобализация и ее воздействие на развитие транснационального капитала. ТНК и международные интеграционные объединения в современном мире Понятие ТНБ. Сущность, содержание, отличительные черты и критерии ТНБ. Этапы формирования ТНБ. Воздействие ТНБ на социально-экономическое развитие стран мира.	2	-	-	-	-	-	[4,9]-	эссе.-

	Глобализация и ее воздействие на развитие транснационального финансового капитала								
4	Тема 4. ТНК и процесс международной конкуренции Роль и значение ТНК в развитии процессов международной конкуренции. Задачи и возможности национальных правительств по созданию конкурентных преимуществ для национальных производителей. Политика протекционизма и ее значение	1						[3.7]	кейсы.
5	Тема 5. Конкурентные стратегии и тактики ТНК Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Типы базовых конкурентных стратегий: <i>стратегия</i> снижения издержек, <i>стратегия</i> дифференциации, <i>стратегия</i> фокусирования. Их преимущества и недостатки Тактики конкурентного поведения ТНК на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения ТНК на рынках. . «	1	1					[8.3]	Тесты
6	Тема 6. Инновационный тип производства и международная конкуренция. Инновационный тип производства, его отличительные признаки и особенности в условиях глобализации. Сущность, роль и специфика интеллектуального труда. Роль и значение ТНК в процессе интеллектуализации производства.. Инновационный тип производства и его воздействие на развитие международной конкуренции Понятие «корпоративная стратегия». Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции. Сущность и содержание понятия «корпоративная тактика». Корпоративные тактики наступательного характера. Их виды. Корпоративные тактики оборонительного характера. Их виды	1	1					[4.6]	Контрольн ый тест

7	<p>Тема 7. Развитие рыночной инфраструктуры (финансовой, страховой, торговой, консалтинговой на процесс развития международной конкуренции .</p> <p>Понятие «рыночная инфраструктура», ее роль и значение в условиях глобализации. Основные функции. Роль и значение рыночной инфраструктуры , в мировой практике</p> <p>Рыночная инфраструктура и международная конкуренция : анализ взаимодействия.</p> <p>Особенности и специфика международной конкуренции в сфере рыночной инфраструктуры</p>	2					[3,82]	контрольная работа	
8	<p>Тема 8. Политика государств в сфере международной конкуренции. Международные экономические структуры и их роль в развитии цивилизованной конкуренции</p> <p>Сущность и содержание понятия «экономическая политика». Роль и значение антимонопольного законодательства в мире.</p> <p>Беларусь и ее участие в процессах развития международной конкуренции</p> <p>Важнейшие экономические международные организации и их роль в дальнейшем развитии и регулировании системы международных отношений</p>	1					[5,8]	опрос	
	Всего часов	10	2	-	-	-			зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ⁵
1. Мировская			Протокол № 8 от 16.03 2017
Жоношкис			

⁵ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». // Цит. по : Журнал «Главный экономист». №7, с.5-11/Мн.2014
2. Указ Президента Республики Беларусь от 13.10.2009 г. №499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции». Цит. по: газета «СБ» от 13.10.2009
3. Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии. Учебное пособие.// Г.И.Олехнович. Изд-во БГЭУ, 2012
4. Портер, М. Международная конкуренция . Пер. с англ. М.. Изд-во «Альпина бизнес бук». 2012.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. // М.Портер.М. Изд-во «Альпина бизнес бук». .2011.
6. Рубин, Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. // Ю.Б.Рубин.М. Изд-во «Маркет ДС». 2014
- 7.

Дополнительная литература

8. Кузнецов, А.В. Конкурентные стратегии международного бизнеса. //А.В.Кузнецов.Минск.. Изд-во «Высшая школа».2012
9. Козырев, А.И.Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование. // А.И.Козырев.М. Изд-во «Спарк». 2011
10. Кондратьева, Н.Б. Конкуренция в ЕС: экономика. Политика. Право. // Н.Б.Кондратьева.М. Изд-во Института Европы РАН. 2014
11. Макализ., Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. //Д.Макализ. М. Изд-во «Бином», 2011
12. Рубин., Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции.//Ю.Б.Рубин. М. Изд-во «Маркет ДС». 2013
13. Сорвилов, Б.В. Теория конкуренции. Учебное пособие. //Б.В.Сорвилов.М. Изд-во «Интеграция». 2011.