

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю  
Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Н.Шимов  
«26» 10 2017 г.

Регистрационный № УД 3149-17 уч.

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**  
Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности  
1-25 81 03 «Мировая экономика»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

**М.А. Бондарь** доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

**В.А. Воробьев** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

**Е.Л. Давыденко** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета.

**РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 8 от 16.03 2017 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от 19.04 2017 г.)

# **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

## **1.1. Цели преподавания учебной дисциплины**

Дисциплина «Малый бизнес в глобальной экономике» является важной составляющей подготовки специалистов экономической квалификации. Глобализация мировой экономики создает новые условия ее функционирования. Малый бизнес в современной глобальной экономике играет все возрастающую роль. Принято считать, что крупный бизнес составляет ее хребет, а малый бизнес – мышцы. В первую очередь он позволяет эффективно решать проблемы занятости и создает рабочие места в периоды экономических спадов и кризисов, когда крупные предприятия теряют рабочие места. Малый бизнес не имеет бюрократических пороков, создает более высокую долю добавленной стоимости, мобилен на рынке, быстрее осваивает новые технологии, поэтому он открывает дорогу прямым иностранным инвестициям, передовым технологиям и продукции высокого качества в национальную экономику. Современные формы кооперации малого и крупного бизнеса способствуют его интернационализации. Малый бизнес, обеспечивая массовую занятость населения, позволяет молодым специалистам самим создавать себе рабочие места. Для магистрантов важность изучения учебной дисциплины связана с большой вероятностью их трудоустройства в небольших фирмах. Цель учебной дисциплины – сформировать у магистрантов знания и некоторые навыки по экономике и управлению малыми предприятиями, уяснить возможности внешнеэкономической деятельности с учетом их специфики как субъектов хозяйствования.

## **1.2 Задачи изучения учебной дисциплины**

Задачи изучения учебной дисциплины:

- уяснение сущности глобализации экономики и ее влияния на малый бизнес;
- усвоение теоретических основ развития малого бизнеса;
- изучение особенностей создания малых предприятий и их отличий от крупных;
- изучение условий интернационализации малого бизнеса;
- изучение опыта развития и государственного регулирования малого бизнеса в зарубежных странах;
- приобретение навыков применения зарубежного опыта в национальной экономике.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны знать:

- особенности малых предприятий, определяющие характер их функционирования;
- условия создания и функционирования малых предприятий;
- экономические основы деятельности малых предприятий;
- международный опыт деятельности малых предприятий и государственной поддержки.

Уметь:

- обосновывать целесообразность развития и государственной поддержки малых предприятий;
- определять условия функционирования и основные стратегии развития;

Данный курс связан с такими предметами как международная экономика и национальная экономика Беларуси, экономическая теория.

По учебному плану для дневного обучения всего -56 часов, аудиторных – 26, из них лекции - 22, семинары – 4. Форма контроля - зачет.

Для заочного обучения всего -56 часов, аудиторных – 14, из них лекции - 10, семинары – 4. Форма контроля - зачет.

### 3. Тематический план

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Теоретические основы развития малого бизнеса в современной экономике	2	2	
2.	Тенденции развития малого бизнеса в глобальной экономике	2	2	
3.	Особенности функционирования малых предприятий	2	2	
4.	Необходимость государственной поддержки развития малого бизнеса	2	2	
5.	Причины интернационализации малого бизнеса	2	2	
6.	Международный опыт сотрудничества малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг	4	2	2
7.	Малый бизнес в США: развитие и регулирование	4	2	2
8.	Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	2	2	
9.	Малый бизнес в Европейском Союзе	2	2	
10.	Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта	2	2	
11.	Рыночная оценка субъектов малого бизнеса	2	2	
	<b>Всего</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>4</b>

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Малый бизнес в глобальной экономике»

для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Теоретические основы развития малого бизнеса в современной экономике	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[2,4]	тест
3	Тенденции развития малого бизнеса в глобальной экономике	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,3,5]	Инд. работа
4	Особенности функционирования малых предприятий	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[4,5]	Контрольная работа
5	Причины интернационализации малого бизнеса	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,2,5]	тест
6	Международный опыт сотрудничества малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг	2		2				Компьютерные презентации, методические	Опрос, круглый стол

								рекомендации[1,5, 6]	
7	Малый бизнес в США: развитие и регулирование	2		2				Компьютерные презентации, методические рекомендации[2,3]	Опрос в малых группах
8	Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,4,7,10]	реферат
9	Малый бизнес в Европейском Союзе	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[4,5,8]	тест
10	Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,3,4,5]	тест
11	Рыночная оценка субъектов малого бизнеса	2						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,4, 6, 7]	Инд. работа
	<b>Всего часов 26</b>	<b>22</b>	<b>4</b>						<b>зачет</b>

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Малый бизнес в глобальной экономике»

для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Теоретические основы развития малого бизнеса в современной экономике	1						Компьютерные презентации, методические рекомендации[2,4]	тест
3	Тенденции развития малого бизнеса в глобальной экономике	1						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,3,5]	Инд. работа
4	Особенности функционирования малых предприятий	1						Компьютерные презентации, методические рекомендации[4,5]	Контрольная работа
5	Причины интернационализации малого бизнеса	1						Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,2,5]	тест
6	Международный опыт сотрудничества малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг	1		2				Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,5, 6]	Опрос, круглый стол
7	Малый бизнес в США: развитие и регулирование	1		2				Компьютерные	Опрос в

							презентации, методические рекомендации[2,3]	малых группах
8	Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	1					Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,4,7,10]	реферат
9	Малый бизнес в Европейском Союзе	1					Компьютерные презентации, методические рекомендации[4,5,8]	тест
10	Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта	1					Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,3,4,5]	тест
11	Рыночная оценка субъектов малого бизнеса	1					Компьютерные презентации, методические рекомендации[1,4, 6, 7]	Инд. работа
	<b>Всего часов 14</b>	<b>10</b>		<b>4</b>				<b>зачет</b>

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

**Тема 1** Теоретические основы развития малого бизнеса в современной экономике

Предпринимательство – основа развития малых предприятий. Эволюция отношения к предпринимательству в науке, обществе, государстве. А.Смит, К.Маркс о роли предпринимателя в экономической системе. Й. Шумпетер—реформатор научного и общественного отношения к предпринимателю.

Факторы, определяющие характер предпринимательской структуры. Типология предприятий, теоретические основы деятельности предприятий различных типов. Теория Р. Коуза об эволюции предпринимательских структур.

Жизненный цикл малых предприятий, их будущее.

**Тема 2** Тенденции развития малого бизнеса в глобальной экономике

Влияние глобализации на характер экономического развития. Причины возрастания роли малого бизнеса в экономической системе. Основные тенденции развития малого бизнеса: возрастание доли в ВВП, в занятости, индивидуализация экономической деятельности, увеличение доли женщин в бизнесе, кооперация крупного и малого бизнеса.

**Тема 3** Особенности функционирования малых предприятий

Понятие малого предприятия. Количественные и качественные отличия малого предприятия от большого и их использование в хозяйственной практике. Типология предпринимателей, ее практическое использование. Организационно-правовые формы малых предприятий, факторы, определяющие их выбор. Причины массового возникновения малых предприятий в современной экономике.

**Тема 4** Необходимость государственной поддержки малых предприятий, формы поддержки.

Позиция малых предприятий на конкурентном рынке. Преимущества и слабые стороны малых предприятий в условиях конкуренции. Социальная роль малых предприятий. Заинтересованность государства в развитии малого бизнеса.

**Тема 5** Причины интернационализации малого бизнеса

Теоретические основы внешнеэкономической деятельности малого бизнеса. Причины экспансии малых предприятий на внешний рынок. Возможности малых предприятий в продвижении своей продукции на внешний рынок.

**Тема 6** Международный опыт сотрудничества малого и крупного бизнеса

Причины широкой кооперации малого и крупного бизнеса в глобальной экономике. Аутсорсинг и его использование для подключения малого бизнеса.

Кластерные модели в развитии малого бизнеса. Инновационное развитие малых фирм и возможности сотрудничества с крупным бизнесом.

**Тема 7** Малый бизнес в США: развитие и регулирование

Место малого бизнеса в экономике США. Система регулирования и государственной поддержки малого бизнеса в США. Функции государственной администрации по малому бизнесу. Формы подключения малого бизнеса к крупному.

**Тема 8** Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки

Причины массового развития малого бизнеса в КНР. Роль малого бизнеса в экономике КНР. Система государственной поддержки и стимулирования развития малого бизнеса в КНР. Семейный бизнес. Кластеры. Стимулирование инновационного развития и экспортной деятельности.

**Тема 9** Малый бизнес в Европейском Союзе: развитие и регулирование

Масштабы и роль малого бизнеса в старых и новых членах ЕС. Система государственного регулирования и поддержки. Использование современных форм сотрудничества малого и крупного бизнеса.

**Тема 10** Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта

Масштабы малого бизнеса и вклад в экономику. Направления применения зарубежного опыта в развитии малого бизнеса в Беларуси: согласование политики по развитию МП с ключевыми целями общества; определение вклада МП в оптимизацию структуры производства и собственности; создание доступных условий для предпринимательской деятельности; децентрализация экономической и политической власти; развитие предпринимательской культуры; проведение благоприятной налоговой политики; создание климата доверия к предпринимательству и благополучию.

**Тема 11** Рыночная оценка субъектов малого бизнеса

Причины, вызывающие необходимость рыночной оценки малых предприятий. Характеристика методов оценки: имущественного, сравнительного, доходного.

## Литература

### **А.Основная**

1. Малый инновационный бизнес: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) - "бакалавр") / [А.И.Базилевич и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013.
2. Вашко, И.М. Государственное регулирование предпринимательства / И. М. Вашко; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2013.
3. Киреенко, Н.В. Малый и средний бизнес Беларуси в контексте развития Таможенного Союза и Единого экономического пространства: [монография] / Н. В. Киреенко, Т. И. Кислая; под ред. Н.В. Киреенко. - Минск: Мисанта, 2014. - 194 с.
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на период до 2020 года: позиция делового сообщества / [Т.П. Быкова и др.; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь]
5. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольт. – М.: Проспект, 2013. - 536 с.

### **Б.Дополнительная**

1. Конституция РБ 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 1996 и 2004 гг.) – Минск: НЦПИ РБ, 2005.
2. Гражданский кодекс РБ. 2-е изд. с изм. и доп. Минск: НЦПИ РБ, 2001
3. Инвестиционный кодекс РБ от 2.06.2001г. Минск: НЦПИ РБ, 2007
4. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Утв. Постановлением Минэкономики РБ 31.08.2005г//Национальный реестр правовых актов РБ, 2005 г., №158,8/13184
5. Балашевич, М.И., Быкова Т.П. Экономика и организация малого бизнеса. - Учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2012.
6. Мазоль, С.И. Экономика малого бизнеса. Мн, Книжный дом, 2004, ч.2
7. Блинов, А. Малое предпринимательство. – М., "Ост-89", 1997.
8. Балашевич, М.И., Быкова Т.П. Экономика малого бизнеса. – Учебное пособие. – Минск, 2005.
9. Экономика и управление малой фирмой. Под редакцией И.В.Мишуровой. Издательский центр "МарТ", Москва-Ростов-на Дону. 2004.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Экономическая теория	Экономической политики	нет 	протокол № 8 16.03.2017

---

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      (И.О.Фамилия)