

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАСЛОЖИРОВЫХ ПРОДУКТОВ

Для оценки конкурентоспособности продовольственных товаров чаще всего на практике применяется комплексный метод, основанный на применении комплекса единичных, групповых и интегральных показателей. Оценка конкурентоспособности товара при этом включает: выбор определенной группы показателей для конкретного товара и расчет их значимости; выбор базового образца для сравнения; расчет группового коэффициента по нормативным, качественным и экономическим показателям; расчет интегрального показателя конкурентоспособности. Недостатки данного метода: не учитываются организационно-коммерческие показатели конкурентоспособности; часто оцениваются некоторые нормативные показатели качества, которые вообще не представляют интереса для потребителя; субъективность расчета коэффициентов весомости; сложность выбора базового образца при большом количестве товаров-аналогов на рынке; содержание преобладающих в составе продуктов веществ сложно оценить по балльным шкалам, принятым для других показателей качества. Эти моменты затрудняют оценку конкурентоспособности продовольственных товаров с помощью комплексного метода и требуют новых подходов к оценке.

В условиях широты ассортимента продовольственных товаров по всем товарным группам целесообразно прибегнуть к расчету уровня конкурентоспособности по каждому товару отдельно и сравнению полученных коэффициентов для товаров-аналогов между собой. Основными условиями проведения оценки являются выбор важных для потребителей показателей и сопоставимость показателей конкурентоспособности оцениваемых товаров. Согласно этим условиям, разработана методика оценки конкурентоспособности масложировых продуктов.

Предложенная методика позволяет оценить конкурентоспособность отдельных видов масложировой продукции с корректировкой на содержание жира, массу продукта и среднюю цену данного товара на рынке. Преимущества методики оценки конкурентоспособности: не нужно выбирать базовый образец среди товаров-аналогов; определять количество показателей, по которым с точки зрения потребителя товар является наиболее привлекательным, проще, чем выражать каждый показатель и степень его весомости в баллах и оценивать по определенной шкале; возможна оценка товара не только по качественным, но и по коммерческим показателям; корректировка цены по весу товара и содержанию жира позволяет получить более точный результат.

Севрюкова К.Н., БГЭУ (Минск)

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ

Иностранные кредиты, привлекаемые под гарантии правительства, продолжают оставаться для Республики Беларусь наиболее стабильным источником получения внешних финансовых ресурсов. Они предназначены для осуществления реструктуризации отраслей народного хозяйства, модернизации предприятий путем финансирования инвестиционных проектов, укрепления экспортного потенциала и

удовлетворения социальных потребностей населения на пути рыночных преобразований.

За годы независимости государством было заимствовано около 3 млрд. долл. США. Несмотря на благоприятные показатели долговой безопасности, международные рейтинговые агентства относят республику к странам со значительным кредитным риском. Критическая ситуация складывается с обслуживанием не только гарантированных иностранных кредитов, но и выделенных предприятиям-заемщикам на принципах самокупаемости. По большинству из них заемщики зачастую оказываются неспособными исполнять обязательства перед зарубежными кредиторами, что вынуждает правительство погашать долги за счет средств государственного бюджета. Все это свидетельствует о снижении инвестиционной привлекательности Беларуси, возрастании нагрузки на бюджет, и, как следствие, ведет к возникновению просроченной задолженности по внешним долгам. В этой связи наиболее актуальным представляется внедрение таких финансовых методов управления внешним долгом, которые бы привели к сокращению долга и позволили продолжить реформирование экономики.

Критерием эффективности финансовых методов управления внешним госдолгом является способность максимизировать выгоды внешнего заимствования и минимизировать издержки внешнего госдолга для страны-заемщика. Нулевая эффективность финансовых методов управления возникает, когда в процессе обращения заемного капитала не возникает ни прибыли, ни убытка. Основным признаком отрицательной эффективности финансовых методов управления является наступление долгового кризиса.

Нашему государству как никакому иному необходимо развивать финансовые методы управления внешним долгом и повышать их эффективность в силу низкого официального кредитного рейтинга республики, высокой стоимости внешнего долга, неразвитости управления рисками внешнего госзаимствования. Вне поля зрения остаются многие новые явления и тенденции в международной финансовой системе, опыт крупных должников, добившихся существенного облегчения долгового бремени за счет комплексного подхода и использования нетрадиционных методов.

Главной организационной задачей является создание эффективной системы управления внешним долгом, основной целью которой будет как текущий контроль за состоянием внешнего долга, так и мониторинг выполнения конкретных проектов, финансируемых за счет иностранных кредитов. Подготовка технико-экономических обоснований получения иностранных займов и доработка механизма финансового проектирования методом качественной оценки кредитоспособности становятся одними из ключевых направлений усовершенствования регулирования внешних заимствований.

Альтернативным механизмом снижения задолженности, возникающей в результате осуществления Министерством финансов платежей за белорусские предприятия, получившими иностранные кредиты, должны стать рыночные методы ликвидации неплатежей: операции по конверсии долга в иные активы, выкуп части долга на вторичном рынке, реструктуризация, отсрочка платежей, секьюритизация, капитализация долга (обращение его в недвижимость и акции).

Одновременно следует сделать все необходимое для получения Республикой Беларусь кредитного рейтинга с целью выпуска и размещения на внешних финансовых рынках государственных ценных бумаг как одного из приоритетных источников привлечения финансовых ресурсов.