

Число туристских предприятий постоянно увеличивается, и жесткая конкуренция заставляет их занимать свои ниши на рынке. Одни предприятия занимаются отдельными странами и направлениями, другие работают только на прием. Есть такие, которые работают с группами, и те, что организуют поездки по индивидуальному заказу. Есть туроператоры, которые сами формируют, продвигают и реализуют турпродукт напрямую потребителям или турагентам. Турагенты, выступающие посредниками между туроператором и клиентом, подбирают клиенту нужный тур по наиболее доступной цене.

Туризм принадлежит к сфере услуг, которая является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся. Высокие темпы развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Серета Т.Н., ПГУ (Новополоцк)

МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Внутреннее содержание механизма ценообразования определяют две его равнозначные составляющие системы: система рыночных отношений и система государственного управления.

В условиях рыночных отношений механизм ценообразования является саморегулируемой системой и включает в себя:

- механизм ценообразования в государственном секторе экономики (регулируемая система);

- механизм государственных ограничений (регулируемая система);

- рыночный механизм ценообразования (саморегулируемая система).

Механизм ценообразования формируется следующим образом: механизм ценообразования создает с помощью эквивалента хозяйственного труда саморегулируемую систему на объективной основе, а государство регулирует и корректирует ее с помощью регулируемой системы ограничений и системы цен в государственном секторе на объективно-субъективной основе. Объективной основой должен быть эквивалент хозяйственного труда, а субъективную основу (шкалу субъективных пропорций и оценок потребностей) должно формировать общество. В результате возникает скорректированный государством в интересах общества механизм ценообразования, который оказывает обратное воздействие на структуры государства, общества, на все воспроизводство.

Эффективным механизмом ценообразования может являться механизм ценообразования, который близок к саморегулируемой системе, построен на объективной основе, устанавливает рыночную (конкурентную) цену, уравнивает спрос и предложение, опираясь на эквивалент хозяйственного труда. В результате совокупное благосостояние покупателей и продавцов, потребителей и производителей повышается.

Серчена Т.И., БНТУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Перед большинством промышленных предприятий ставится задача объединить гибкость и адаптивность мелкосерийного производства с низкими издержками и высокой производительностью труда массового производства, что позволит обеспечить не только стабилизацию, но и снижение издержек во всех производственных подразделениях при