

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие предприятия должно соответствовать развитию рынка или опережать его, в противном случае возникает угроза вытеснения предприятия с рынка более сильными конкурентами. С увеличением рыночной доли предприятия повышается степень его влияния на непосредственное окружение и, соответственно, снижается степень риска (неопределенности) его функционирования.

Оценку внешней устойчивости предприятия предлагается проводить в разрезе сегментов рынка, на которых функционирует предприятие. Внешняя устойчивость предприятия оценивается относительно предприятия, занимающего ведущее положение на рассматриваемом сегменте рынка. Для этого вводится коэффициент устойчивости предприятия на отдельном сегменте рынка. Общая устойчивость предприятия на рынке определяется устойчивостью его положения на отдельных сегментах рынка.

На основе обобщающих показателей по выделенным направлениям оценки определяется интегральный показатель экономической устойчивости предприятия.

Володько С.И., БелНИИ АЭ (Минск)

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка стоимости сельскохозяйственных предприятий как в целом, так и их имущественных комплексов имеет важное значение в условиях реорганизации вне зависимости от формы собственности. Основные направления реорганизации (продажа, передача имущественных комплексов в доверительное управление на правах хозяйственного ведения, в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа, концессия, присоединение, слияние, акционирование и проч.), а также другие мероприятия, необходимые для вывода сельскохозяйственного предприятия из кризиса (получение кредита, разработка инвестиционного проекта и привлечение инвестиций, санация, страхование, оптимизация налогообложения, создание совместного предприятия и др.), предполагают оценку имущественного комплекса.

Эффективность принятия решений в области инвестиционных программ, реструктуризации убыточного предприятия зависит от разносторонности и полноты информации по оценке стоимости предприятия. Это обуславливает целесообразность рыночной оценки стоимости предприятия одновременно с позиции нескольких концепций: затратной, доходной и сравнительной. Комплексный подход к оценке и формирование интегрального показателя полезности может дать наиболее адекватный результат.

При оценке имущества сельскохозяйственного предприятия могут быть использованы следующие методы:

- метод накопления активов;
- оценка на основе показателя «чистые активы»;
- метод расчёта ликвидационной стоимости предприятия;
- метод средней стоимости.

Данные методы интегрируются путем вычисления средней арифметической величины исходя из полученных стоимостей перечисленными выше методами.

Каждый из методов позволяет получить лишь косвенную оценку стоимости и формализуется своими методами расчетов, основанными на показателях, заложенных в финансовой (бухгалтерской) отчетности. Каждый имеет свои достоинства и недостатки, которые кроются как в самом процессе оценки (сложность и трудоемкость), так и в получаемом результате (точность и целесообразность).

Волонцевич Е. Ф., БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНЦИИ

Главной целью исследования конкурентоспособности торговой организации является выработка эффективной стратегии и тактики конкурентной борьбы. В то же время, в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся на рынке, от этапа жизненного цикла организации задачи, решаемые при исследовании конкурентоспособности, могут различаться. Поэтому оценку степени интенсивности конкуренции на рынке можно считать основой для определения задач исследования конкурентоспособности торговой организации.

Под интенсивностью конкуренции следует понимать уровень противодействия конкурентов в борьбе за новые рыночные ниши. Реально оценить ее можно на основе изучения долей рынка конкурентов. В практике конкурентной борьбы существует критическая пропорция частей двух конкурентов, когда усилия изменить ее прекращаются (обычно данная пропорция составляет 2 : 1). Отсутствие резких границ в значениях рыночных долей, контролируемых фирмами, повышает уровень конкуренции, а при их равенстве наблюдается наивысший уровень конкуренции. Это дает основание применить для определения степени интенсивности конкуренции коэффициент равномерности рыночных частей конкурентов. Чем он выше (с точки зрения математической статистики высоким признается коэффициент равномерности не менее 0,7), тем выше интенсивность конкуренции, и наоборот.

Коэффициенты интенсивности конкуренции следует рассчитывать как в статике, так и в динамике. Причиной этого является то, что низкая степень вариации рыночных долей конкурентов в данный момент не всегда отображает интенсивность реальной конкуренции, хотя и свидетельствует о таковой. Для интенсивной конкуренции характерно постоянное изменение положения на рынке. Исследование взаимосвязи показателей статической и динамической конкуренции дает качественную характеристику интенсивности конкуренции. Для ее анализа и определения задач следует использовать матрицу.

Основным условием применения данного метода оценки степени интенсивности конкуренции является правильное определение границ рынка или сегмента, на котором действует торговая организация. В качестве такового при исследовании реальной конкурентоспособности должны выступать торговые организации, имеющие аналогичные условия деятельности, торговые мощности, условия организации торговли, целевой сегмент покупателей.

Большую трудность представляет выбор объекта для исследования потенциальной конкурентоспособности, ведь потенциальных конкурентов может быть слишком много и среди них могут быть те, о существовании которых можно и не знать. Но в то же время такая оценка подразумевает прежде всего анализ экономического потенциала самой