

Число туристских предприятий постоянно увеличивается, и жесткая конкуренция заставляет их занимать свои ниши на рынке. Одни предприятия занимаются отдельными странами и направлениями, другие работают только на прием. Есть такие, которые работают с группами, и те, что организуют поездки по индивидуальному заказу. Есть туроператоры, которые сами формируют, продвигают и реализуют турпродукт напрямую потребителям или турагентам. Турагенты, выступающие посредниками между туроператором и клиентом, подбирают клиенту нужный тур по наиболее доступной цене.

Туризм принадлежит к сфере услуг, которая является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся. Высокие темпы развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

*Серета Т.Н., ПГУ (Новополоцк)*

## **МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Внутреннее содержание механизма ценообразования определяют две его равнозначные составляющие системы: система рыночных отношений и система государственного управления.

В условиях рыночных отношений механизм ценообразования является саморегулируемой системой и включает в себя:

- механизм ценообразования в государственном секторе экономики (регулируемая система);
- механизм государственных ограничений (регулируемая система);
- рыночный механизм ценообразования (саморегулируемая система).

Механизм ценообразования формируется следующим образом: механизм ценообразования создает с помощью эквивалента хозяйственного труда саморегулируемую систему на объективной основе, а государство регулирует и корректирует ее с помощью регулируемой системы ограничений и системы цен в государственном секторе на объективно-субъективной основе. Объективной основой должен быть эквивалент хозяйственного труда, а субъективную основу (шкалу субъективных пропорций и оценок потребностей) должно формировать общество. В результате возникает скорректированный государством в интересах общества механизм ценообразования, который оказывает обратное воздействие на структуры государства, общества, на все воспроизводство.

Эффективным механизмом ценообразования может являться механизм ценообразования, который близок к саморегулируемой системе, построен на объективной основе, устанавливает рыночную (конкурентную) цену, уравнивает спрос и предложение, опираясь на эквивалент хозяйственного труда. В результате совокупное благосостояние покупателей и продавцов, потребителей и производителей повышается.

*Серчена Т.И., БНТУ (Минск)*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Перед большинством промышленных предприятий ставится задача объединить гибкость и адаптивность мелкосерийного производства с низкими издержками и высокой производительностью труда массового производства, что позволит обеспечить не только стабилизацию, но и снижение издержек во всех производственных подразделениях при

постоянном внедрении в серийное производство новых изделий, расширении номенклатуры выпускаемой продукции.

Поставленные задачи обуславливают дальнейшее развитие производственного менеджмента на промышленных предприятиях, которое должно сопровождаться совершенствованием его экономической, организационной и социальной составляющих. В рамках экономической составляющей предусматривается:

- планирование на основании реальных планов отгрузки (под заключенные контракты);
  - обязательный анализ результативности продаж по каждому рынку и каждой модели продукции с учетом различных способов товаропродвижения;
  - внедрение системы производственного учета и оперативного управления производственной себестоимостью, а также совершенствование производственного нормирования, усиление роли технически обоснованных норм в осуществлении режима экономии;
  - ускорение процессов технического перевооружения действующих производств и модернизации выпускаемой продукции в соответствии с мировыми стандартами.
- Совершенствование организационной составляющей производственного менеджмента предполагает:

- повышение координации между органами управления в подсистеме производственного менеджмента и сокращения излишних звеньев управления;
- создание сборочных производств и расширение дилерской сети на европейских рынках во избежание потери рынков из-за возросших таможенных пошлин;
- построение единой информационной системы производственного менеджмента, основанной на международных стандартах MRP2/ERP/CSRP.

Эффективность применения указанных направлений развития производственного менеджмента требует обеспечения и поддержания производственных пропорций между:

- объемом производства продукции и основными элементами производственного процесса;
- между темпами внедрения инноваций в производство и темпами роста производительности труда, фондоотдачи, снижения себестоимости;
- между производственными мощностями отдельных цехов и участков и их производственными программами, между трудоемкостью выпускаемой продукции и фондом рабочего времени.

*Серякова Л.А., ИАЭНАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ**

Одной из первоочередных задач сельскохозяйственных предприятий является повышение конкурентоспособности продукции. Основная ответственность в этом вопросе возлагается на менеджеров, руководителей предприятий. Именно они принимают решения о дальнейшем развитии предприятия, разрабатывают стратегию и тактику деятельности, то есть уровень менеджмента в значительной степени определяет размер издержек производства и, в конечном счете, конкурентоспособность предприятия.

Под управлением затратами понимается непрерывный процесс их учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение.

При разработке стратегии развития предприятия адекватные методы управления