

ношения между активами и источниками их финансирования. Стремясь получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители организаций все чаще прибегают к данным учета, и как следствие - к данным финансового и управленческого анализа. При этом, как правило, не ограничиваются простой констатацией величины показателей отчетности, а рассчитывают получить конкретное заключение о достаточности платежных средств, нормальном соотношении собственного и заемного капитала, удовлетворительной скорости оборота капитала. Для реализации данных задач у организации, с одной стороны, возникает потребность в наличии своевременной и полной информации для принятия управленческих решений и оценки их результатов. С другой стороны, организация должна предоставить соответствующую информацию и тем, кто инвестировал свои средства, а также компаньонам, кредиторам, заинтересованным в получении сведений о надежности своих капиталовложений и надежности организации.

Средства балансовой политики, проводимые относительно даты составления баланса, оказывают непосредственное воздействие на структуру активов и капитала организации. Проведение балансовой политики во многом зависит как от наличия реальных ресурсных возможностей в развитии самой организации, так и от состояния и требований хозяйственного и налогового законодательства, принятого в республике.

*Власова Г.М., БТЭУПК (Гомель)*

## **АКТИВНАЯ УПАКОВКА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА**

На различных этапах цикла товародвижения возникают потери сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, обусловленные не только факторами механической и химической природы, но и воздействием на товар биоагентов - микроорганизмов, отдельных видов насекомых и грызунов. Новым высокоэффективным средством защиты промышленной продукции от биоповреждений являются активные полимерные материалы, содержащие в своем составе химические вещества, отпугивающие либо вызывающие гибель вредных насекомых. К материалам такого рода относится созданная биохимически активная биоразлагаемая композиционная пленка упаковочного назначения.

Анализ технологических и эксплуатационных характеристик разработанного активного пленочного материала, а также опытно-промышленная проверка упаковок на его основе, проведенная на ряде предприятий легкой промышленности Республики Беларусь, выявила возможность использования разработки в качестве коммерческого продукта.

Разработанный пленочный материал является эффективным, экологически безопасным и экономически выгодным средством защиты товаров непродовольственного назначения от биоповреждений. Использование полимерных упаковок нового типа позволит получить не только экономический, но и значительные экологический и социальный эффекты.

*Волков Г.Г., БГЭУ (Бобруйск)*

## **ИНТЕРНЕТ В ПРОДВИЖЕНИИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Интернет предоставляет исключительные возможности для осуществления координации благодаря возможности размещения актуальной информации на web-

страницах сайта товаропроизводителя, а также на web-страницах сайтов посредников. Кроме того, производители и посредники при продвижении продукта используют электронную почту, которая позволяет оперативно обмениваться информацией и согласовывать условия продаж.

Интернет позволяет так организовать поток информации от потребителя к производителю, что у него появляется возможность не только выявить потребителей-новаторов, но и лиц, которые могут помочь в определении новых возможностей товара.

При появлении на рынке новый товар проходит несколько стадий по признанию со стороны потребителей, так как одни принимают новинку сразу, мгновенно, а у других время признания нового товара увеличивается. Скорость адаптации варьируется в зависимости от дохода, стиля жизни и культурных ценностей целевых потребителей. Понимание этого объясняет, почему не всегда предприятию удастся сразу обеспечить желаемый объем продаж для нового товара, который удовлетворяет существующие и потенциальные потребности потребителей, даже при условии надлежащего продвижения.

*Володько Л.П., БГЭУ (Пинск)*

## **ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Основная специфика измерения качества БИТ (банковских информационных технологий) заключается в том, что измеряемые величины (показатели, свойства, критерии) являются ненаблюдаемыми теоретическими конструкциями, не имеющими естественных единиц измерения. Измерение таких величин может быть только косвенным на основе измерения других величин - индикаторов, использование которых затрудняется неоднозначностью их интерпретации. Кроме того, большое влияние на экономические величины вообще оказывает субъективный фактор.

Из наиболее распространенных методов измерения качества БИТ выделяются «процессные» и «критериальные» методы измерения качества.

В основе «процессного» подхода лежит гипотеза, что потребитель оценивает БИТ не как одно общее взаимодействие с исполнителем, а как сумму множества итераций, т.е. отдельных взаимодействий. В этом случае основная задача исследователя заключается в оценке и анализе ключевых процессов БИТ, ситуаций взаимодействия между исполнителем и потребителем (так называемых моментов истины).

В отличие от «процессного» подхода, основанного на исследовании отдельных этапов БИТ, «критериальный» подход основан на предположении, что общая оценка качества БИТ является результатом индивидуальных оценок различных ее характеристик. При этом подходе обычно применяется так называемый многокритериальный метод, используемый и в классической квалиметрической процедуре и состоящий из следующих этапов: определение основных (единичных) свойств технологии; конструирование шкалы измерения единичных свойств технологии; разработка анкеты в соответствии со шкалой измерения; проведение опроса; расчет значений по единичным свойствам; расчет весовых коэффициентов единичных свойств; расчет обобщающего показателя.