

ношения между активами и источниками их финансирования. Стремясь получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители организаций все чаще прибегают к данным учета, и как следствие - к данным финансового и управленческого анализа. При этом, как правило, не ограничиваются простой констатацией величины показателей отчетности, а рассчитывают получить конкретное заключение о достаточности платежных средств, нормальном соотношении собственного и заемного капитала, удовлетворительной скорости оборота капитала. Для реализации данных задач у организации, с одной стороны, возникает потребность в наличии своевременной и полной информации для принятия управленческих решений и оценки их результатов. С другой стороны, организация должна предоставить соответствующую информацию и тем, кто инвестировал свои средства, а также компаньонам, кредиторам, заинтересованным в получении сведений о надежности своих капиталовложений и доходности организации.

Средства балансовой политики, проводимые относительно даты составления баланса, оказывают непосредственное воздействие на структуру активов и капитала организации. Проведение балансовой политики во многом зависит как от наличия реальных ресурсных возможностей в развитии самой организации, так и от состояния и требований хозяйственного и налогового законодательства, принятого в республике.

Власова Г.М., БТЭУПК (Гомель)

АКТИВНАЯ УПАКОВКА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА

На различных этапах цикла товародвижения возникают потери сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, обусловленные не только факторами механической и химической природы, но и воздействием на товар биоагентов - микроорганизмов, отдельных видов насекомых и грызунов. Новым высокоэффективным средством защиты промышленной продукции от биоповреждений являются активные полимерные материалы, содержащие в своем составе химические вещества, отпугивающие либо вызывающие гибель вредных насекомых. К материалам такого рода относится созданная биохимически активная биоразлагаемая композиционная пленка упаковочного назначения.

Анализ технологических и эксплуатационных характеристик разработанного активного пленочного материала, а также опытно-промышленная проверка упаковок на его основе, проведенная на ряде предприятий легкой промышленности Республики Беларусь, выявила возможность использования разработки в качестве коммерческого продукта.

Разработанный пленочный материал является эффективным, экологически безопасным и экономически выгодным средством защиты товаров непродовольственного назначения от биоповреждений. Использование полимерных упаковок нового типа позволит получить не только экономический, но и значительные экологический и социальный эффекты.

Волков Г.Г., БГЭУ (Бобруйск)

ИНТЕРНЕТ В ПРОДВИЖЕНИИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интернет предоставляет исключительные возможности для осуществления координации благодаря возможности размещения актуальной информации на web-