

НОВОЕ - ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

В последнее десятилетие в научной и учебной литературе, посвященной вопросам управления, вновь предлагается использовать в современном менеджменте теорию систем, системный анализ и экономическую кибернетику. Неполных полвека назад эти направления науки широко использовались в тогдашнем народном хозяйстве СССР, а также включались в учебные планы вузов. Было тогда и сетевое планирование и управление, и функционально-стоимостный анализ, и, конечно, автоматизированные системы управления (АСУ) - по теперешним меркам системы обработки данных. В силу целого ряда обстоятельств научные исследования и практические работы потеряли активность. А это, в свою очередь, отразилось и на содержании учебных планов (бакалаврских программ) вузов экономического профиля.

Сегодня в мире происходят процессы глобализации экономики, расширяются рынки, пересматриваются экономические отношения, что очень актуально для Латвии в связи со вступлением в ЕС. Развиваются процессы диверсификации производства, проникновение капитала в прежде ему не свойственные сферы деятельности. А это требует прежде всего перестройки механизма управления - то, что сейчас принято называть реинжинирингом.

Для решения сложных социально-экономических проблем развития и производства очень полезна методология системного анализа, которая медленно, но уверенно проникает в организацию серьезных исследований различного характера. Тем более, что параллельно развитию процессов экономических преобразований не менее бурно развиваются информационные технологии, т.е. обеспечивающая составляющая, основа процессов управления. К сожалению, эти два направления развития во многом протекают параллельно, в то время как они должны быть очень тесно органически связаны. Нередки факты, когда специалисты в различных сферах управления недостаточно используют достижения современных информационных систем.

Ныне действующая бакалаврская программа (учебный план) не в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к знаниям и навыкам специалистов в области менеджмента. Правда, в программе есть такие дисциплины, как теория управления (общий менеджмент), стратегический и операционный менеджмент и менеджмент нововведений (инновационный). На этом и кончается список дисциплин, представляющих сферу управления. Для полного охвата всех вопросов, характерных для любой отрасли или сферы деятельности, к этому списку следует добавить инвестиционный и антикризисный менеджмент. Другие виды менеджмента - функциональные и отраслевые - следует оставить для более узкой специализации в качестве дисциплин по выбору.

В перечень обязательных дисциплин по специальностям, связанным с управлением, следует включить общую теорию систем и системный анализ, а также общую теорию информации и основы экономической кибернетики. Последние две дисциплины лежат в основе познания любого процесса управления.

Владыко А.В., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ИМУЩЕСТВА И КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Важной задачей в управлении финансовыми ресурсами организации является формирование определенной структуры капитала, достижение оптимального соот-

ношения между активами и источниками их финансирования. Стремясь получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители организаций все чаще прибегают к данным учета, и как следствие - к данным финансового и управленческого анализа. При этом, как правило, не ограничиваются простой констатацией величины показателей отчетности, а рассчитывают получить конкретное заключение о достаточности платежных средств, нормальном соотношении собственного и заемного капитала, удовлетворительной скорости оборота капитала. Для реализации данных задач у организации, с одной стороны, возникает потребность в наличии своевременной и полной информации для принятия управленческих решений и оценки их результатов. С другой стороны, организация должна предоставить соответствующую информацию и тем, кто инвестировал свои средства, а также компаньонам, кредиторам, заинтересованным в получении сведений о надежности своих капиталовложений и надежности организации.

Средства балансовой политики, проводимые относительно даты составления баланса, оказывают непосредственное воздействие на структуру активов и капитала организации. Проведение балансовой политики во многом зависит как от наличия реальных ресурсных возможностей в развитии самой организации, так и от состояния и требований хозяйственного и налогового законодательства, принятого в республике.

Власова Г.М., БТЭУПК (Гомель)

АКТИВНАЯ УПАКОВКА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА

На различных этапах цикла товародвижения возникают потери сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, обусловленные не только факторами механической и химической природы, но и воздействием на товар биоагентов - микроорганизмов, отдельных видов насекомых и грызунов. Новым высокоэффективным средством защиты промышленной продукции от биоповреждений являются активные полимерные материалы, содержащие в своем составе химические вещества, отпугивающие либо вызывающие гибель вредных насекомых. К материалам такого рода относится созданная биохимически активная биоразлагаемая композиционная пленка упаковочного назначения.

Анализ технологических и эксплуатационных характеристик разработанного активного пленочного материала, а также опытно-промышленная проверка упаковок на его основе, проведенная на ряде предприятий легкой промышленности Республики Беларусь, выявила возможность использования разработки в качестве коммерческого продукта.

Разработанный пленочный материал является эффективным, экологически безопасным и экономически выгодным средством защиты товаров непродовольственного назначения от биоповреждений. Использование полимерных упаковок нового типа позволит получить не только экономический, но и значительные экологический и социальный эффекты.

Волков Г.Г., БГЭУ (Бобруйск)

ИНТЕРНЕТ В ПРОДВИЖЕНИИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интернет предоставляет исключительные возможности для осуществления координации благодаря возможности размещения актуальной информации на web-